



INSTITUT FÜR
KUNDENZUFRIEDENHEIT

Q-Monitor Report Klinik Pirawarth

Zeitraum 01.07.2025 bis 30.09.2025

Vergleich 01.07.2025 bis 30.09.2025

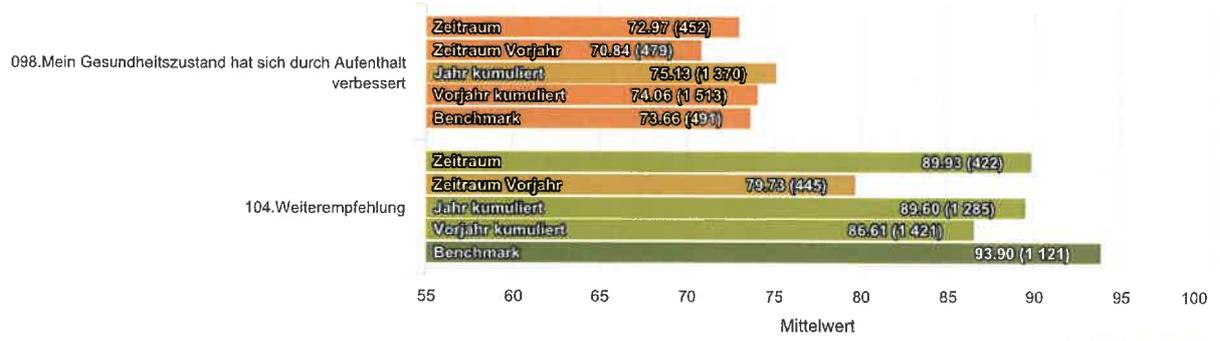
Villach, 22.10.2025

IRC - AUSTRIA
IRC-Swiss GmbH
Rainweg 8
4496 Kilchberg/BL (Schweiz)

Tel.:+41 (0) 41 760 83 37, +41 (0) 79 523 25 43
info@irc-feedback.com, <https://www.irc-feedback.com>

