



# Q-Monitor Report

## Klinik Pirawarth

Zeitraum 01.01.2025 bis 31.03.2025

Vergleich 01.01.2025 bis 31.03.2025

Villach, 25.04.2025

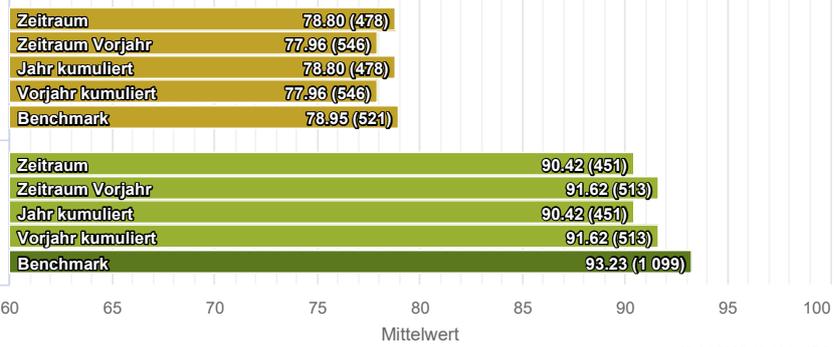
**IRC - AUSTRIA**  
IRC-Swiss GmbH  
Rainweg 8  
4496 Kilchberg/BL (Schweiz)

Tel.: +41 (0) 41 760 83 37, +41 (0) 79 523 25 43  
[info@irc-feedback.com](mailto:info@irc-feedback.com), <https://www.irc-feedback.com>

## Ergebnisse

Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025

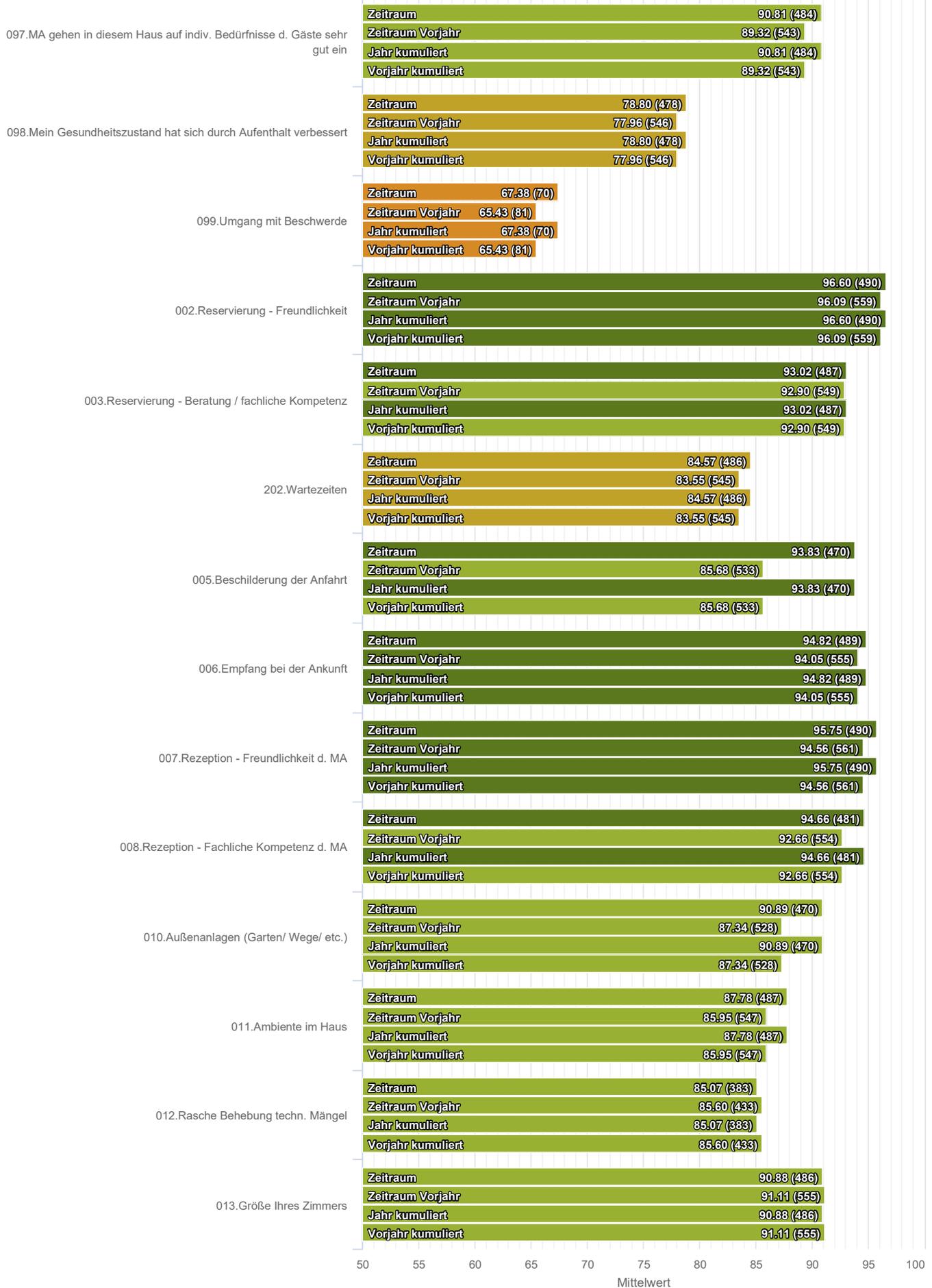
098.Mein Gesundheitszustand hat sich durch Aufenthalt verbessert



25.04.2025 13:46 by IRC

## Ergebnisse

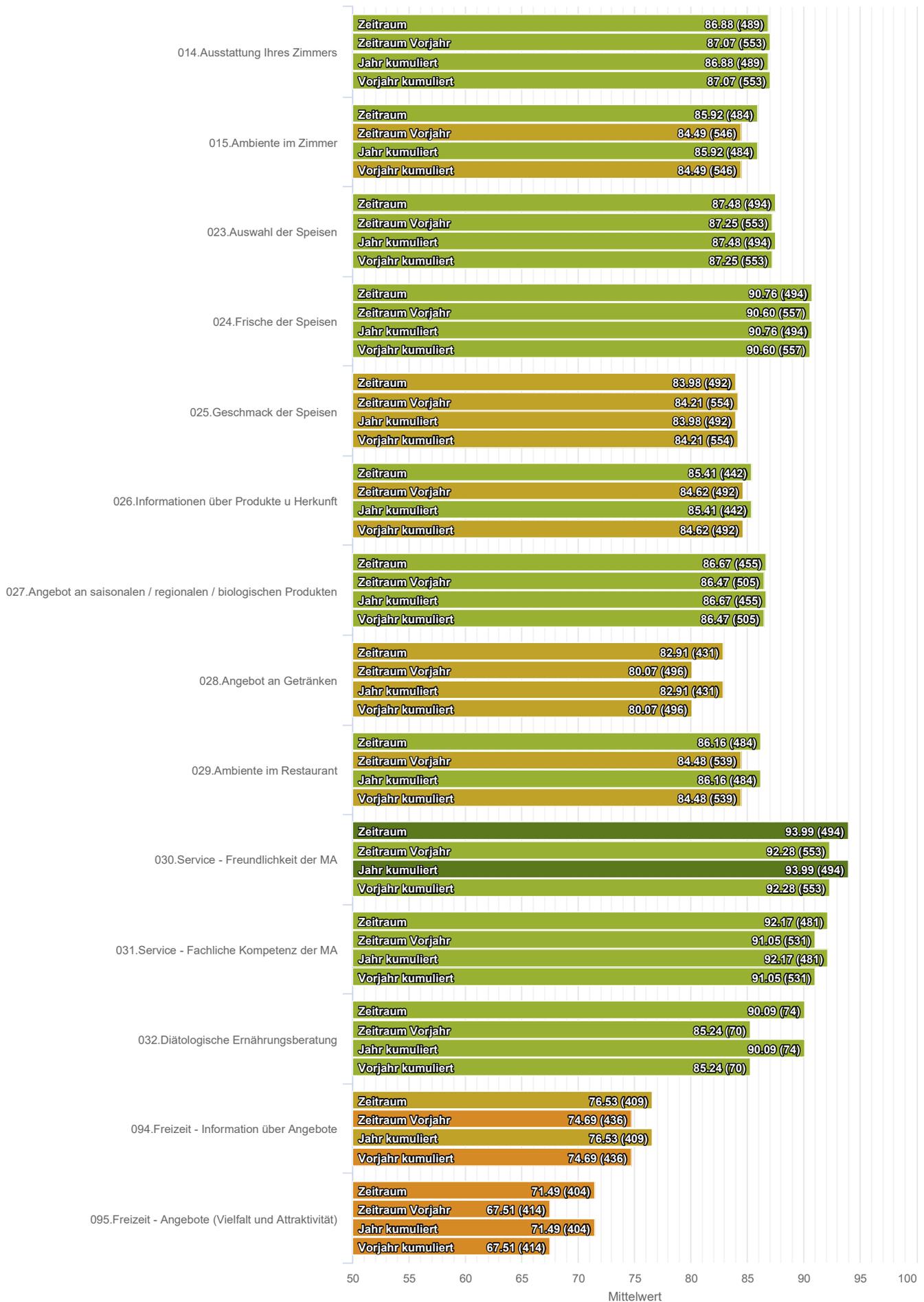
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:46 by IRC

## Ergebnisse

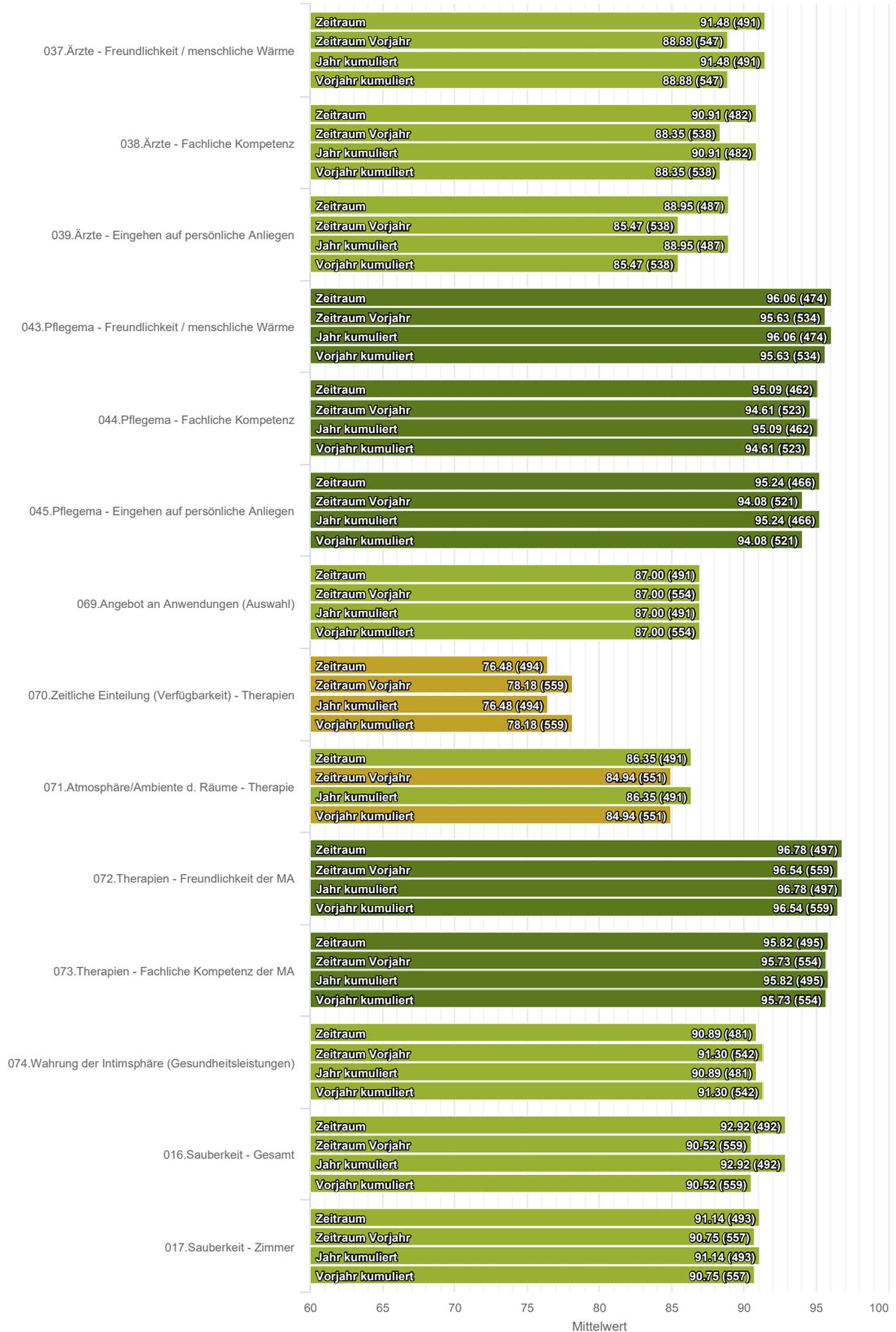
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:46 by IRC

## Ergebnisse

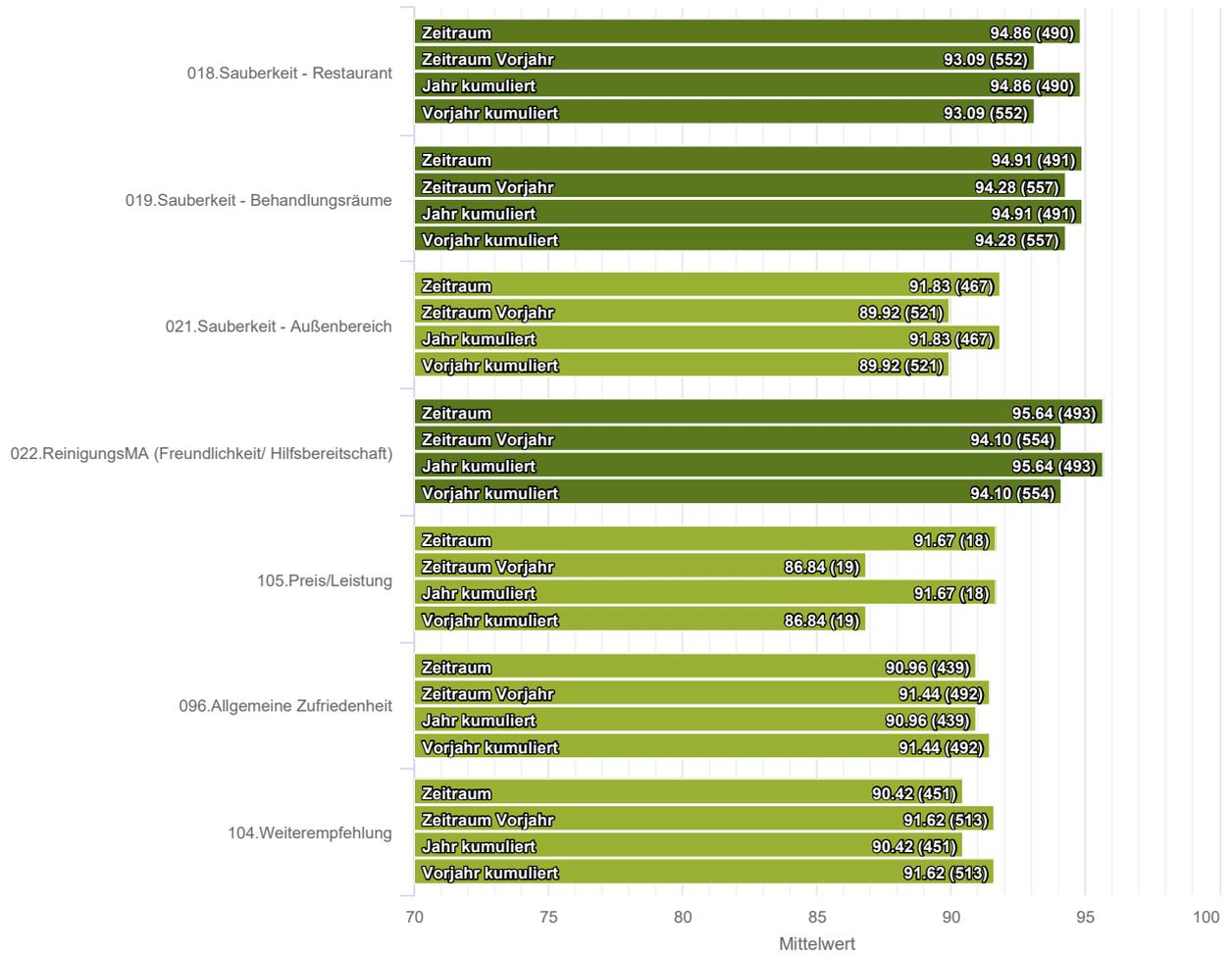
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:46 by IRC

## Ergebnisse

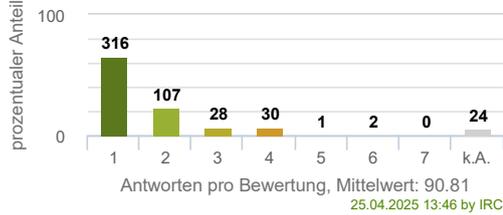
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



## Alle Fragen

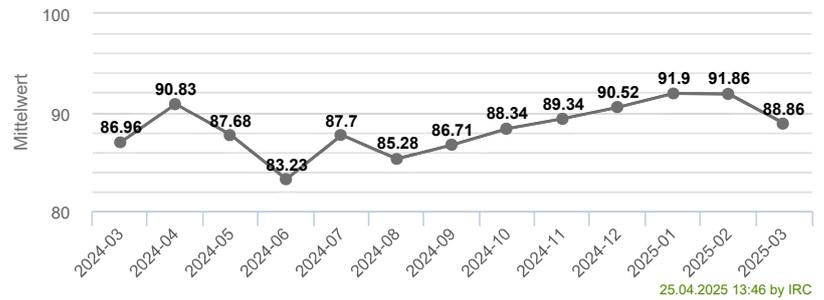
097.MA gehen in diesem Haus auf indiv. Bedürfnisse d. Gäste sehr gut ein **097.M.**

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



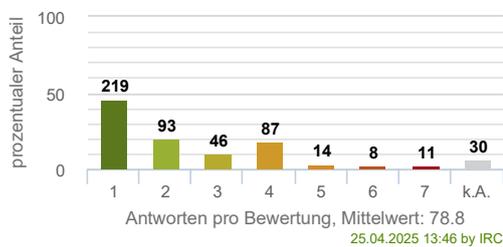
### Monatstrend

Frage: 097.MA gehen in diesem Haus auf indiv. Bedürfnisse d. Gäste sehr gut ein



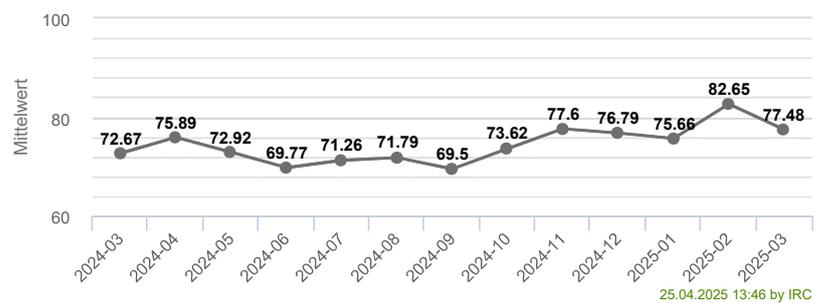
098.Mein Gesundheitszustand hat sich durch Aufenthalt verbessert

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



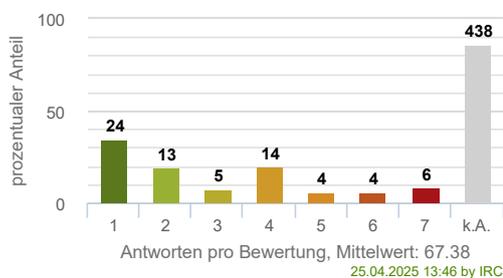
### Monatstrend

Frage: 098.Mein Gesundheitszustand hat sich durch Aufenthalt verbessert



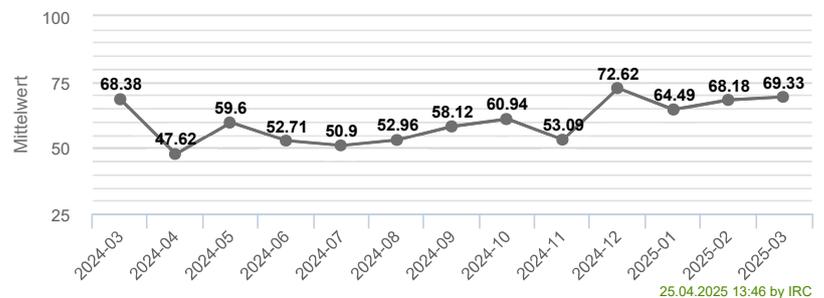
099.Umgang mit Beschwerde

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



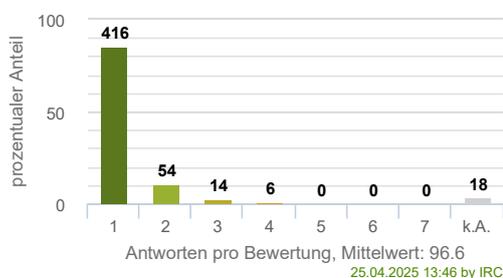
### Monatstrend

Frage: 099.Umgang mit Beschwerde



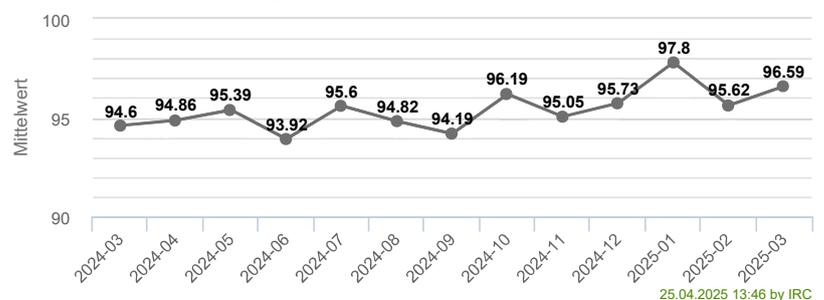
002.Reservierung - Freundlichkeit

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



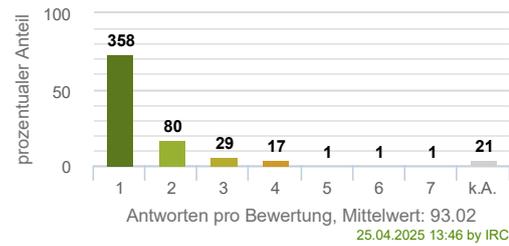
### Monatstrend

Frage: 002.Reservierung - Freundlichkeit



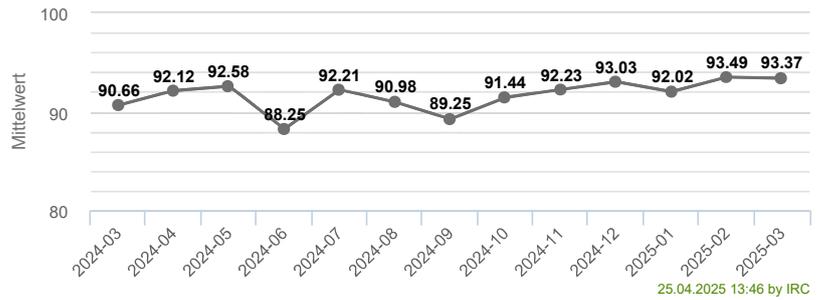
### 003.Reservierung - Beratung / fachliche Kompetenz

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



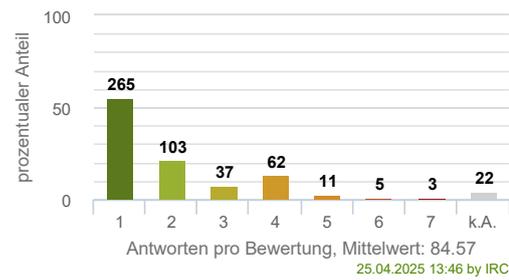
### Monatstrend

Frage: 003.Reservierung - Beratung / fachliche Kompetenz



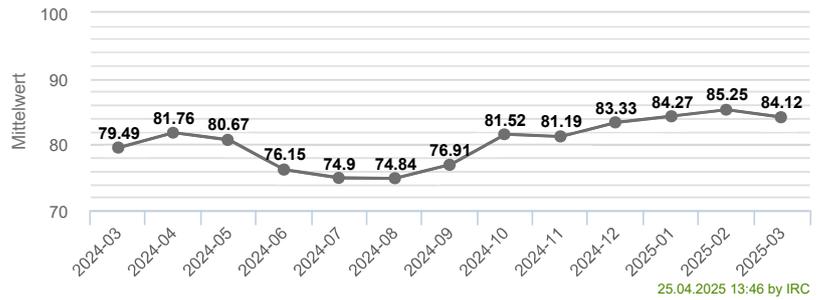
### 202.Wartezeiten

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



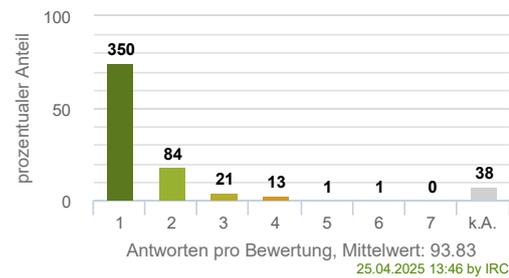
### Monatstrend

Frage: 202.Wartezeiten



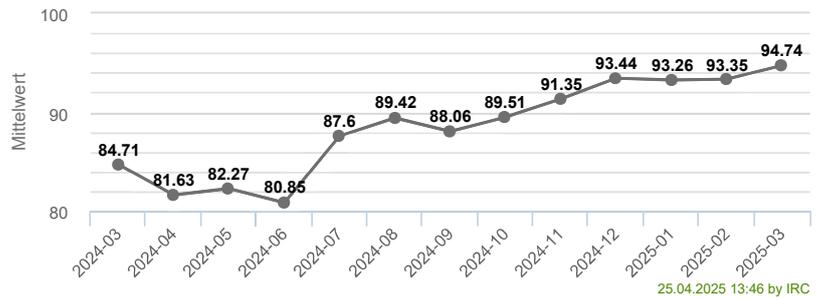
### 005.Beschilderung der Anfahrt

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



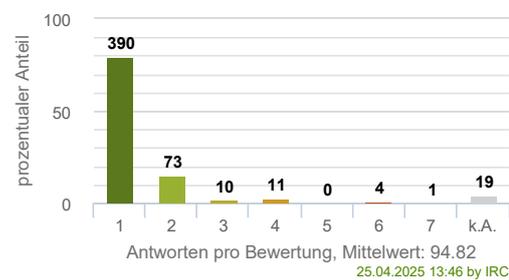
### Monatstrend

Frage: 005.Beschilderung der Anfahrt



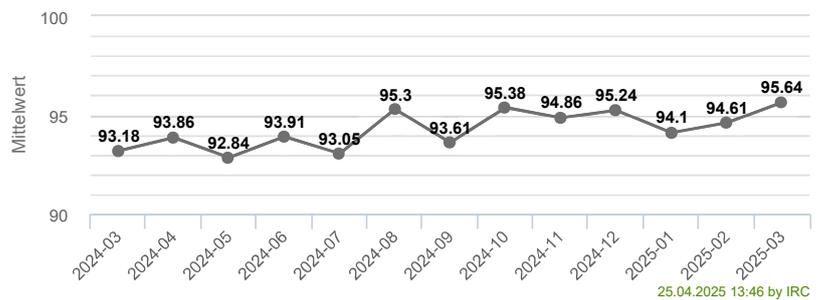
### 006.Empfang bei der Ankunft

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



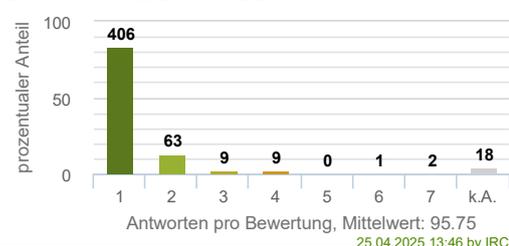
### Monatstrend

Frage: 006.Empfang bei der Ankunft



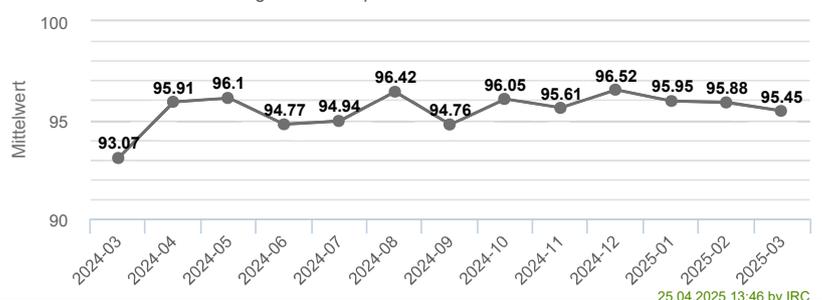
### 007.Rezeption - Freundlichkeit d. MA

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



### Monatstrend

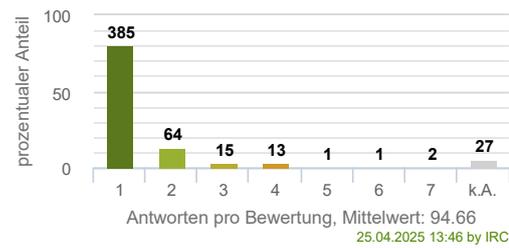
Frage: 007.Rezeption - Freundlichkeit d. MA



007.R

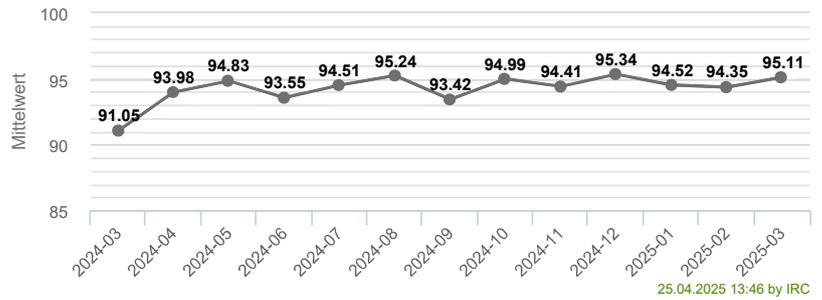
## 008.Rezeption - Fachliche Kompetenz d. MA

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



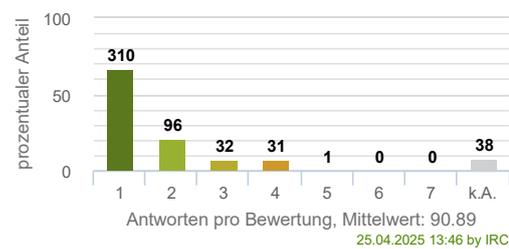
### Monatstrend

Frage: 008.Rezeption - Fachliche Kompetenz d. MA



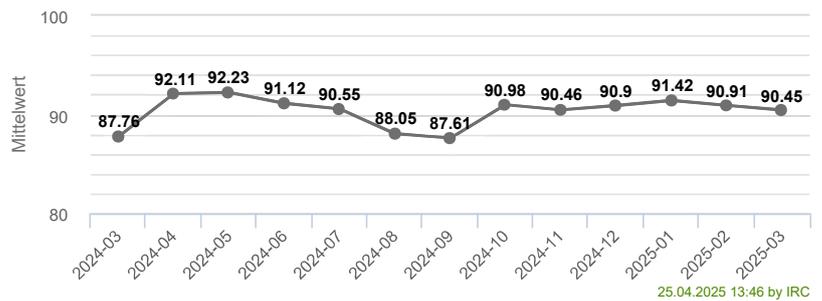
## 010.Außenanlagen (Garten/ Wege/ etc.)

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



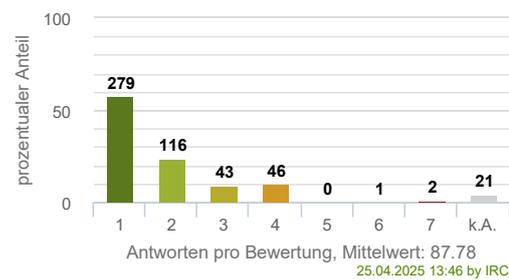
### Monatstrend

Frage: 010.Außenanlagen (Garten/ Wege/ etc.)