Ergebnisse

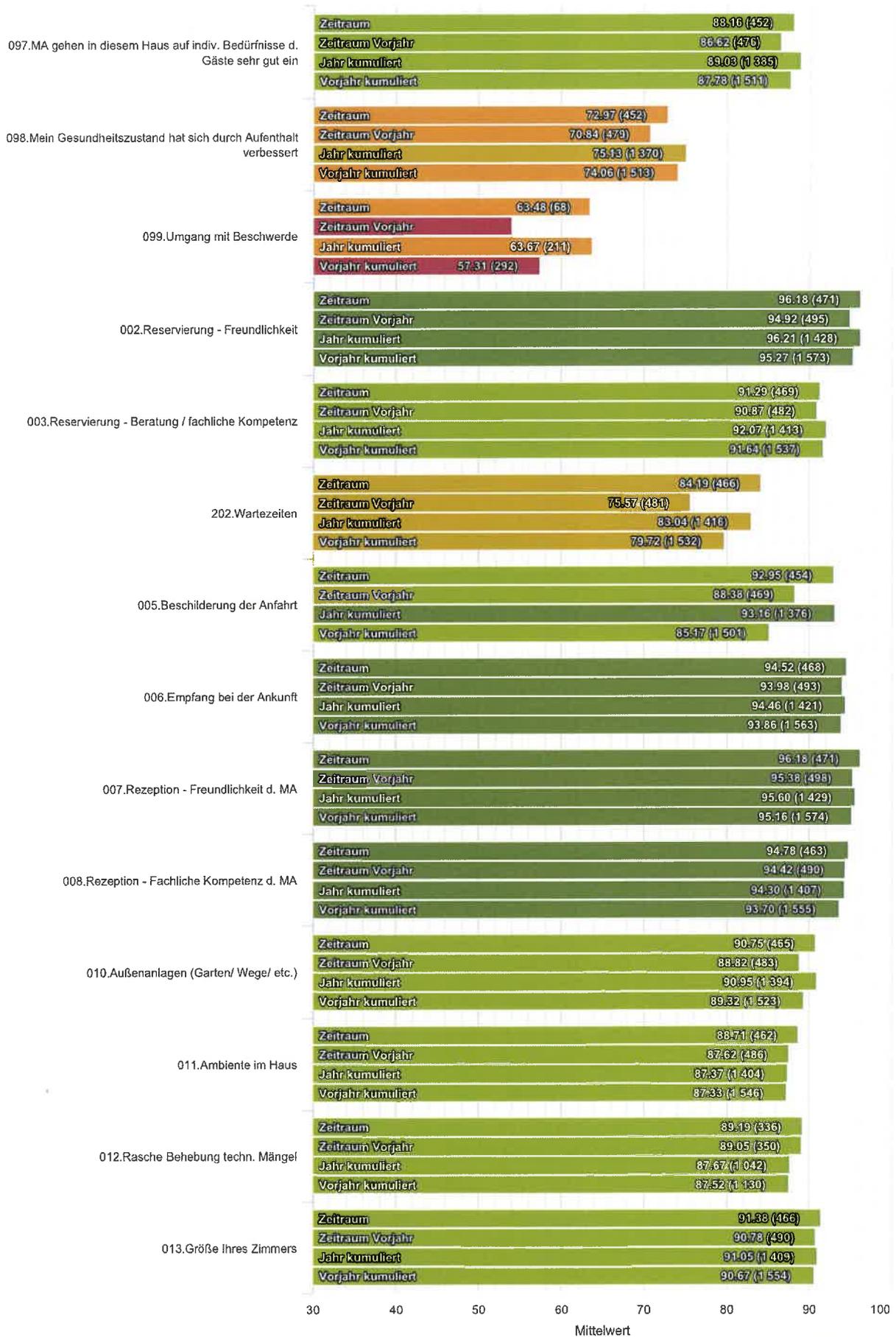
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:15 by IRC