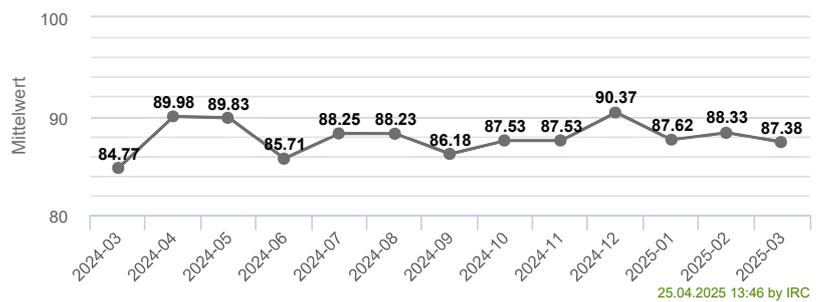
## 011.Ambiente im Haus

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



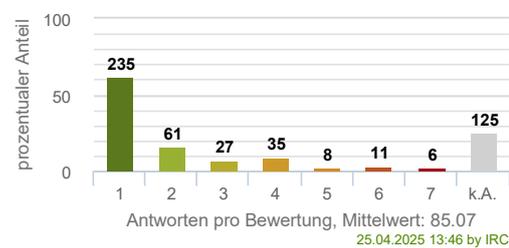
### Monatstrend

Frage: 011.Ambiente im Haus



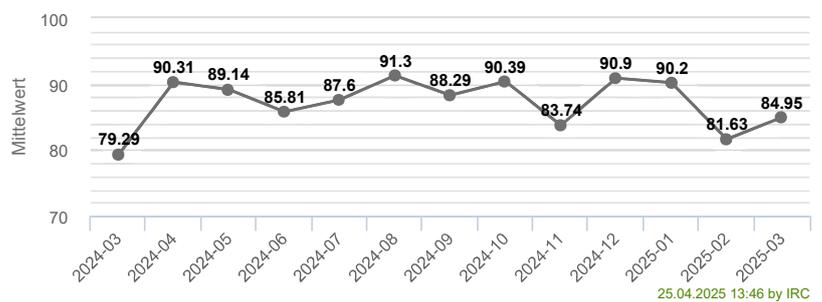
## 012.Rasche Behebung techn. Mängel

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



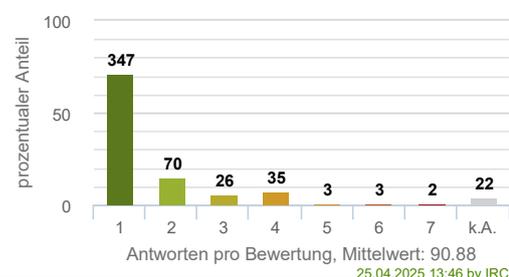
### Monatstrend

Frage: 012.Rasche Behebung techn. Mängel



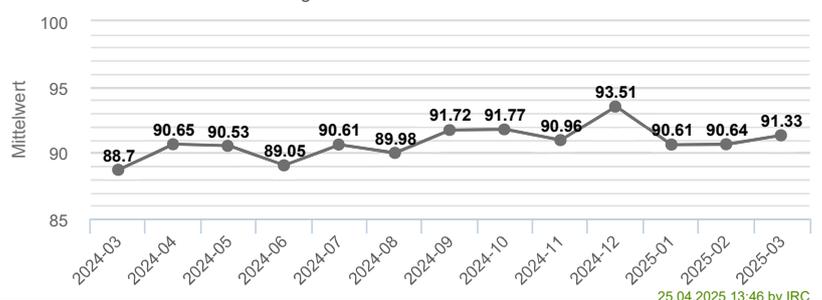
## 013.Größe Ihres Zimmers

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



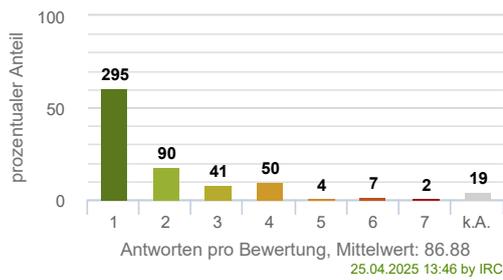
### Monatstrend

Frage: 013.Größe Ihres Zimmers



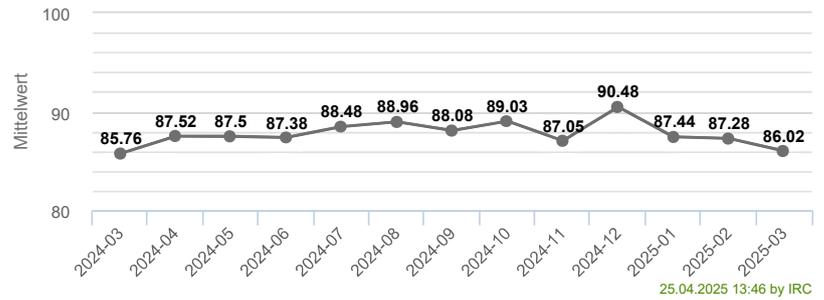
## 014. Ausstattung Ihres Zimmers

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



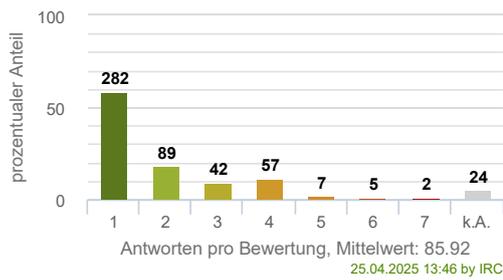
## Monatstrend

Frage: 014. Ausstattung Ihres Zimmers



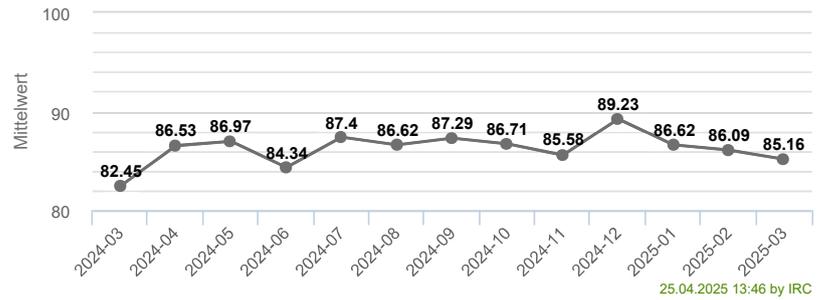
## 015. Ambiente im Zimmer

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



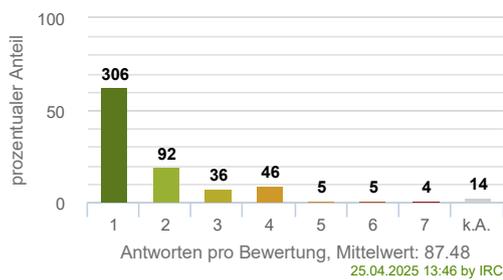
## Monatstrend

Frage: 015. Ambiente im Zimmer



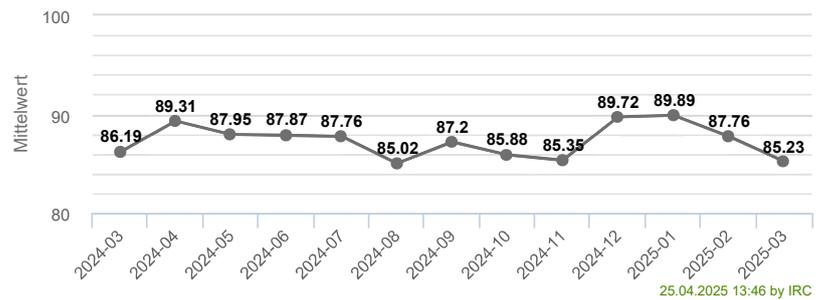
## 023. Auswahl der Speisen

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



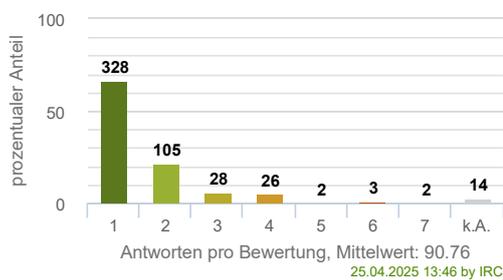
## Monatstrend

Frage: 023. Auswahl der Speisen



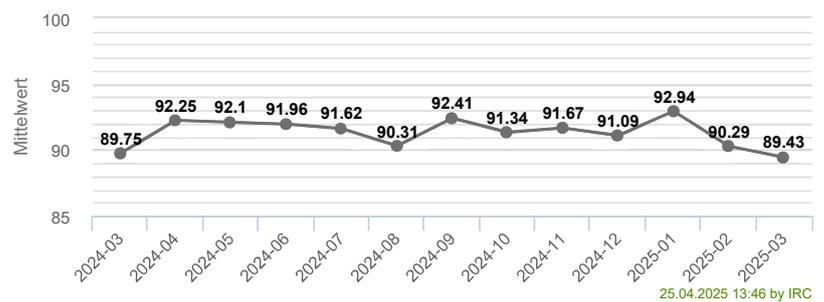
## 024. Frische der Speisen

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



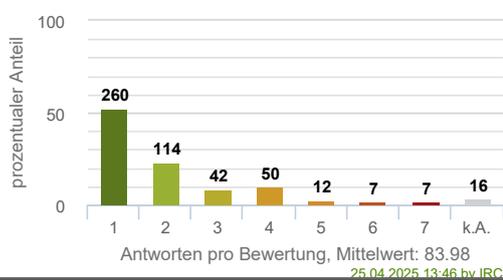
## Monatstrend

Frage: 024. Frische der Speisen



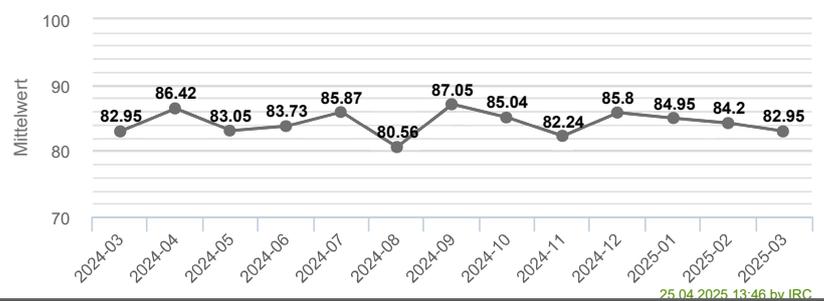
## 025. Geschmack der Speisen

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



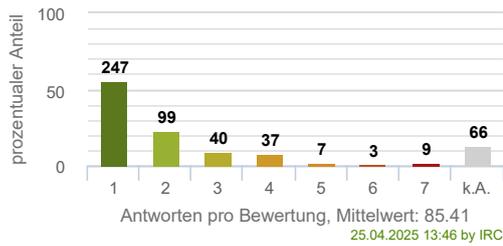
## Monatstrend

Frage: 025. Geschmack der Speisen



## 026. Informationen über Produkte u Herkunft

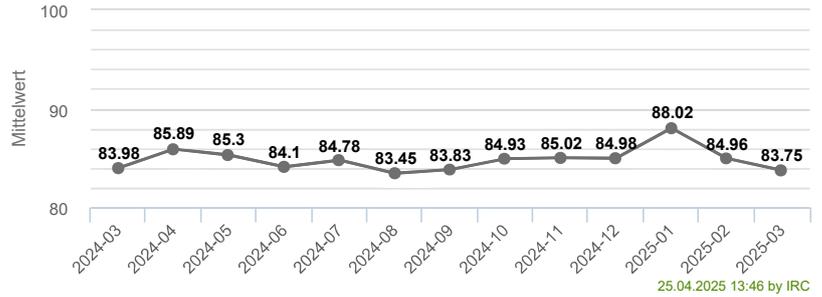
Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



C

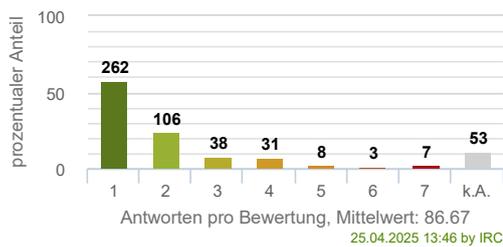
## Monatstrend

Frage: 026. Informationen über Produkte u Herkunft



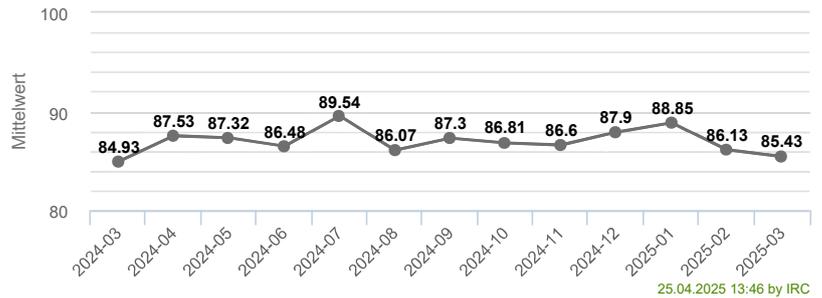
## 027. Angebot an saisonalen / regionalen / biologischen Produkten

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



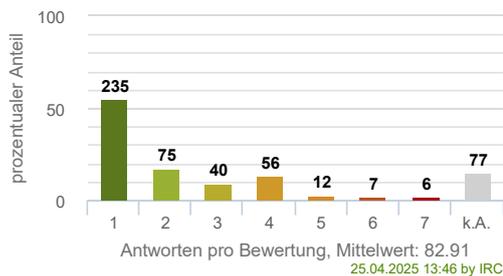
## Monatstrend

Frage: 027. Angebot an saisonalen / regionalen / biologischen Produkten



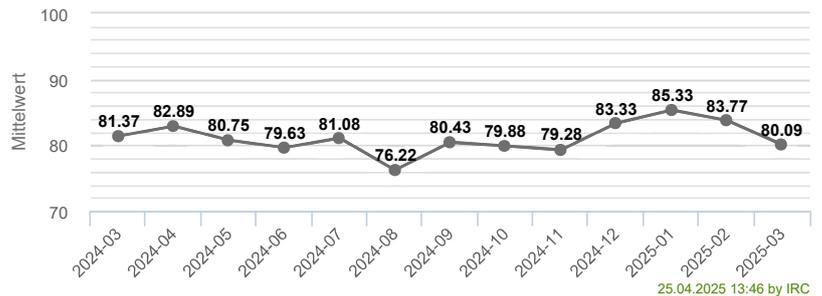
## 028. Angebot an Getränken

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



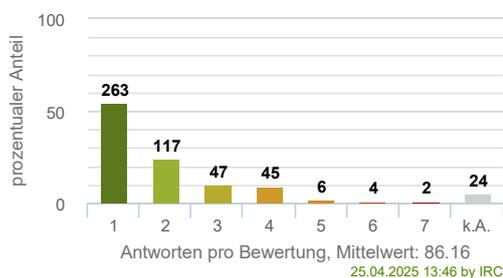
## Monatstrend

Frage: 028. Angebot an Getränken



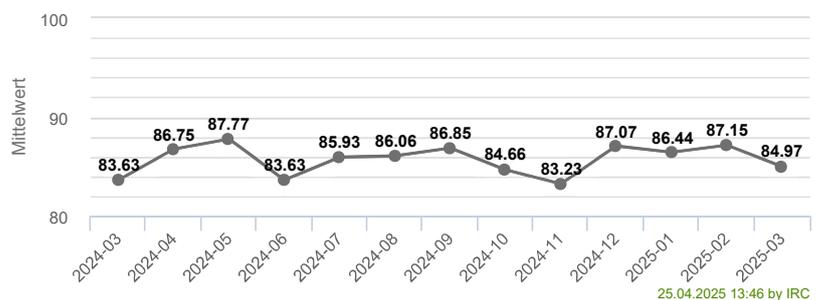
## 029. Ambiente im Restaurant

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



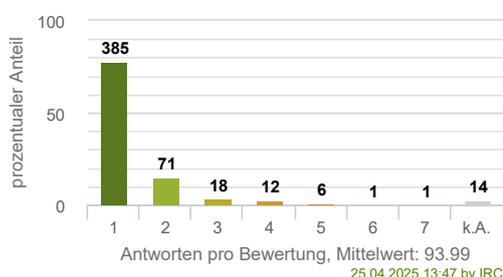
## Monatstrend

Frage: 029. Ambiente im Restaurant



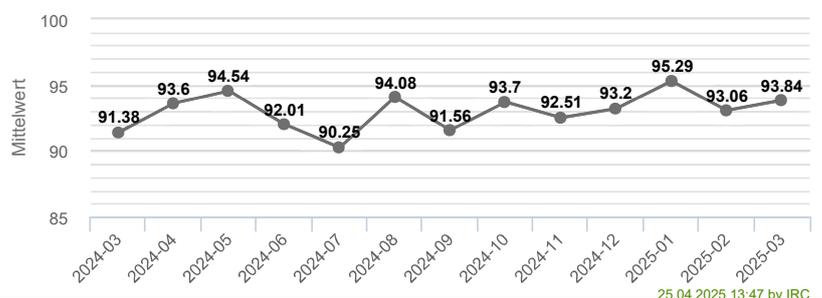
## 030. Service - Freundlichkeit der MA

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



## Monatstrend

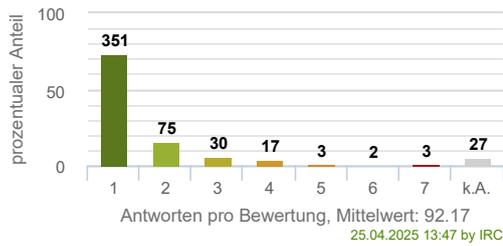
Frage: 030. Service - Freundlichkeit der MA



### 031.Service - Fachliche Kompetenz der MA

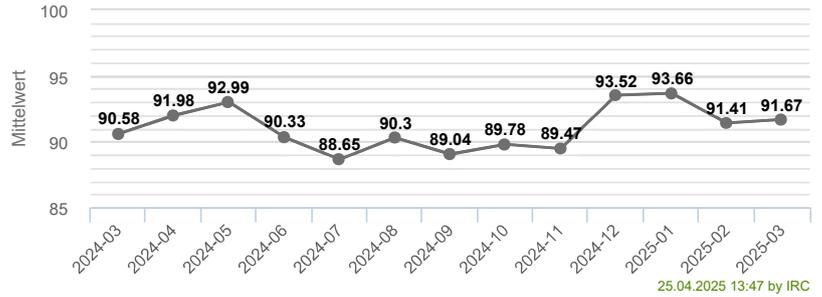
03

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



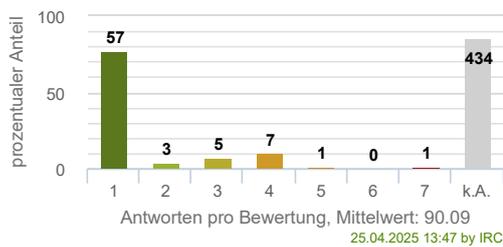
### Monatstrend

Frage: 031.Service - Fachliche Kompetenz der MA



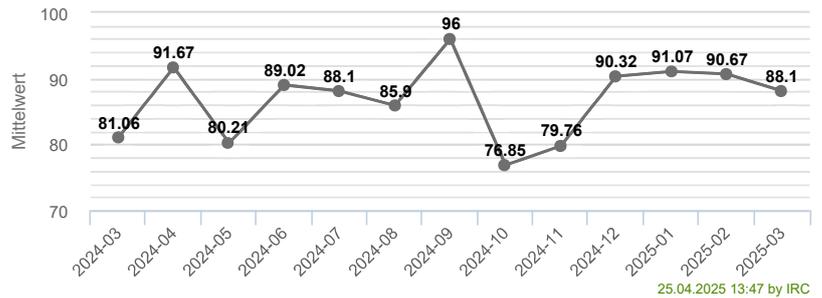
### 032.Diätologische Ernährungsberatung

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



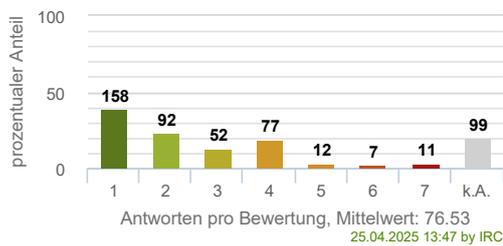
### Monatstrend

Frage: 032.Diätologische Ernährungsberatung



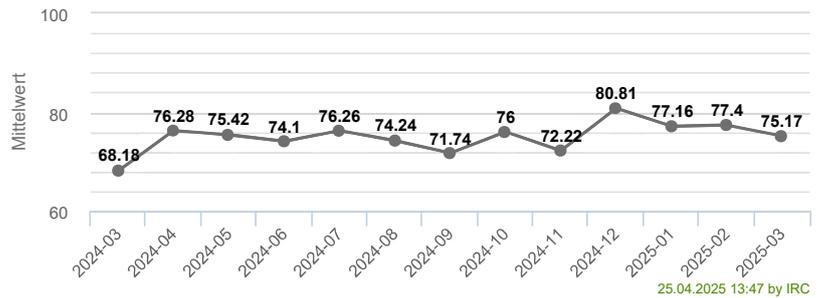
### 094.Freizeit - Information über Angebote

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



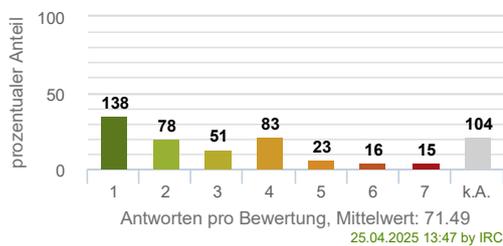
### Monatstrend

Frage: 094.Freizeit - Information über Angebote



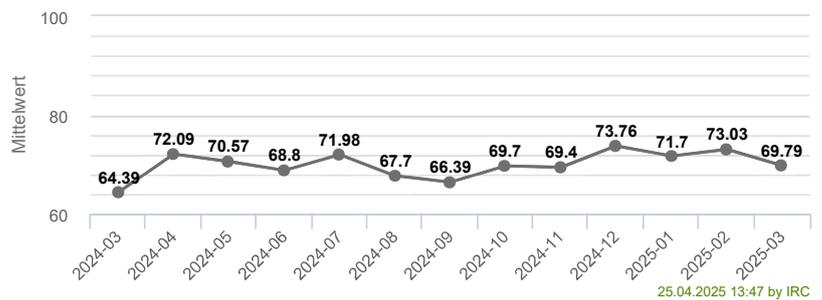
### 095.Freizeit - Angebote (Vielfalt und Attraktivität)

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



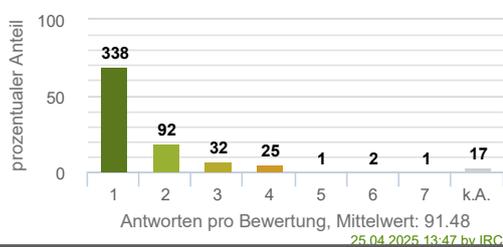
### Monatstrend

Frage: 095.Freizeit - Angebote (Vielfalt und Attraktivität)



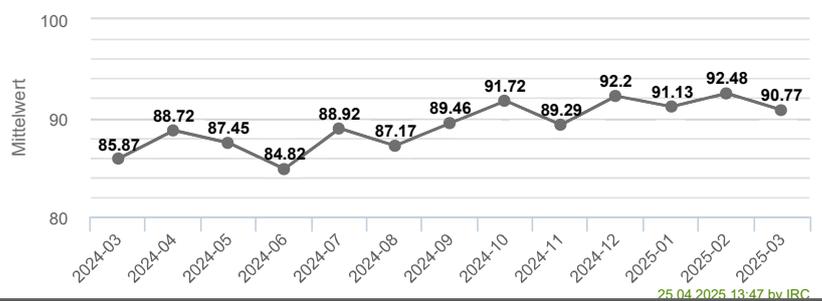
### 037.Ärzte - Freundlichkeit / menschliche Wärme

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



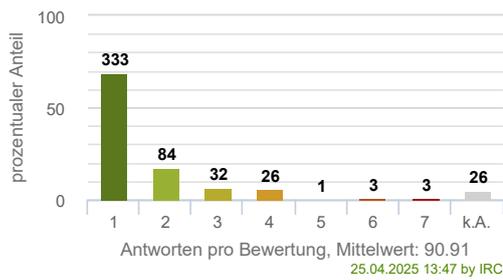
### Monatstrend

Frage: 037.Ärzte - Freundlichkeit / menschliche Wärme



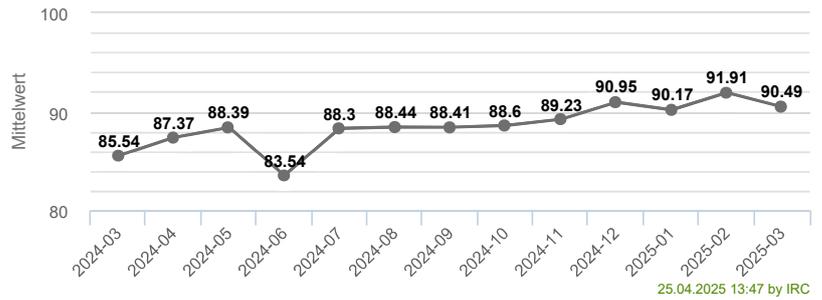
### 038.Ärzte - Fachliche Kompetenz

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



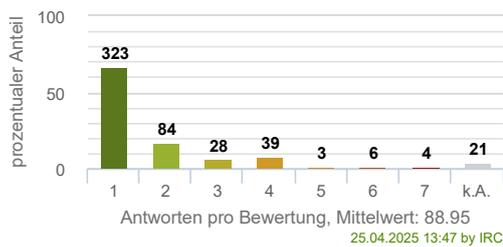
### Monatstrend

Frage: 038.Ärzte - Fachliche Kompetenz



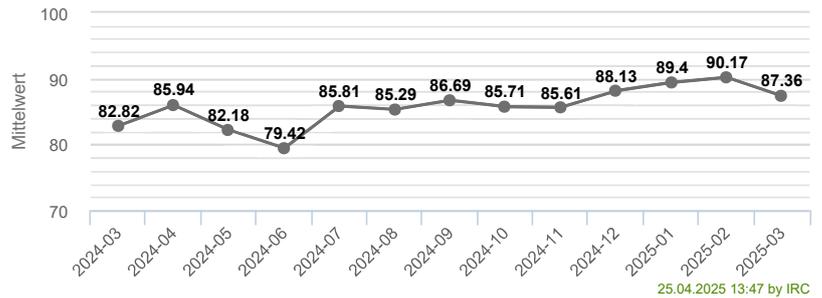
### 039.Ärzte - Eingehen auf persönliche Anliegen

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



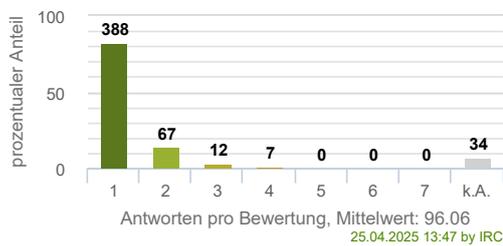
### Monatstrend

Frage: 039.Ärzte - Eingehen auf persönliche Anliegen



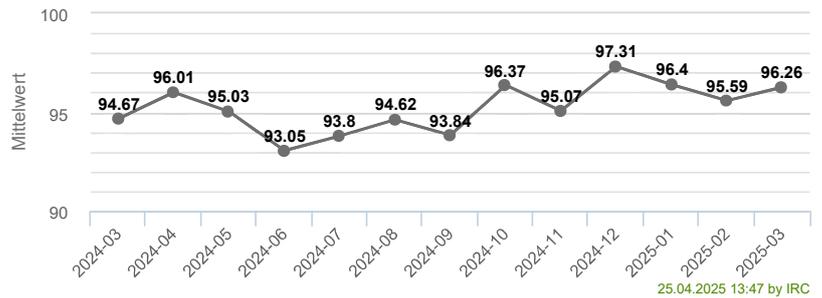
### 043.Pflegema - Freundlichkeit / menschliche Wärme

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



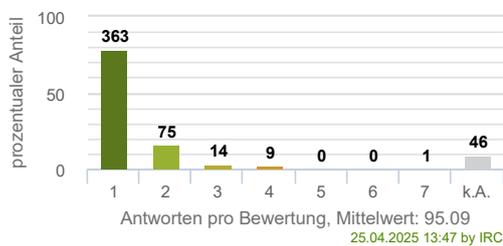
### Monatstrend

Frage: 043.Pflegema - Freundlichkeit / menschliche Wärme



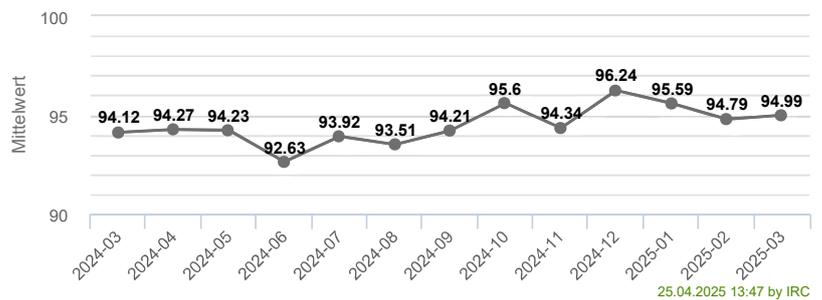
### 044.Pflegema - Fachliche Kompetenz

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



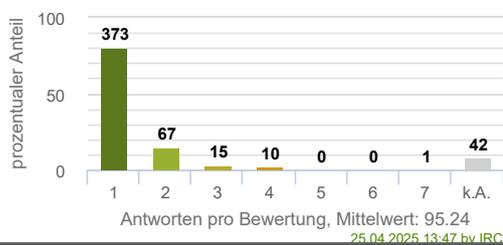
### Monatstrend

Frage: 044.Pflegema - Fachliche Kompetenz



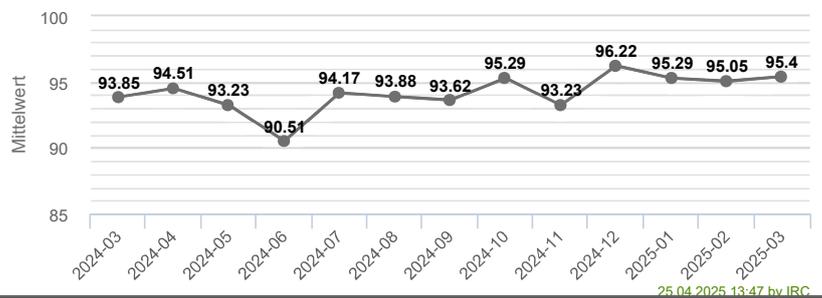
### 045.Pflegema - Eingehen auf persönliche Anliegen

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



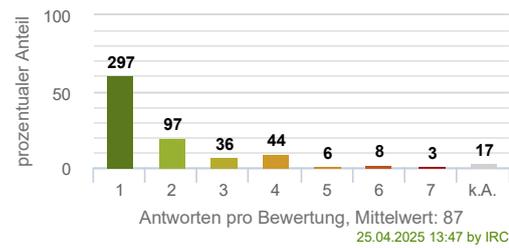
### Monatstrend

Frage: 045.Pflegema - Eingehen auf persönliche Anliegen



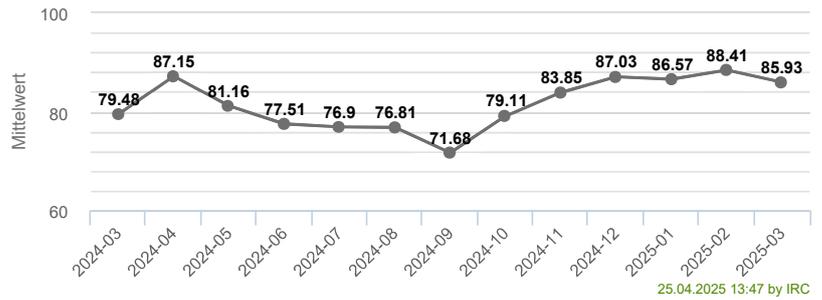
### 069. Angebot an Anwendungen (Auswahl)

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



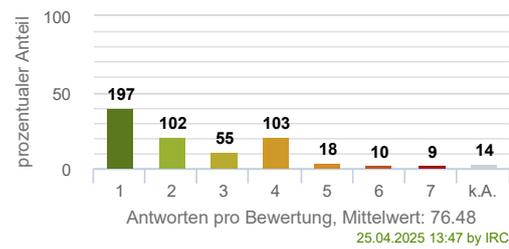
### Monatstrend

Frage: 069. Angebot an Anwendungen (Auswahl)



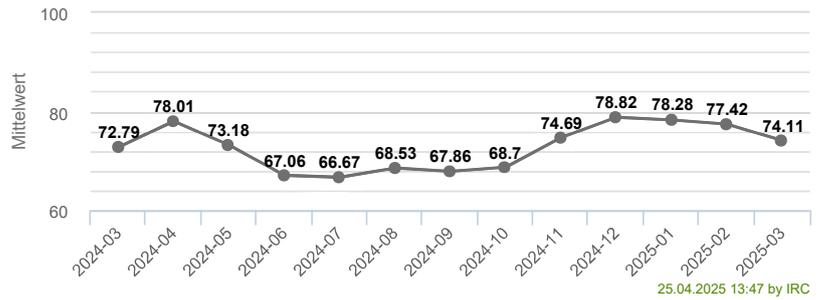
### 070. Zeitliche Einteilung (Verfügbarkeit) - Therapien

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



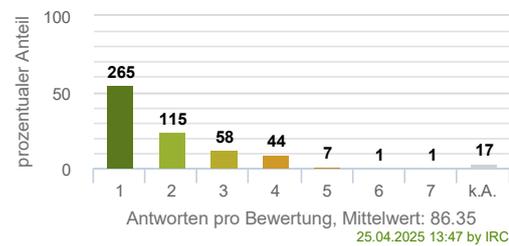
### Monatstrend

Frage: 070. Zeitliche Einteilung (Verfügbarkeit) - Therapien



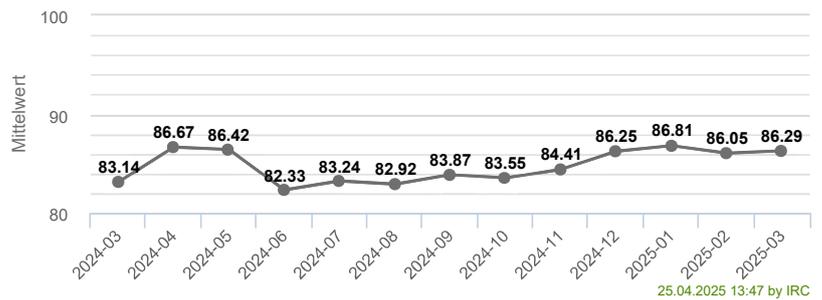
### 071. Atmosphäre/Ambiente d. Räume - Therapie

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



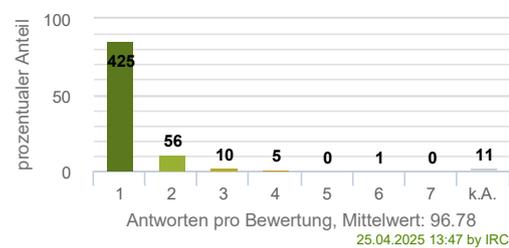
### Monatstrend

Frage: 071. Atmosphäre/Ambiente d. Räume - Therapie



### 072. Therapien - Freundlichkeit der MA

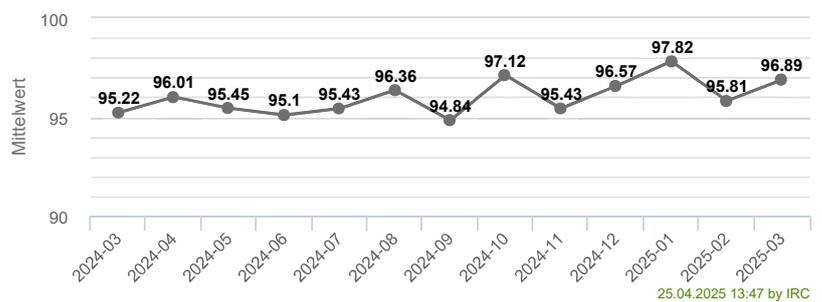
Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



072.TI

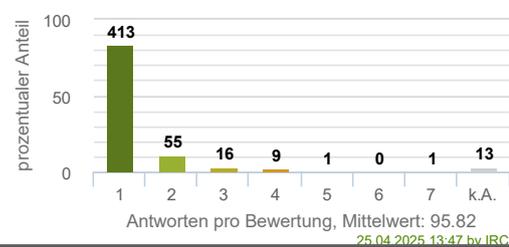
### Monatstrend

Frage: 072. Therapien - Freundlichkeit der MA



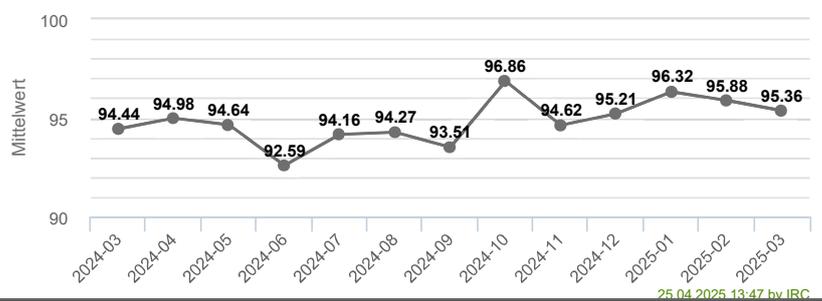
### 073. Therapien - Fachliche Kompetenz der MA

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



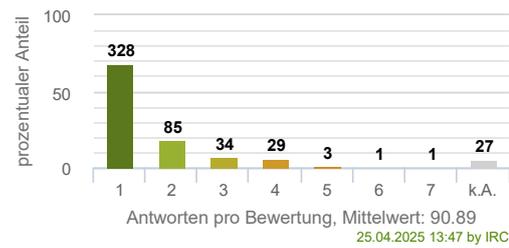
### Monatstrend

Frage: 073. Therapien - Fachliche Kompetenz der MA



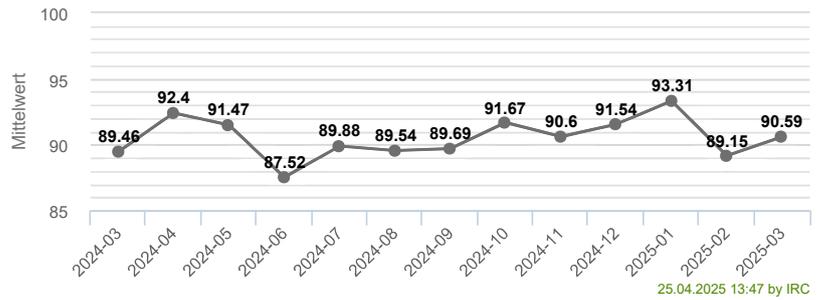
### 074.Wahrung der Intimsphäre (Gesundheitsleistungen)

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



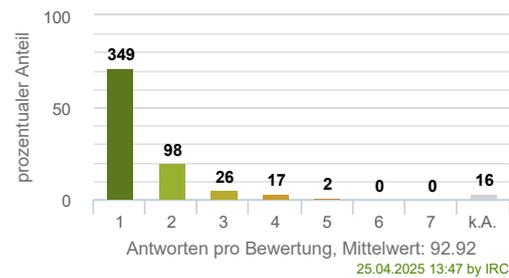
### Monatstrend

Frage: 074.Wahrung der Intimsphäre (Gesundheitsleistungen)