Ergebnisse

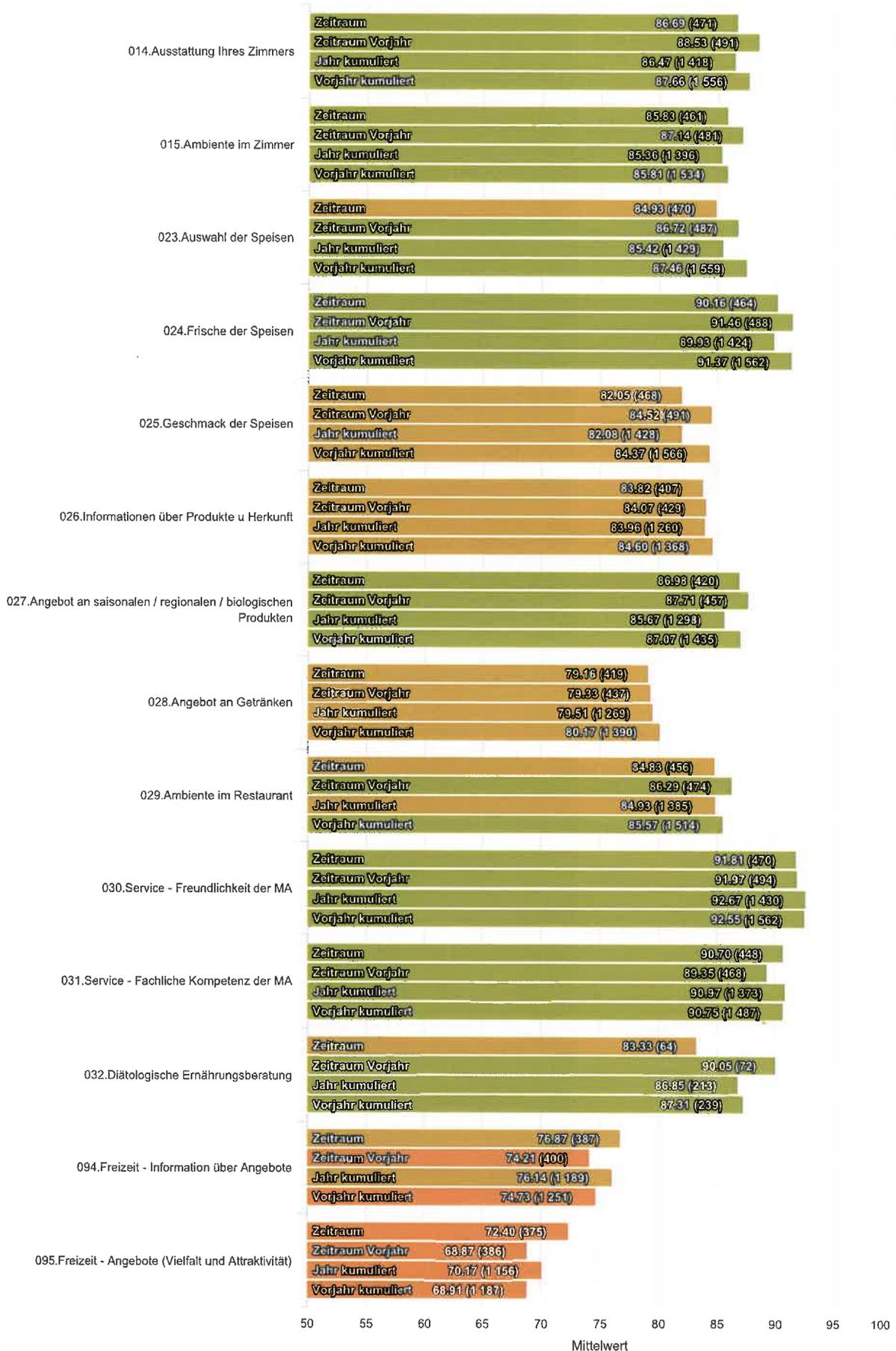
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:15 by IRC