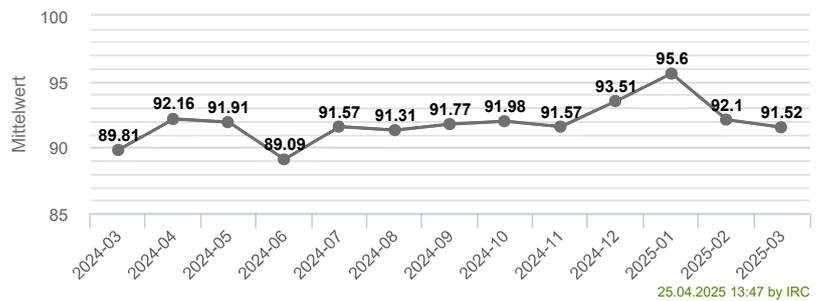
### 016.Sauberkeit - Gesamt

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



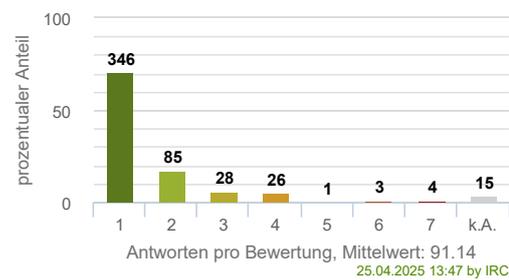
### Monatstrend

Frage: 016.Sauberkeit - Gesamt



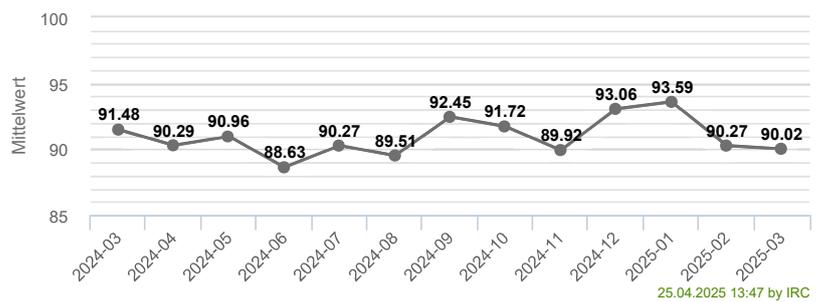
### 017.Sauberkeit - Zimmer

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



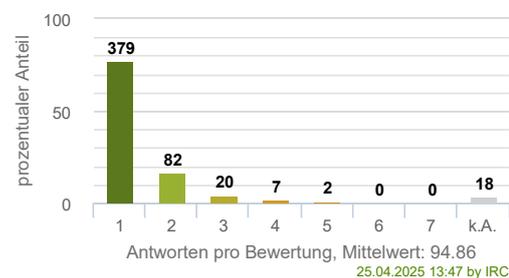
### Monatstrend

Frage: 017.Sauberkeit - Zimmer



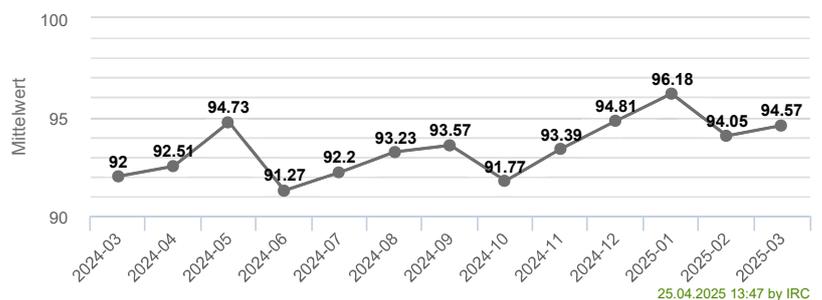
### 018.Sauberkeit - Restaurant

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



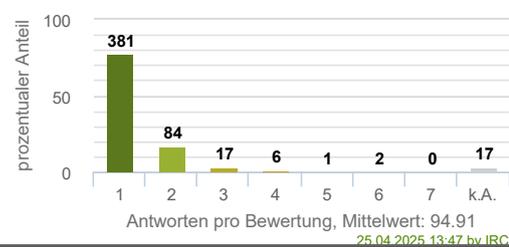
### Monatstrend

Frage: 018.Sauberkeit - Restaurant



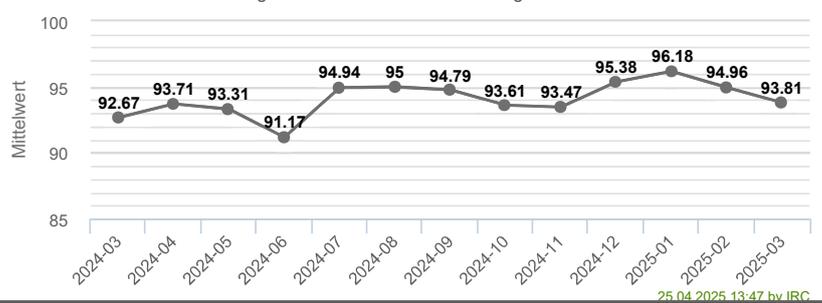
### 019.Sauberkeit - Behandlungsräume

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



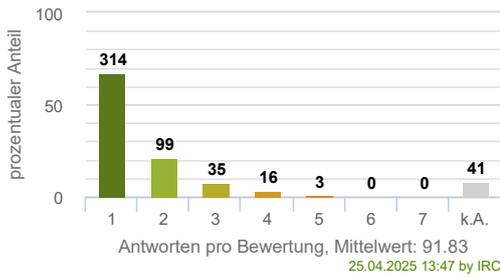
### Monatstrend

Frage: 019.Sauberkeit - Behandlungsräume



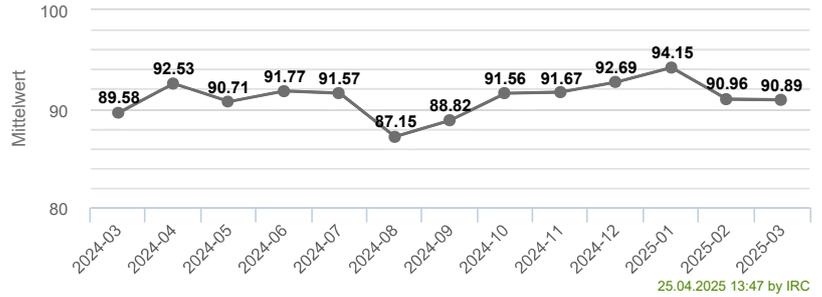
## 021.Sauberkeit - Außenbereich

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



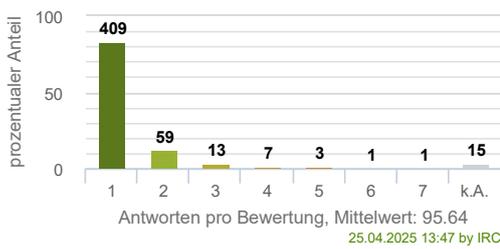
## Monatstrend

Frage: 021.Sauberkeit - Außenbereich



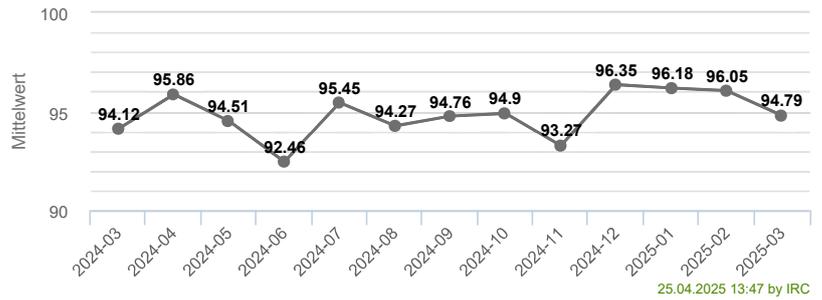
## 022.ReinigungsMA (Freundlichkeit/ Hilfsbereitschaft)

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



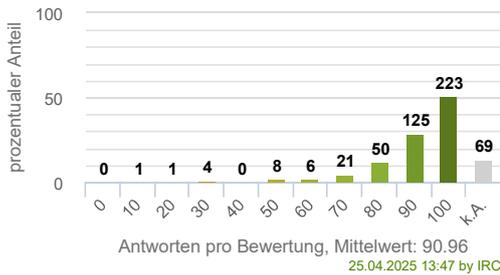
## Monatstrend

Frage: 022.ReinigungsMA (Freundlichkeit/ Hilfsbereitschaft)



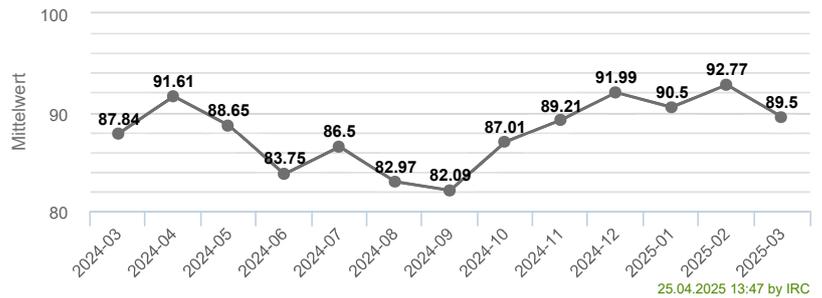
## 096.Allgemeine Zufriedenheit

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



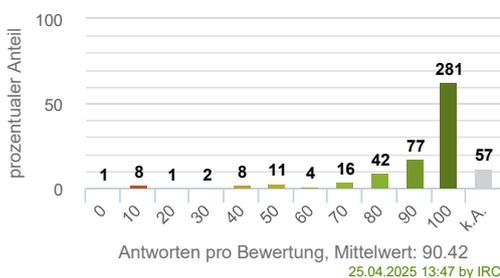
## Monatstrend

Frage: 096.Allgemeine Zufriedenheit



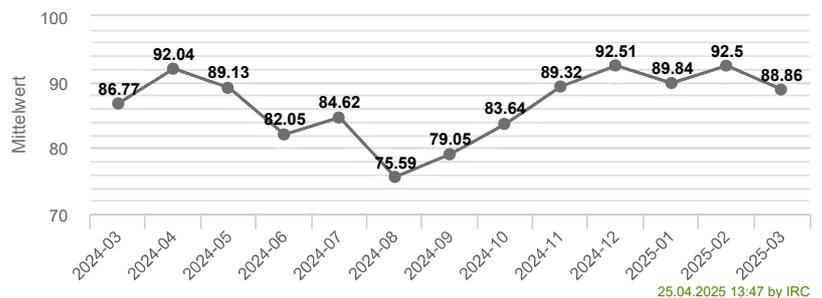
## 104.Weiterempfehlung

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



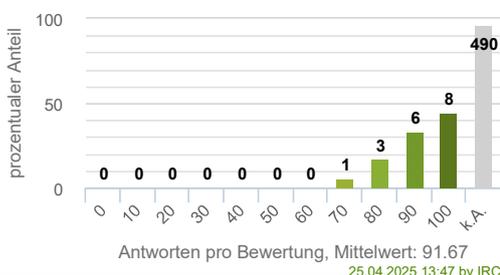
## Monatstrend

Frage: 104.Weiterempfehlung



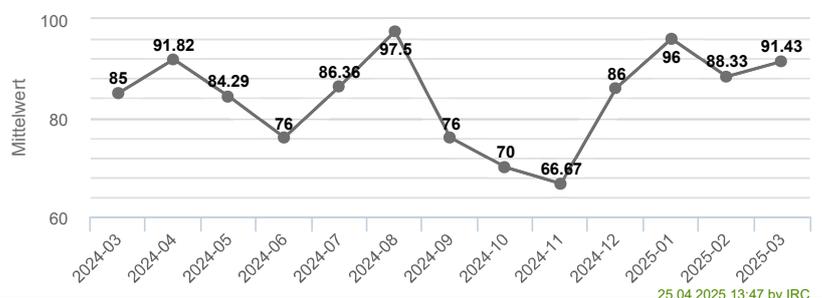
## 105.Preis/Leistung

Verteilung der Einzelbewertungen  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



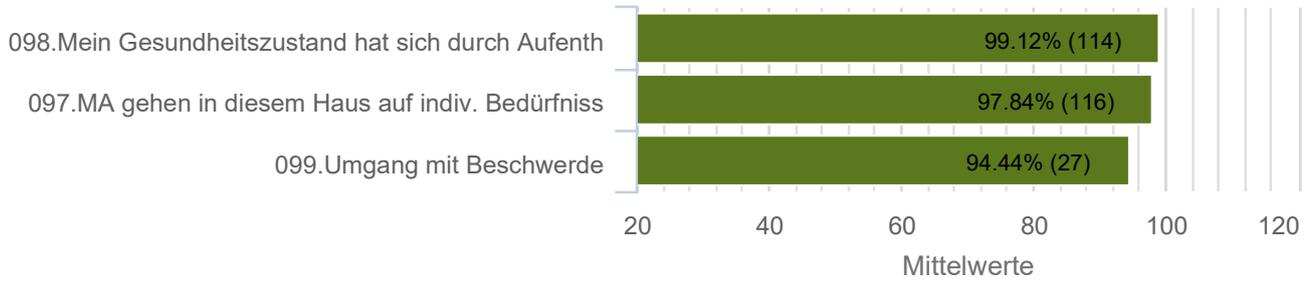
## Monatstrend

Frage: 105.Preis/Leistung



### Wichtigkeitsranking

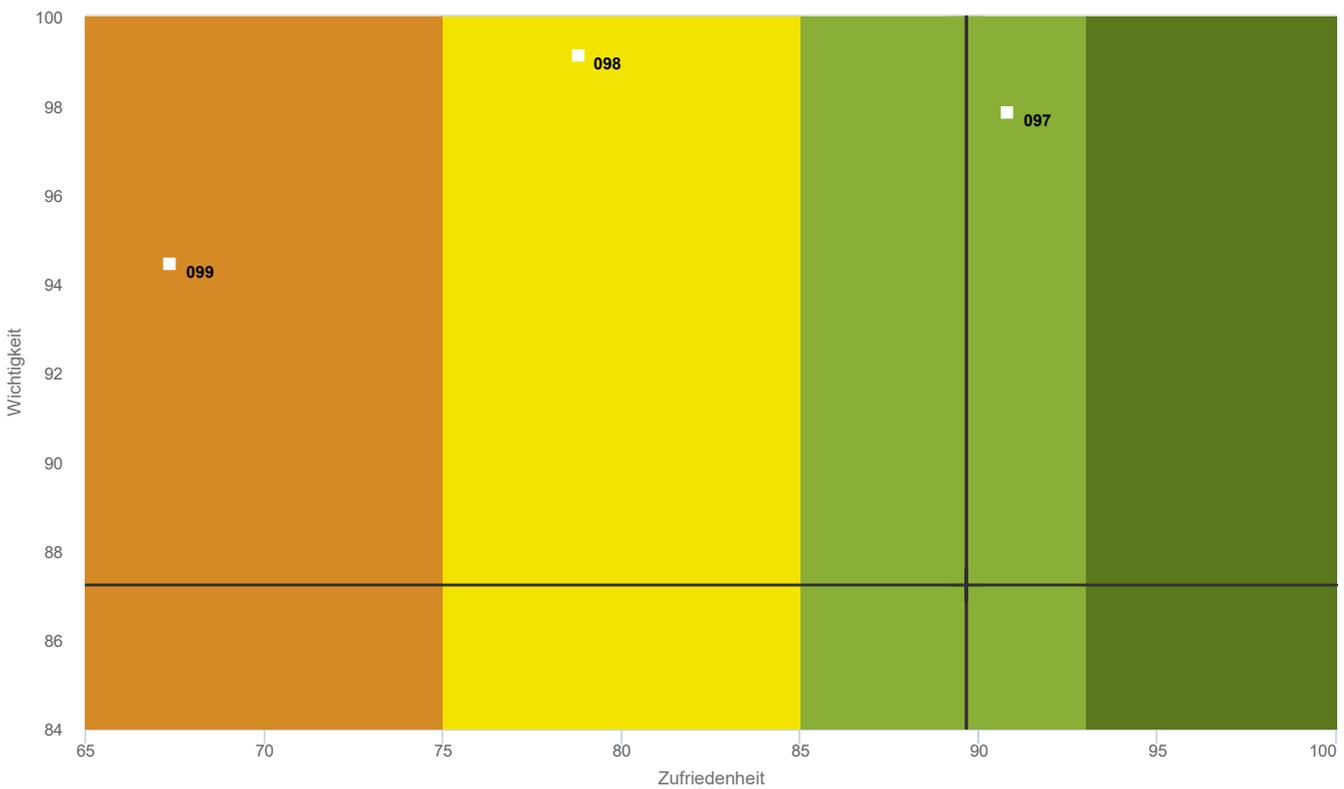
Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:47 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:47 by IRC

**Legende**

Frage/Bezeichnung

099.Umgang mit Beschwerde

098.Mein Gesundheitszustand hat sich durch Aufenthalt verbessert

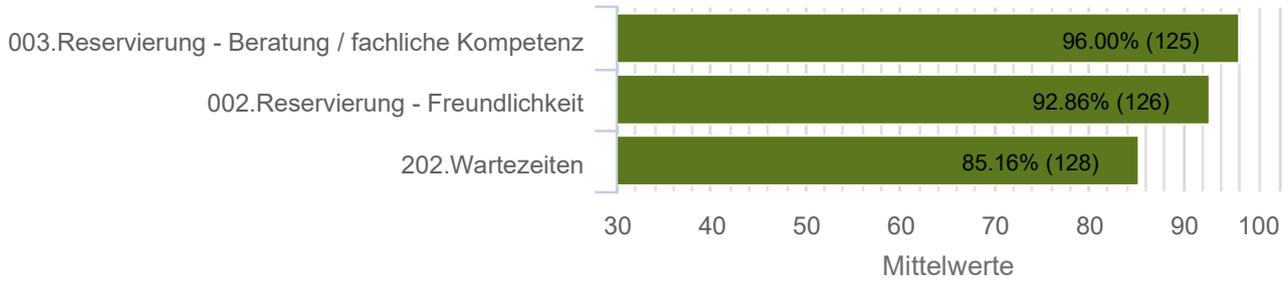
097.MA gehen in diesem Haus auf indiv. Bedürfnisse d. Gäste sehr gut ein

Mittelwerte über alle Cockpits

Zufriedenheit	Wichtigkeit	Opportunity
(Anzahl)	(Gültige)	Score
67.38 (70)	94.44 (27)	12.15
78.80 (478)	99.12 (114)	11.94
90.81 (484)	97.84 (116)	10.49
89.64 (21115)	87.22 (5646)	8.48

### Wichtigkeitsranking

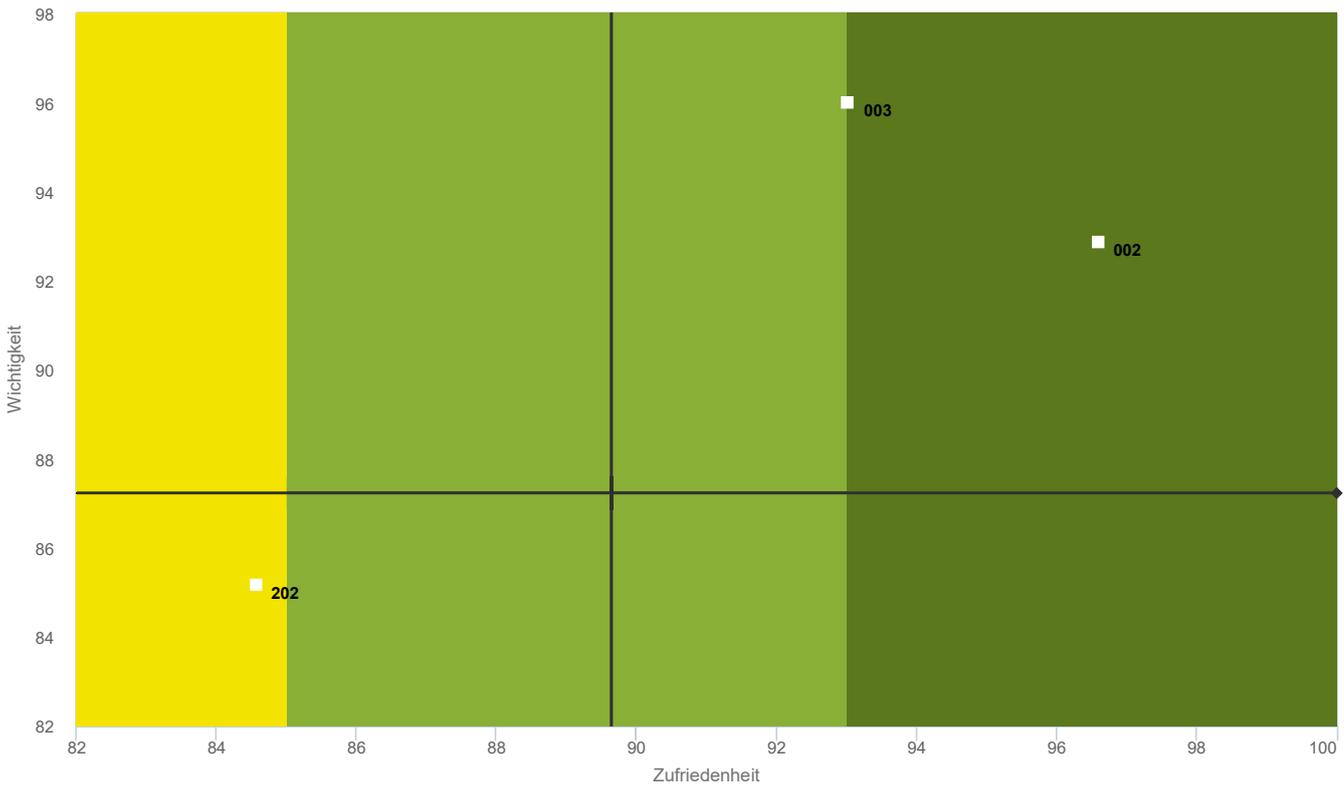
Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:47 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:47 by IRC

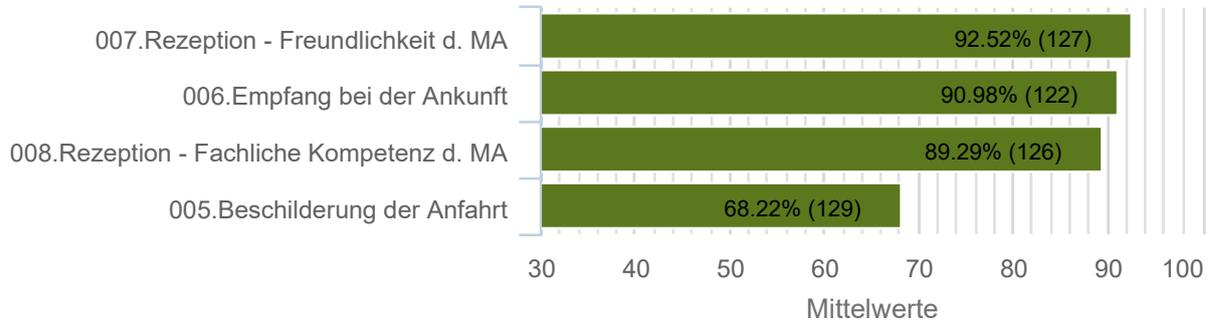
**Legende**

Frage/Bezeichnung
003.Reservierung - Beratung / fachliche Kompetenz
002.Reservierung - Freundlichkeit
202.Wartezeiten
Mittelwerte über alle Cockpits

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
93.02 (487)	96.00 (125)	9.90
96.60 (490)	92.86 (126)	8.91
84.57 (486)	85.16 (128)	8.57
89.64 (21115)	87.22 (5646)	8.48

### Wichtigkeitsranking

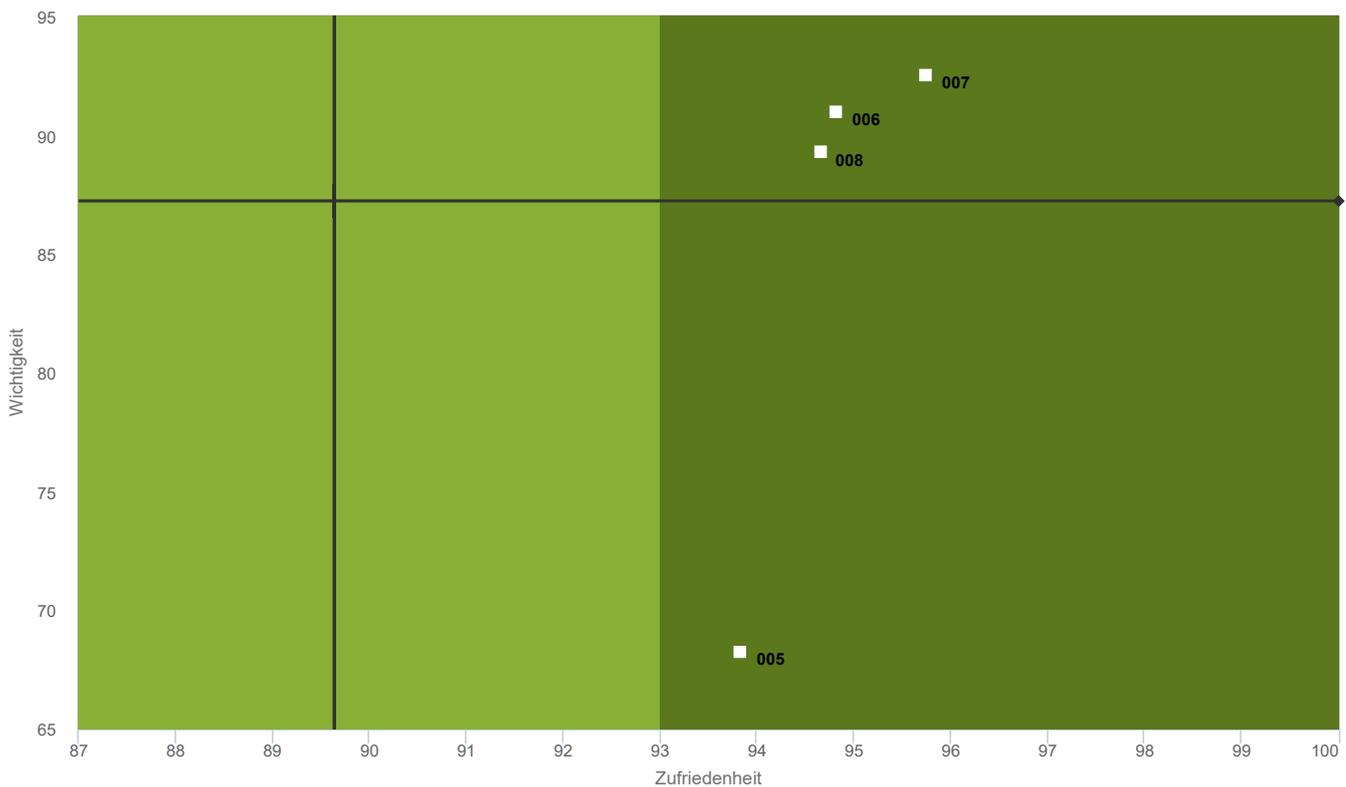
Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:47 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

**Legende**

Frage/Bezeichnung

007.Rezeption - Freundlichkeit d. MA

006.Empfang bei der Ankunft

Mittelwerte über alle Cockpits

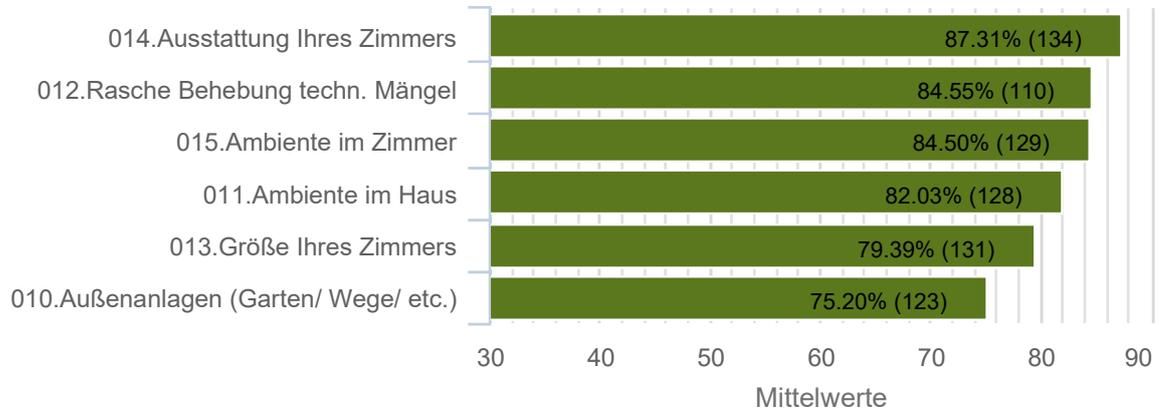
008.Rezeption - Fachliche Kompetenz d. MA

005.Beschilderung der Anfahrt

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
95.75 (490)	92.52 (127)	8.93
94.82 (489)	90.98 (122)	8.71
89.64 (2115)	87.22 (5646)	8.48
94.66 (481)	89.29 (126)	8.39
93.83 (470)	68.22 (129)	4.26

### Wichtigkeitsranking

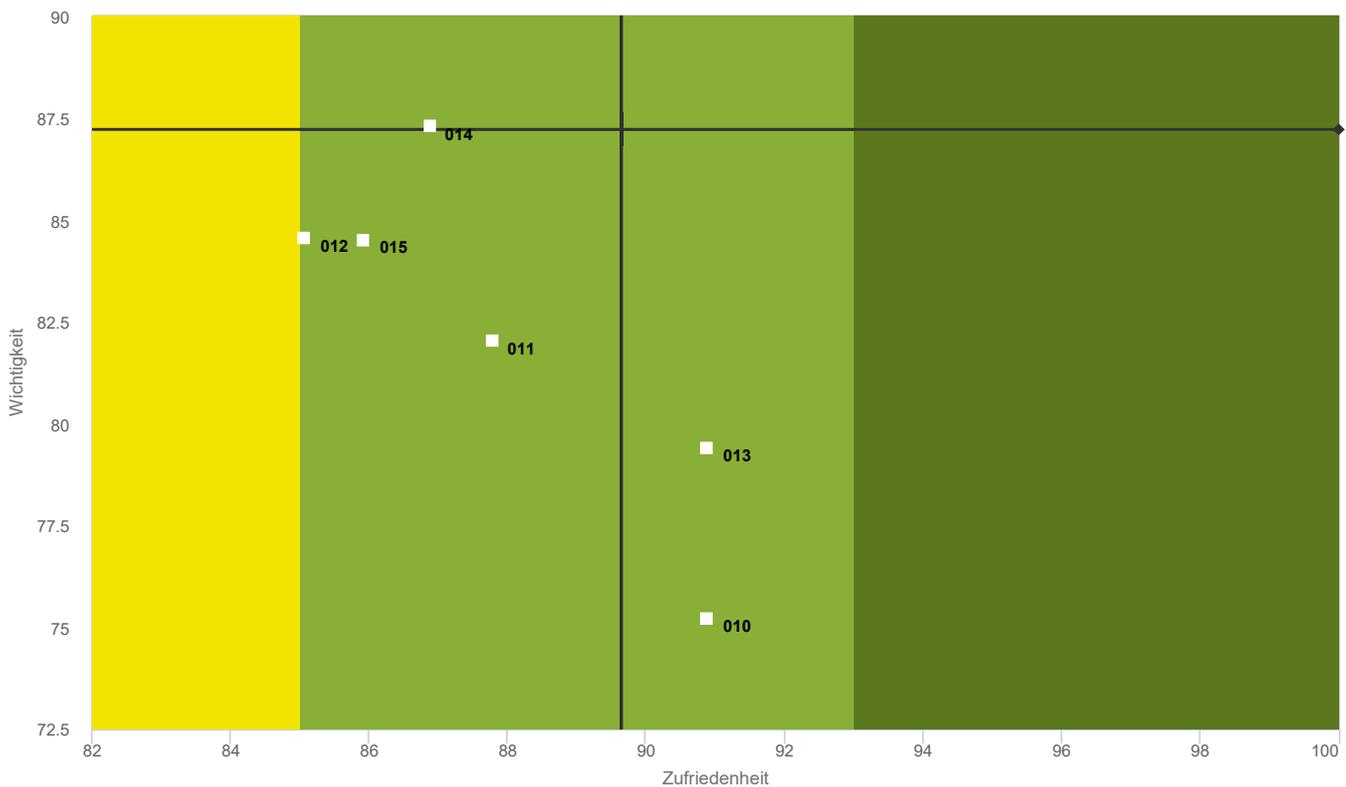
Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

**Legende**

Frage/Bezeichnung

014.Ausstattung Ihres Zimmers

Mittelwerte über alle Cockpits

012.Rasche Behebung techn. Mängel

015.Ambiente im Zimmer

011.Ambiente im Haus

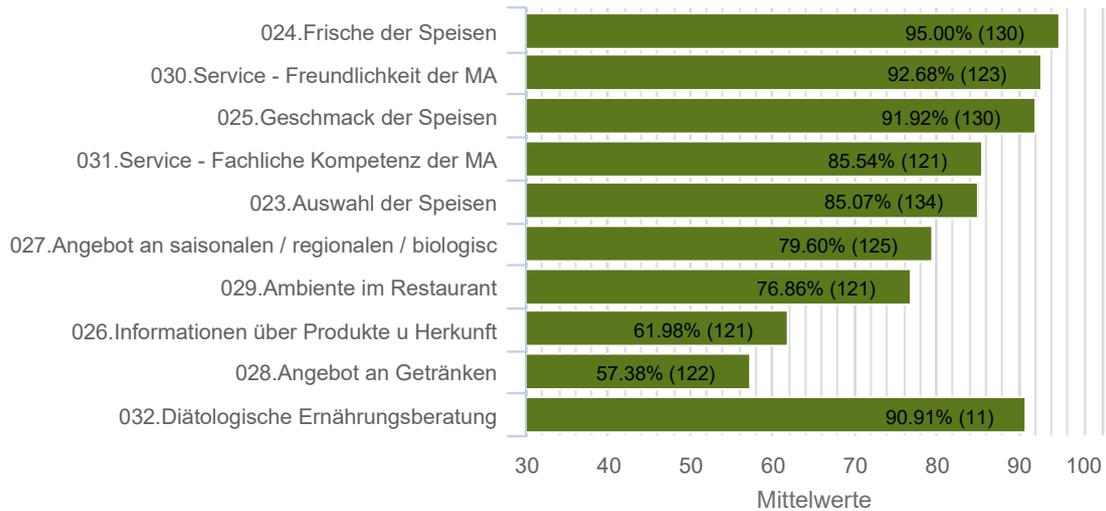
013.Größe Ihres Zimmers

010.Außenanlagen (Garten/ Wege/ etc.)

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
86.88 (489)	87.31 (134)	8.77
89.64 (2115)	87.22 (5646)	8.48
85.07 (383)	84.55 (110)	8.40
85.92 (484)	84.50 (129)	8.31
87.78 (487)	82.03 (128)	7.63
90.88 (486)	79.39 (131)	6.79
90.89 (470)	75.20 (123)	5.95

### Wichtigkeitsranking

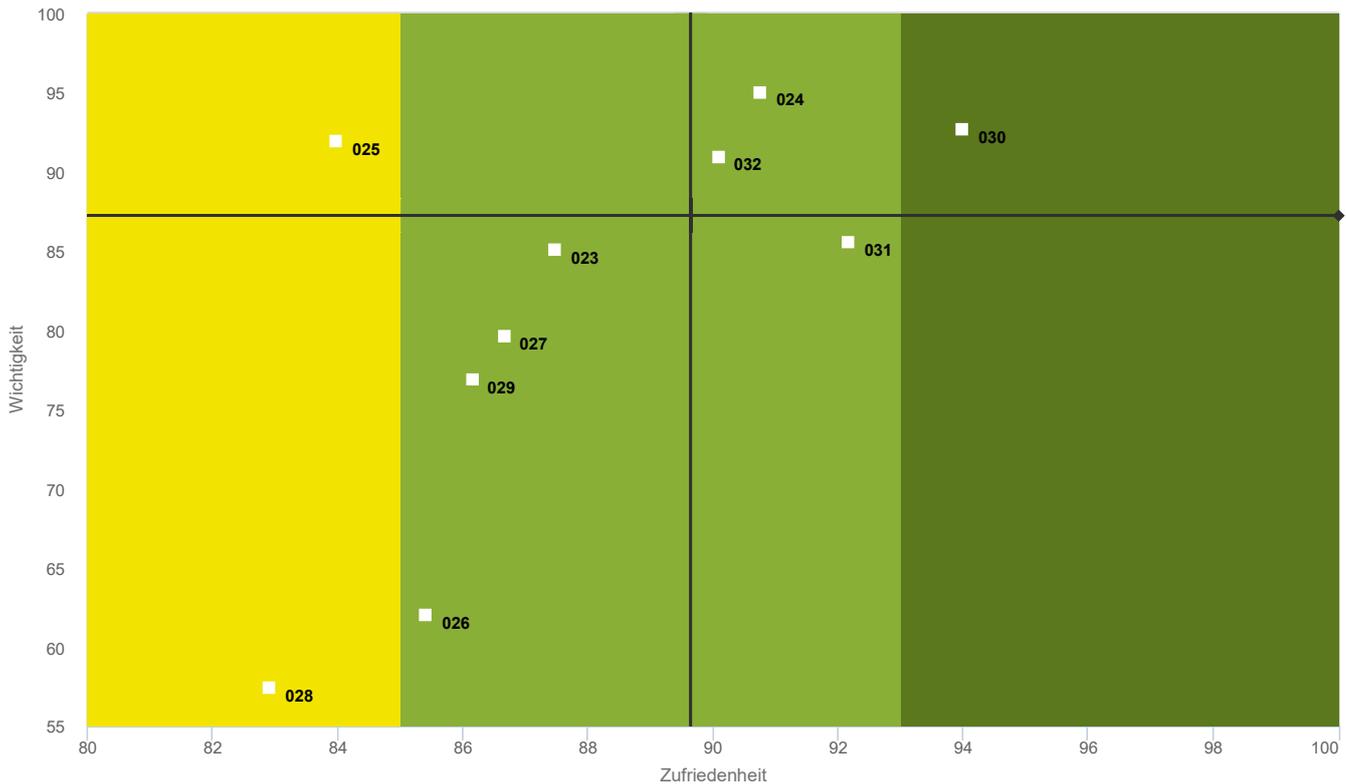
Betrieb: Klinik Pirawarth  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