Ergebnisse

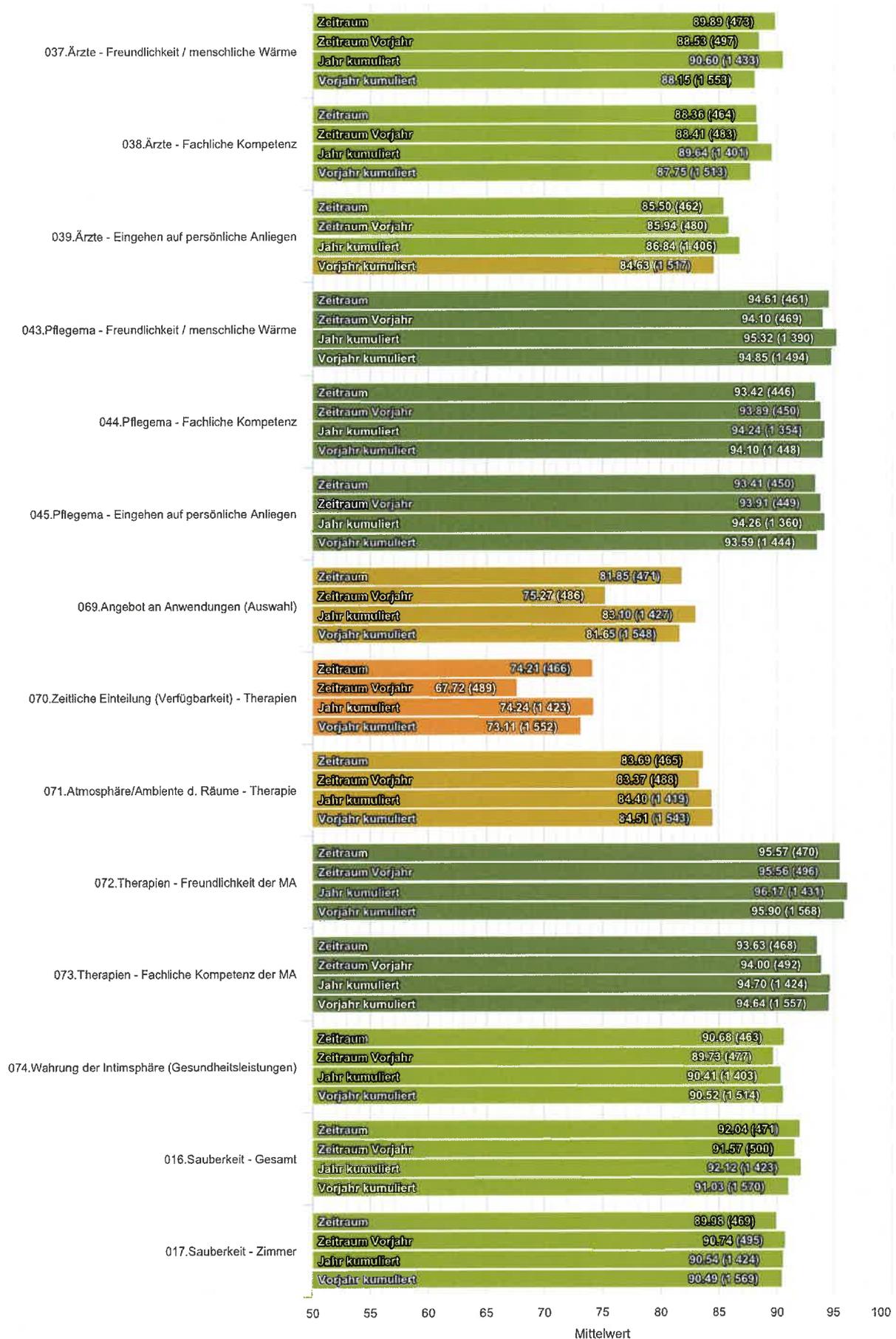
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:15 by IRC