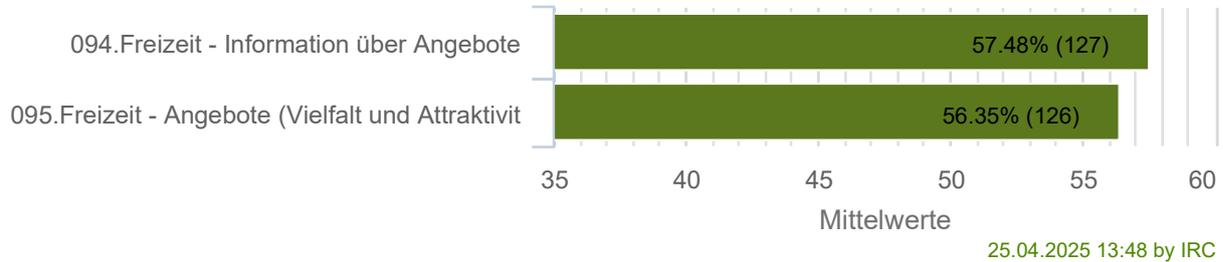
25.04.2025 13:48 by IRC

#### Legende

Frage/Bezeichnung	Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
025.Geschmack der Speisen	83.98 (492)	91.92 (130)	9.99
024.Frische der Speisen	90.76 (494)	95.00 (130)	9.92
032.Diätologische Ernährungsberatung	90.09 (74)	90.91 (11)	9.17
030.Service - Freundlichkeit der MA	93.99 (494)	92.68 (123)	9.14
Mittelwerte über alle Cockpits	89.64 (21115)	87.22 (5646)	8.48
023.Auswahl der Speisen	87.48 (494)	85.07 (134)	8.27
031.Service - Fachliche Kompetenz der MA	92.17 (481)	85.54 (121)	7.89
027.Angebot an saisonalen / regionalen / biologischen Produkten	86.67 (455)	79.60 (125)	7.25
029.Ambiente im Restaurant	86.16 (484)	76.86 (121)	6.76
026.Informationen über Produkte u Herkunft	85.41 (442)	61.98 (121)	3.86
028.Angebot an Getränken	82.91 (431)	57.38 (122)	3.18

### Wichtigkeitsranking

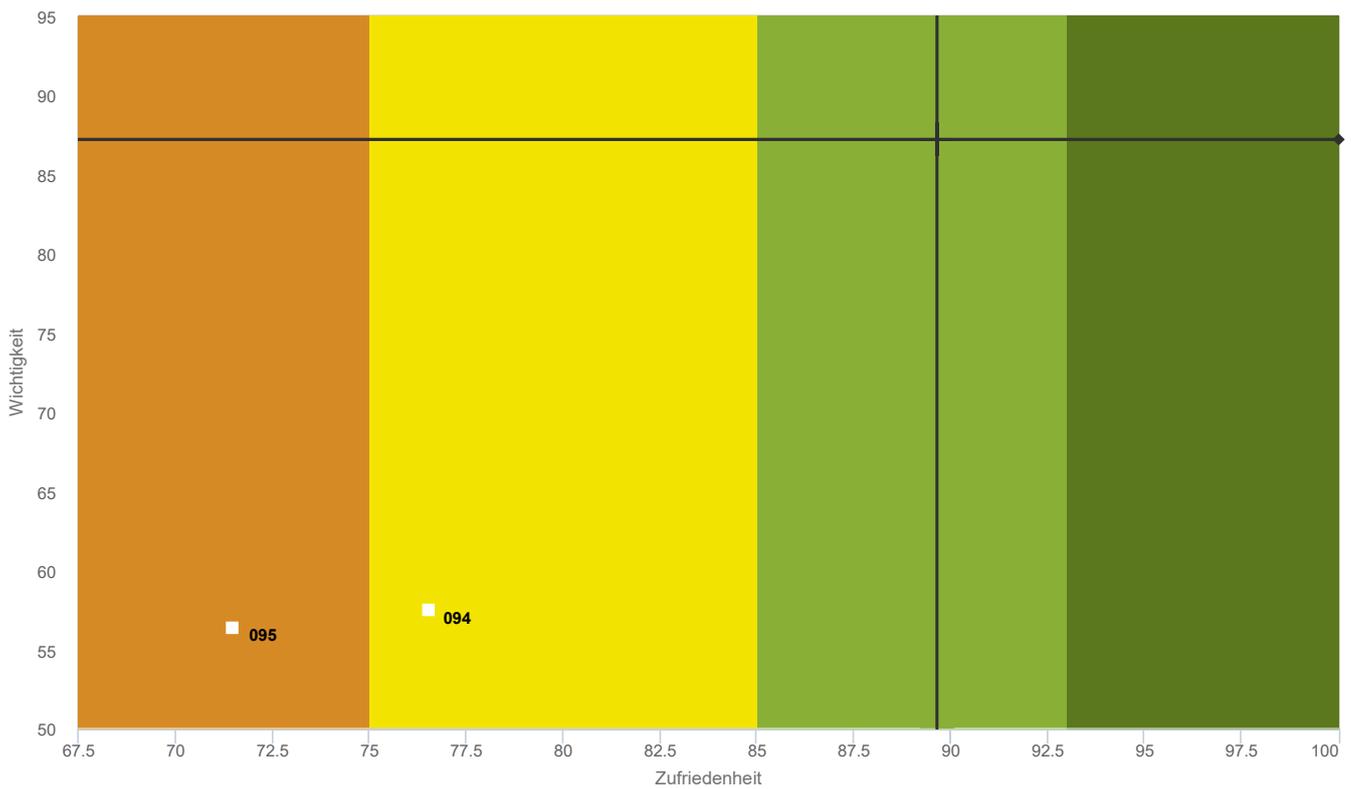
Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

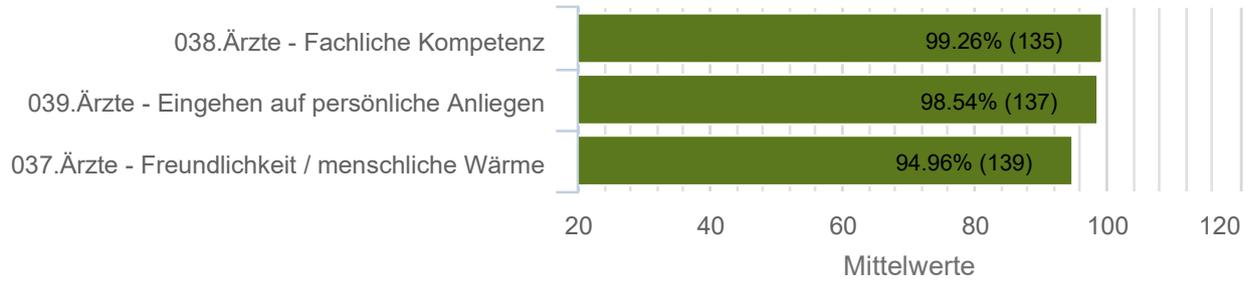
**Legende**

Frage/Bezeichnung
Mittelwerte über alle Cockpits
095.Freizeit - Angebote (Vielfalt und Attraktivität)
094.Freizeit - Information über Angebote

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
89.64 (21115)	87.22 (5646)	8.48
71.49 (404)	56.35 (126)	4.12
76.53 (409)	57.48 (127)	3.84

### Wichtigkeitsranking

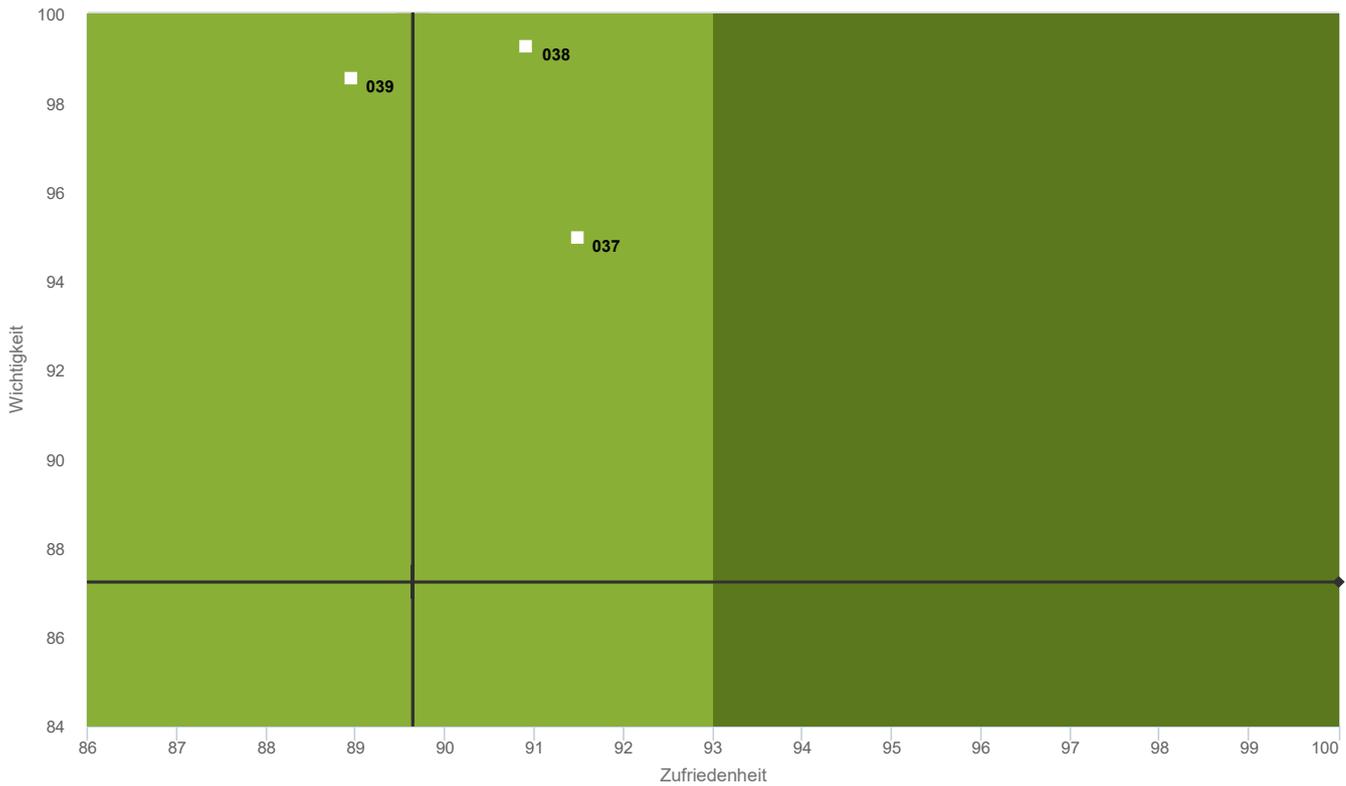
Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

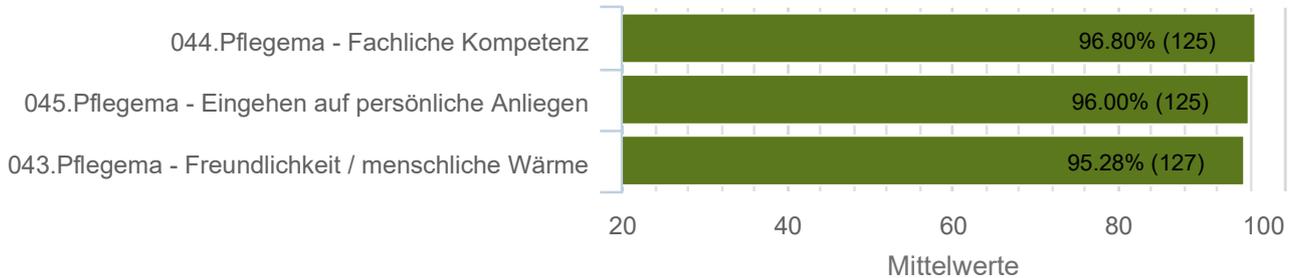
**Legende**

Frage/Bezeichnung
039.Ärzte - Eingehen auf persönliche Anliegen
038.Ärzte - Fachliche Kompetenz
037.Ärzte - Freundlichkeit / menschliche Wärme
Mittelwerte über alle Cockpits

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
88.95 (487)	98.54 (137)	10.81
90.91 (482)	99.26 (135)	10.76
91.48 (491)	94.96 (139)	9.84
89.64 (21115)	87.22 (5646)	8.48

### Wichtigkeitsranking

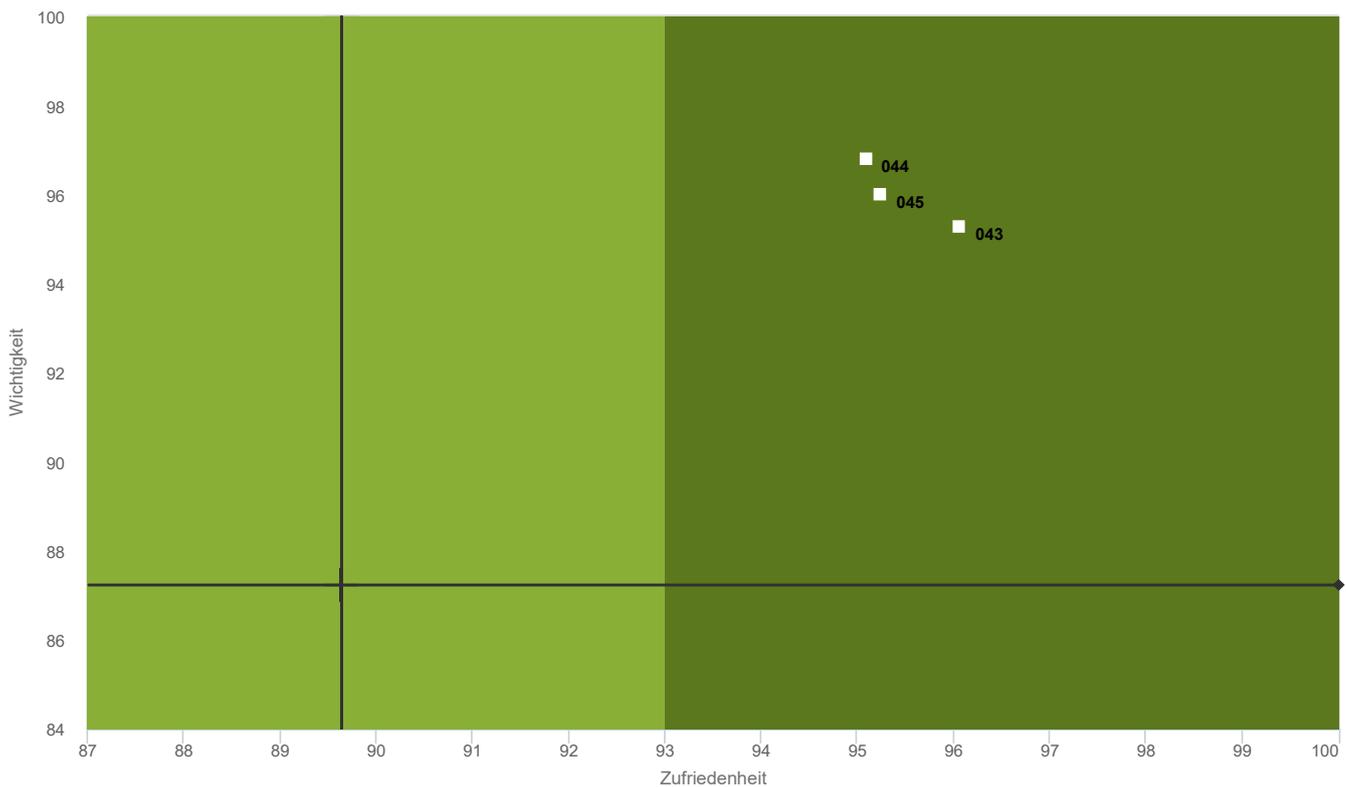
Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

**Legende**

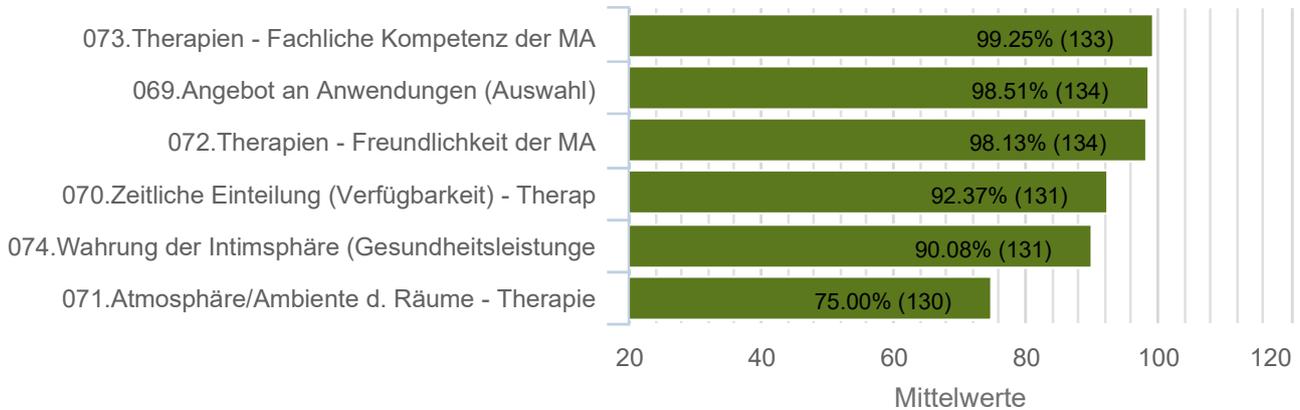
Frage/Bezeichnung

- 044.Pflegema - Fachliche Kompetenz
- 045.Pflegema - Eingehen auf persönliche Anliegen
- 043.Pflegema - Freundlichkeit / menschliche Wärme
- Mittelwerte über alle Cockpits

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
95.09 (462)	96.80 (125)	9.85
95.24 (466)	96.00 (125)	9.68
96.06 (474)	95.28 (127)	9.45
89.64 (21115)	87.22 (5646)	8.48