Ergebnisse

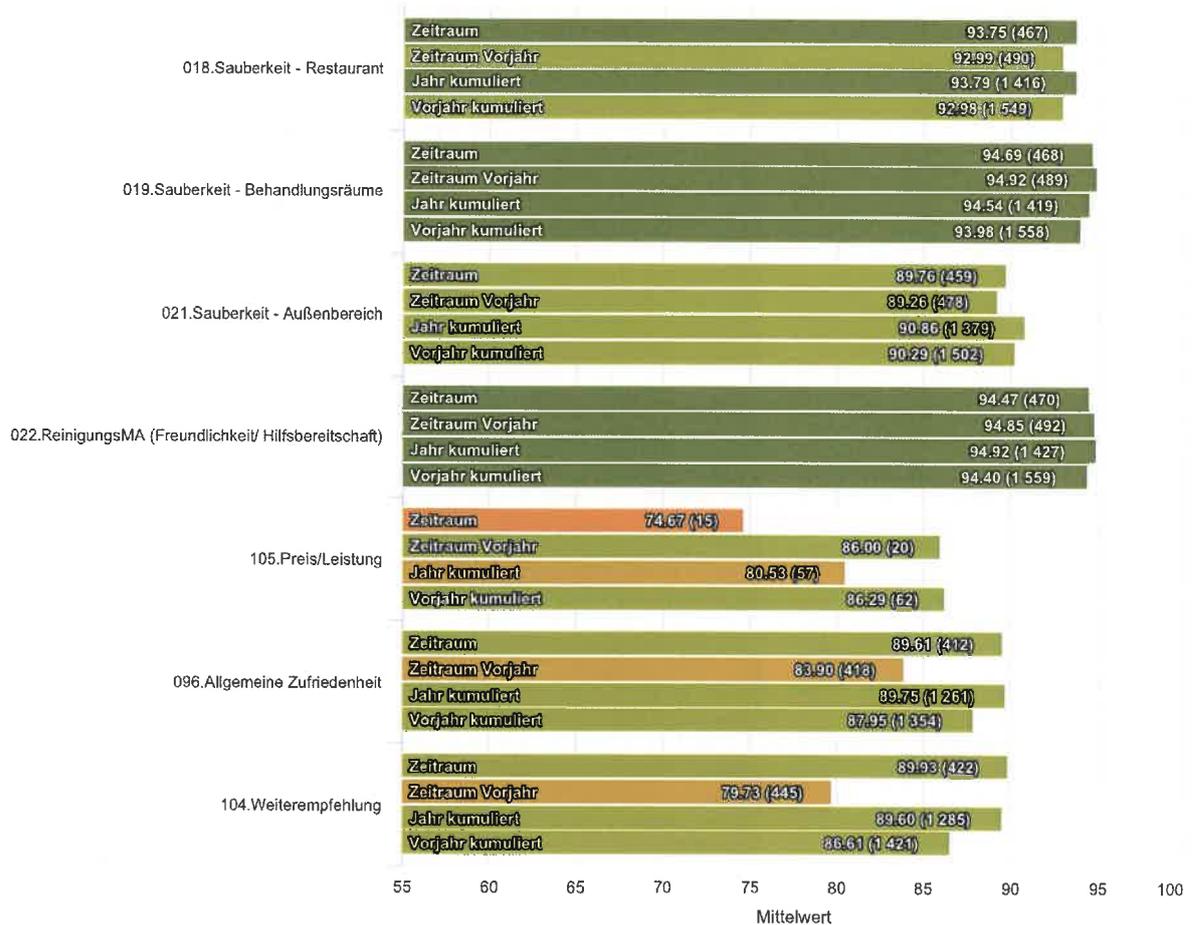
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:15 by IRC

Ergebnisse

Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:15 by IRC

Alle Fragen

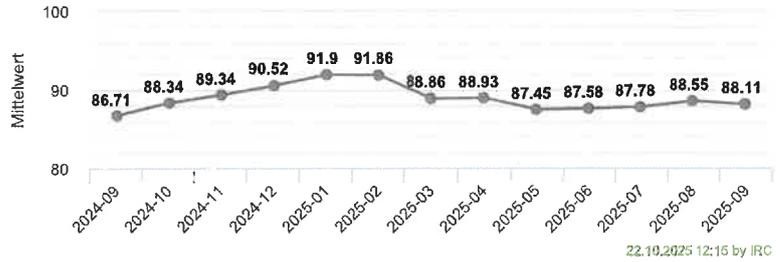
097.MA gehen in diesem Haus auf indiv. Bedürfnisse d. Gäste sehr gut ein

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



Monatstrend

Frage: 097.MA gehen in diesem Haus auf indiv. Bedürfnisse d. Gäste sehr gut ein
Frage: 097.MA gehen in diesem Hause auf indiv. Bedürfnisse d. Gäste sehr gut ein



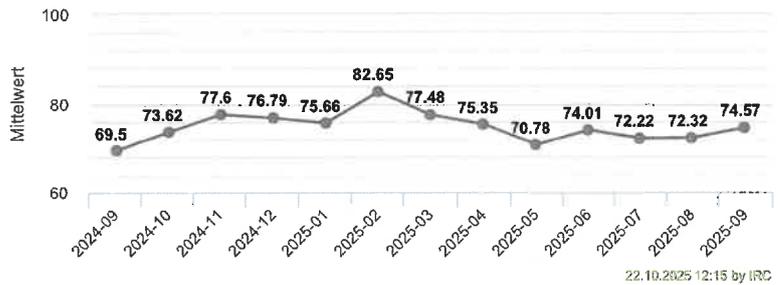
098.Mein Gesundheitszustand hat sich durch Aufenthalt verbessert

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



Monatstrend

Frage: 098.Mein Gesundheitszustand hat sich durch Aufenthalt verbessert



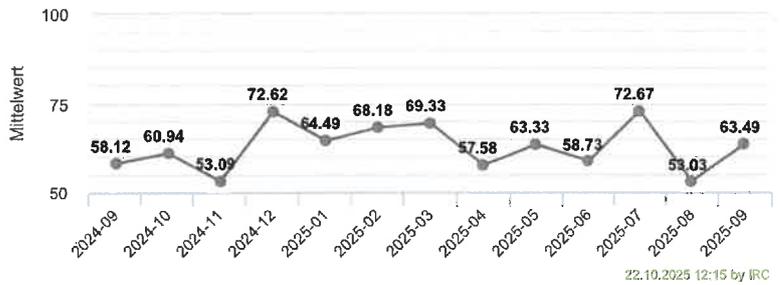
099.Umgang mit Beschwerde

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



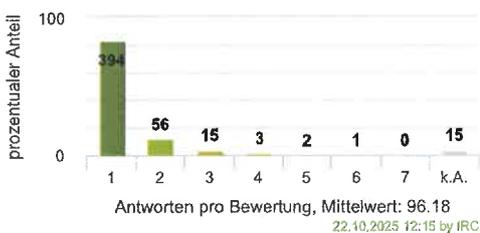
Monatstrend

Frage: 099.Umgang mit Beschwerde



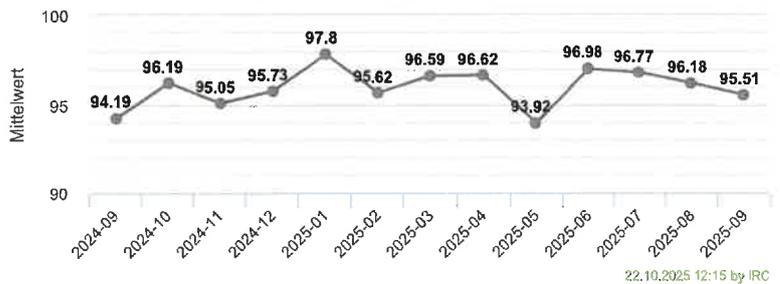
002.Reservierung - Freundlichkeit

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



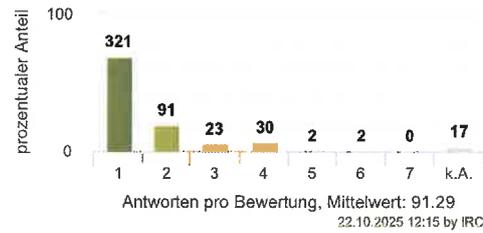
Monatstrend

Frage: 002.Reservierung - Freundlichkeit



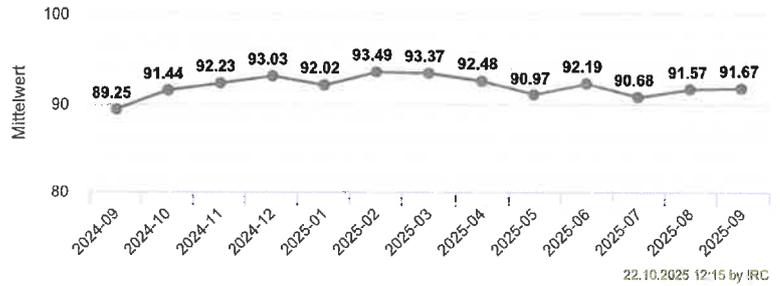
003.Reservierung - Beratung / fachliche Kompetenz