### Wichtigkeitsranking

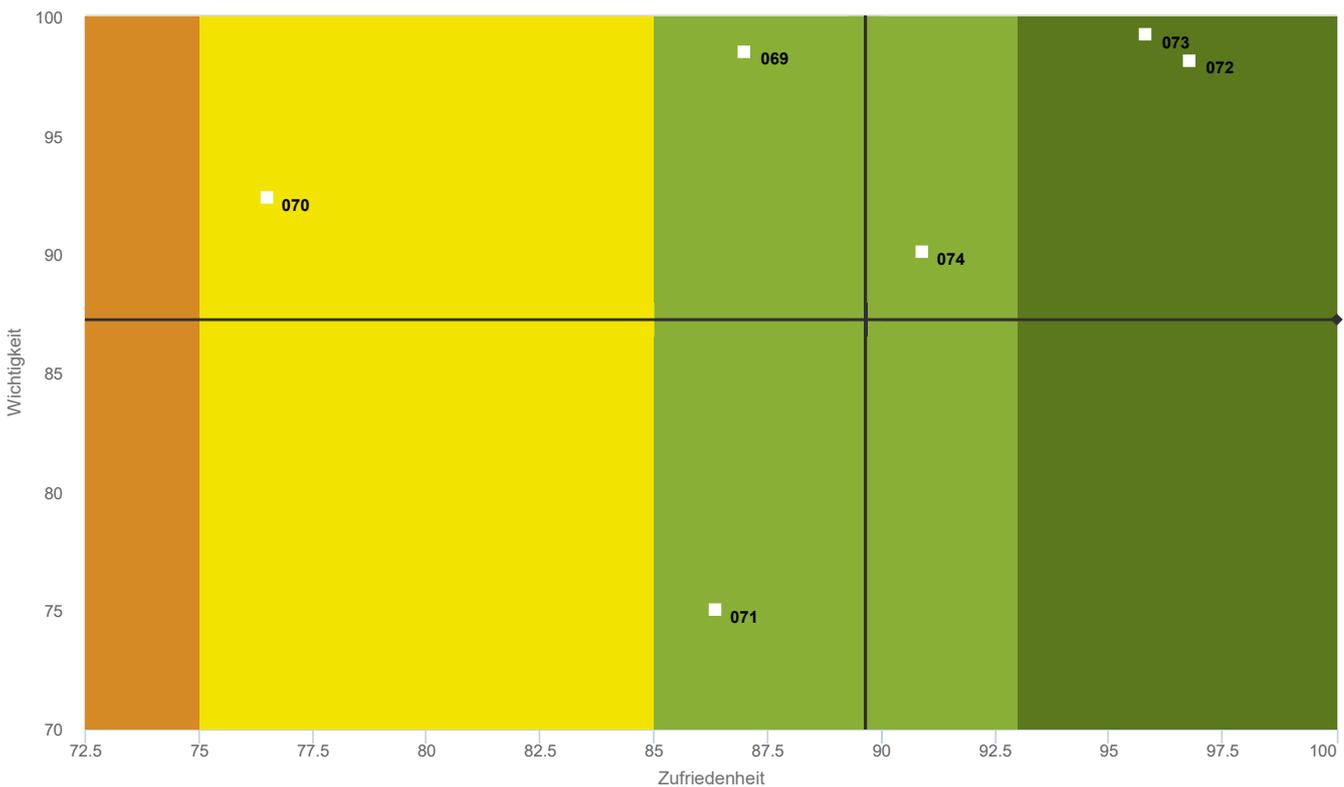
Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
 Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

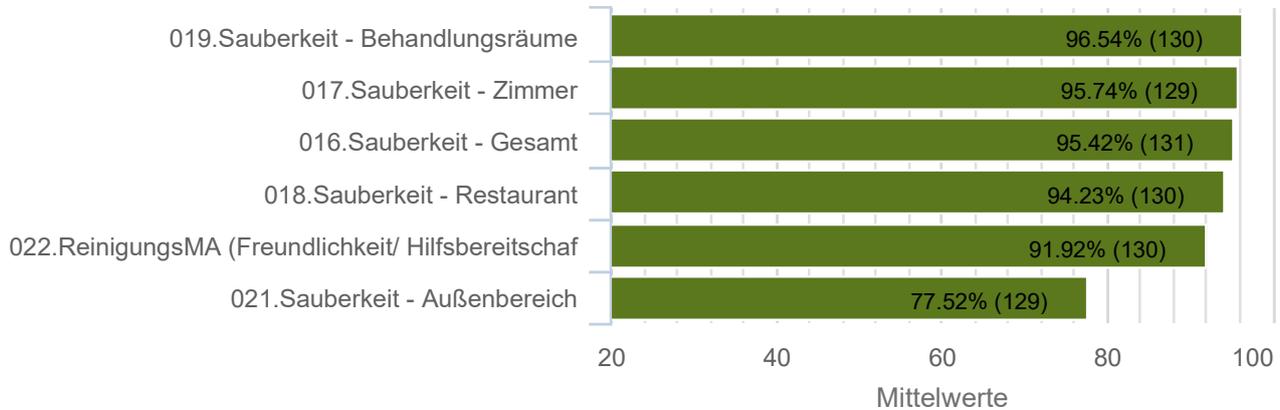
**Legende**

Frage/Bezeichnung
069.Angebot an Anwendungen (Auswahl)
070.Zeitliche Einteilung (Verfügbarkeit) - Therapien
073.Therapien - Fachliche Kompetenz der MA
072.Therapien - Freundlichkeit der MA
074.Wahrung der Intimsphäre (Gesundheitsleistungen)
Mittelwerte über alle Cockpits
071.Atmosphäre/Ambiente d. Räume - Therapie

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
87.00 (491)	98.51 (134)	11.00
76.48 (494)	92.37 (131)	10.82
95.82 (495)	99.25 (133)	10.27
96.78 (497)	98.13 (134)	9.95
90.89 (481)	90.08 (131)	8.93
89.64 (21115)	87.22 (5646)	8.48
86.35 (491)	75.00 (130)	6.36

### Wichtigkeitsranking

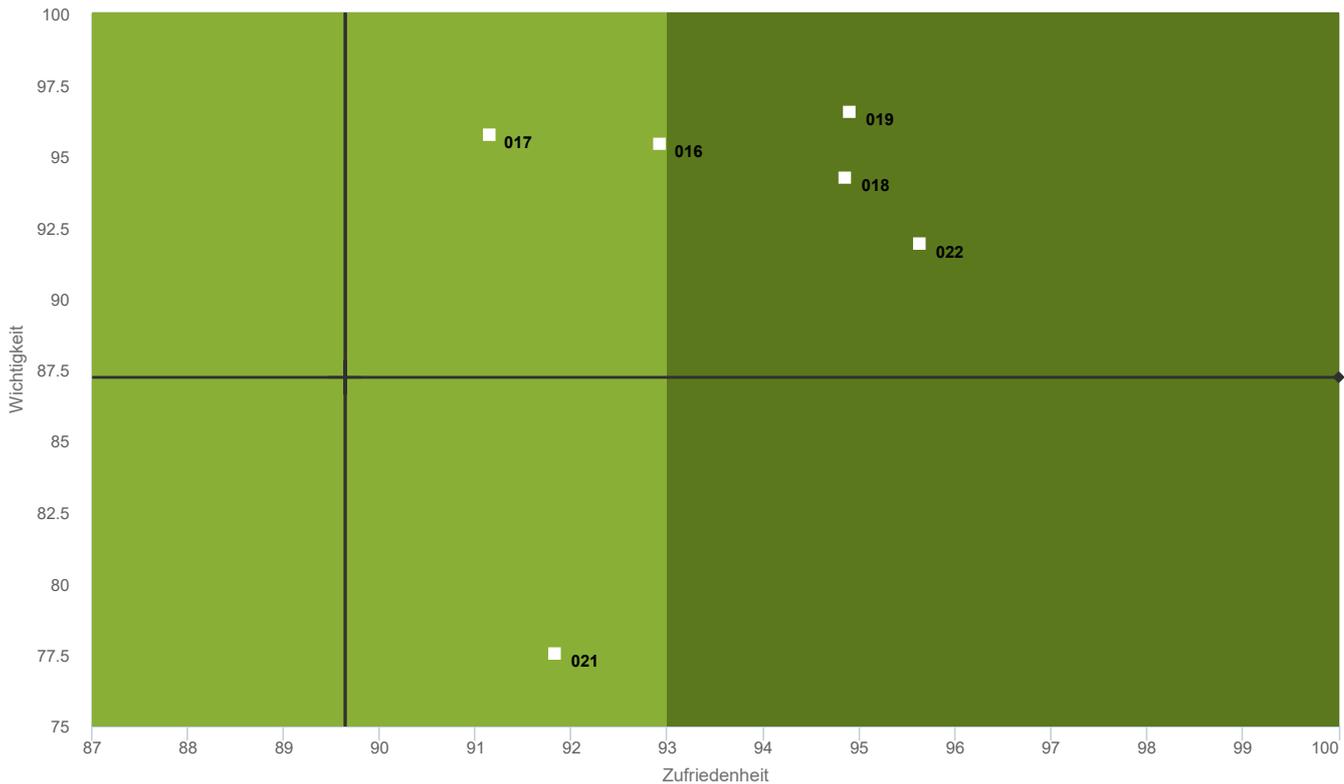
Betrieb: Klinik Pirawarth  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth  
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



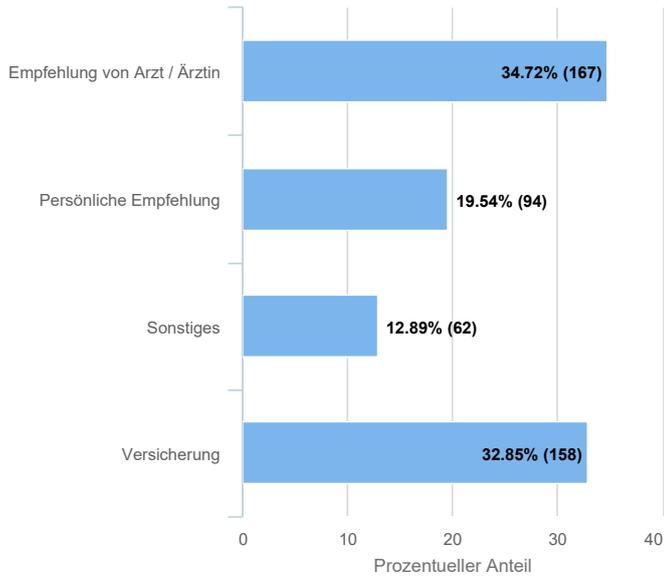
25.04.2025 13:48 by IRC

**Legende**

Frage/Bezeichnung	Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
017.Sauberkeit - Zimmer	91.14 (493)	95.74 (129)	10.03
019.Sauberkeit - Behandlungsräume	94.91 (491)	96.54 (130)	9.82
016.Sauberkeit - Gesamt	92.92 (492)	95.42 (131)	9.79
018.Sauberkeit - Restaurant	94.86 (490)	94.23 (130)	9.36
022.ReinigungsMA (Freundlichkeit/ Hilfsbereitschaft)	95.64 (493)	91.92 (130)	8.82
Mittelwerte über alle Cockpits	89.64 (21115)	87.22 (5646)	8.48
021.Sauberkeit - Außenbereich	91.83 (467)	77.52 (129)	6.32

### 109. Erstkontakt

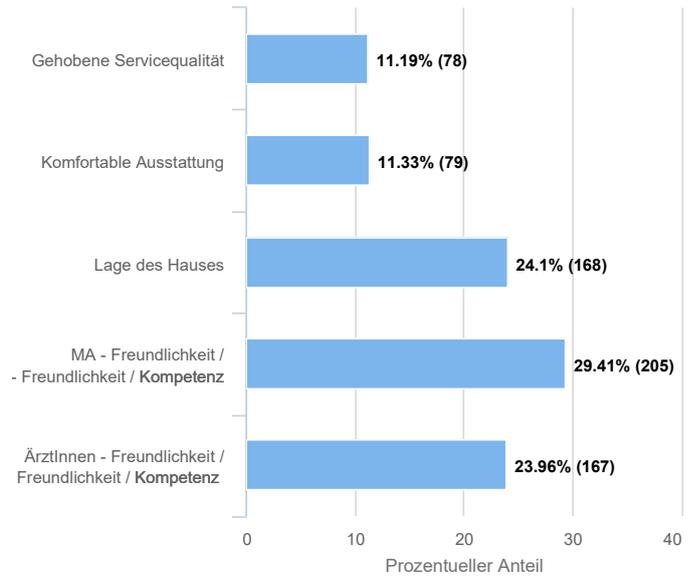
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### 110. Motiv

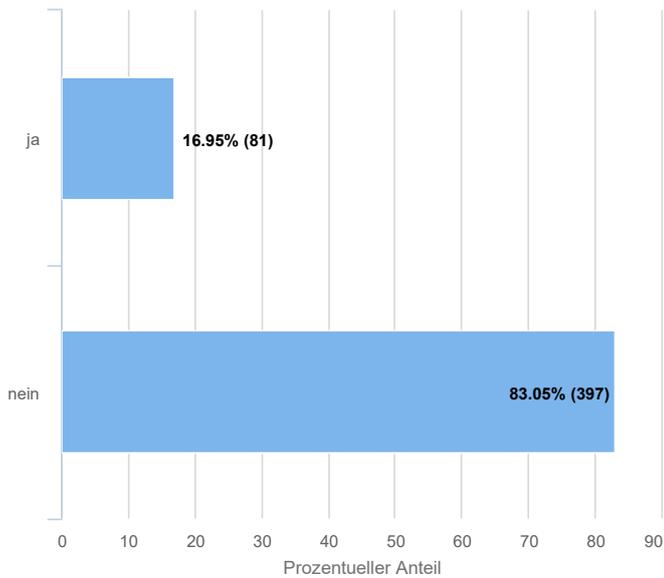
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### 119. Beschwerde ja/nein

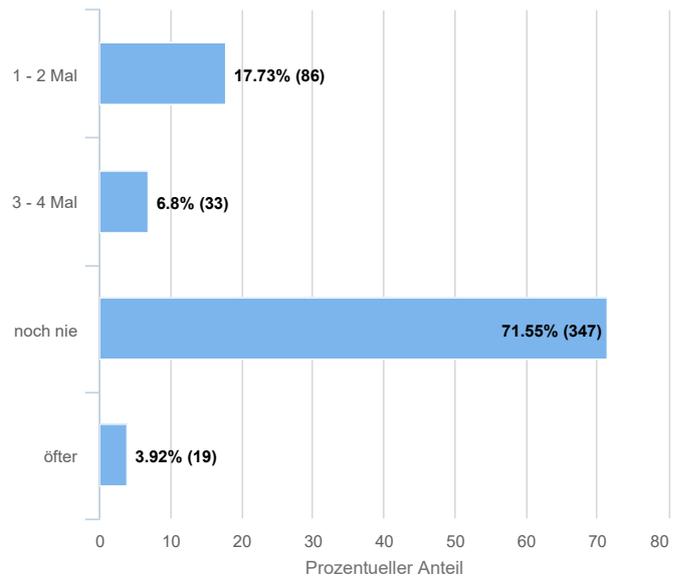
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### 120. Neu- vs Stammgast1

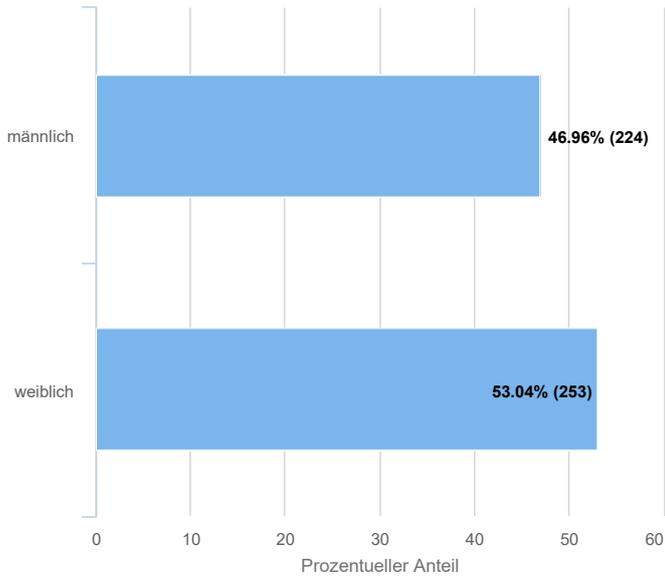
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### 122. Geschlecht

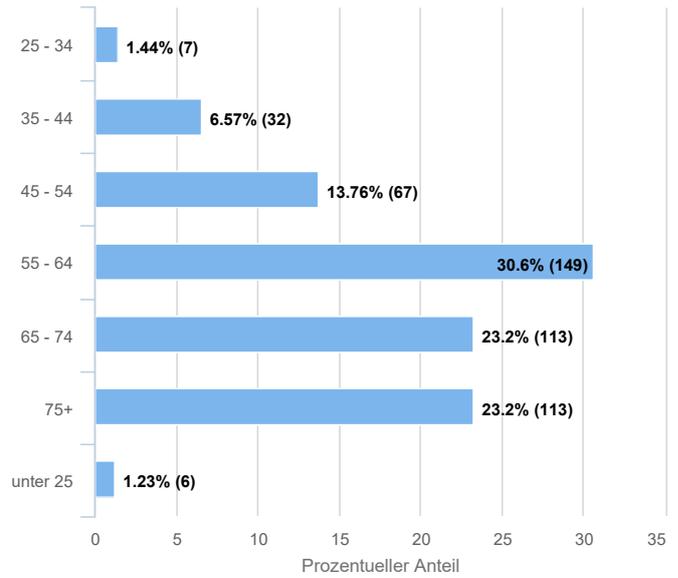
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### 123. Alter

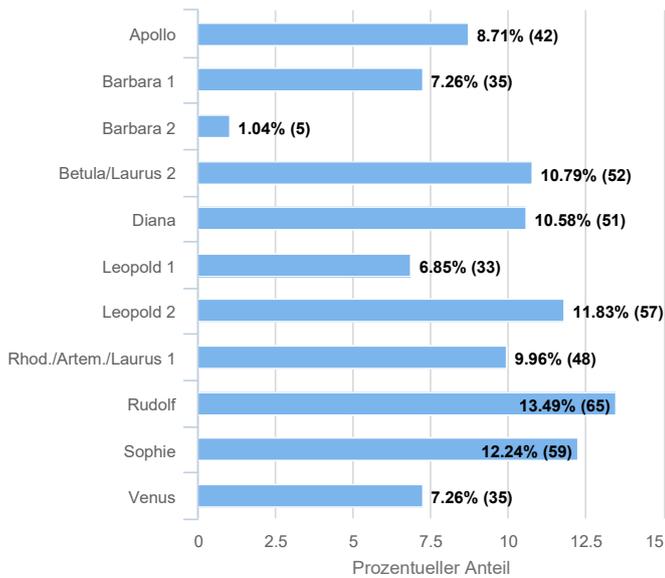
Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC

### 150. Station Pirawarth

Zeitraum: 01.01.2025-31.03.2025



25.04.2025 13:48 by IRC