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



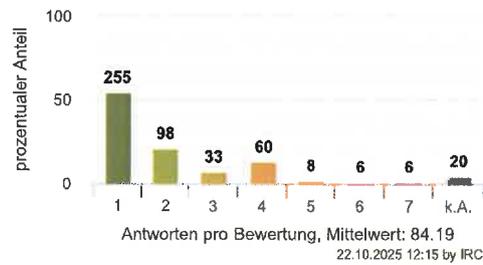
Monatstrend

Frage: 003.Reservierung - Beratung / fachliche Kompetenz



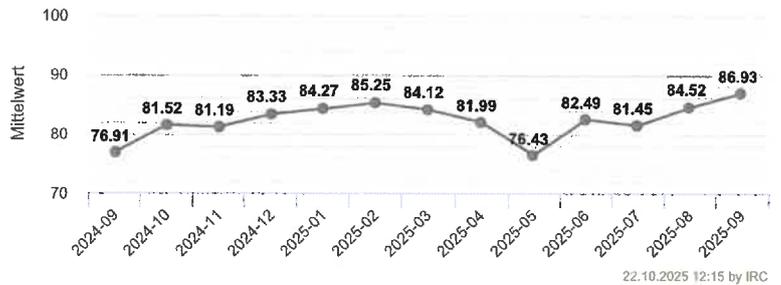
202.Wartezeiten

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



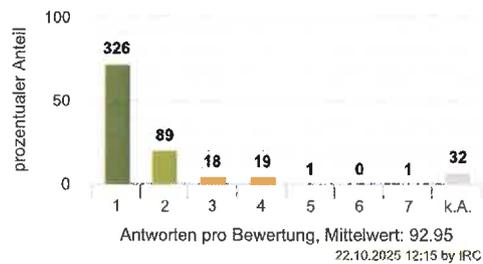
Monatstrend

Frage: 202.Wartezeiten



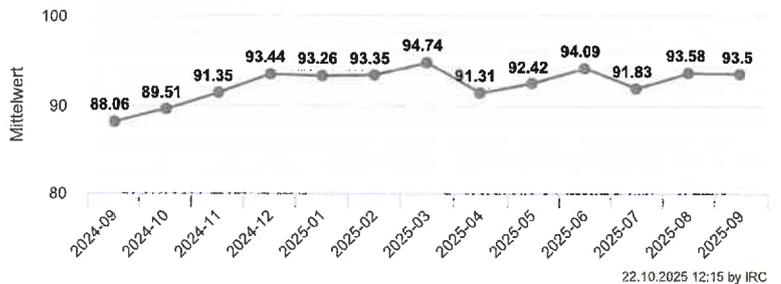
005.Beschilderung der Anfahrt

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



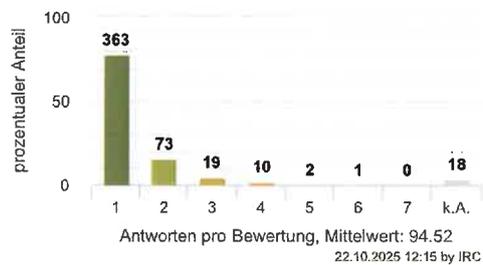
Monatstrend

Frage: 005.Beschilderung der Anfahrt



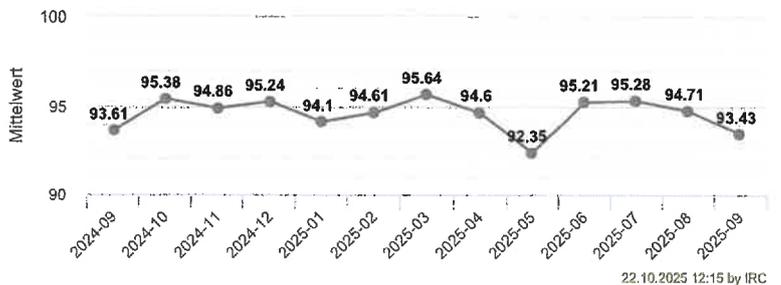
006.Empfang bei der Ankunft

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



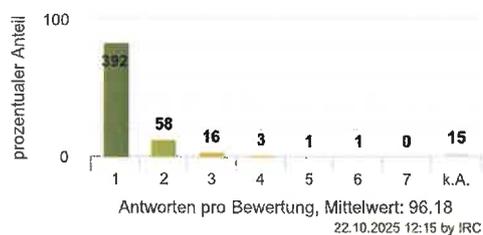
Monatstrend

Frage: 006.Empfang bei der Ankunft



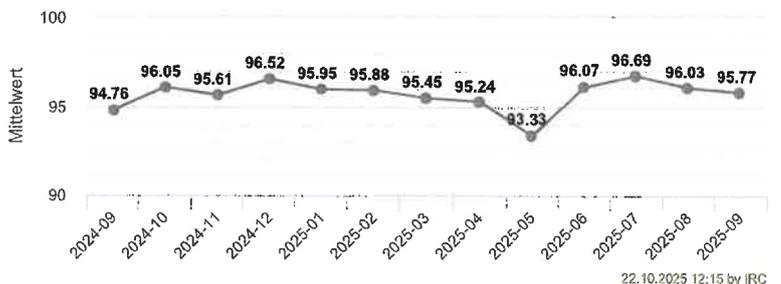
007.Rezeption - Freundlichkeit d. MA

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



Monatstrend

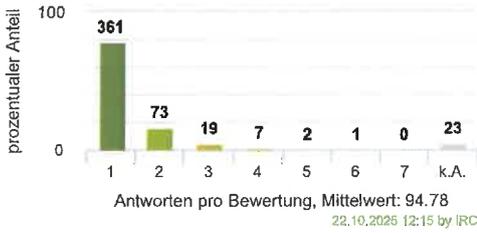
Frage: 007.Rezeption - Freundlichkeit d. MA



007

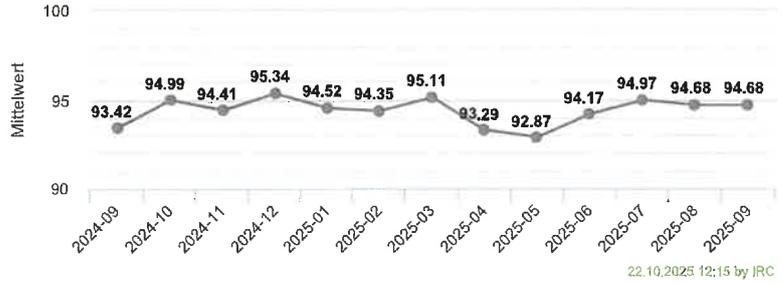
008.Rezeption - Fachliche Kompetenz d. MA

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



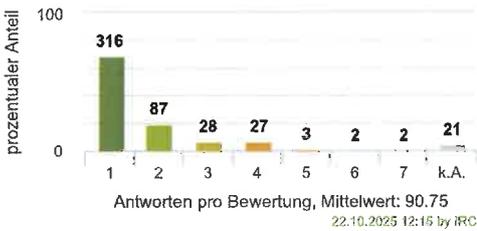
Monatstrend

Frage: 008.Rezeption - Fachliche Kompetenz d. MA



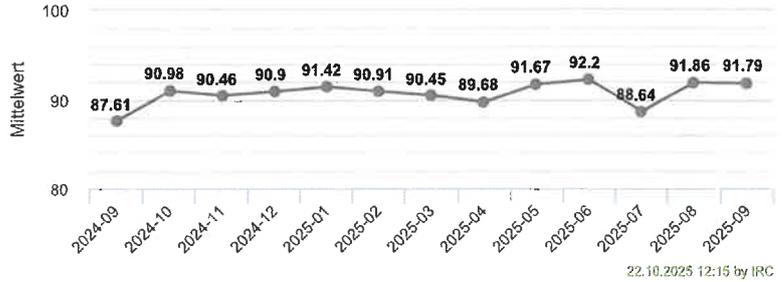
010.Außenanlagen (Garten/ Wege/ etc.)

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



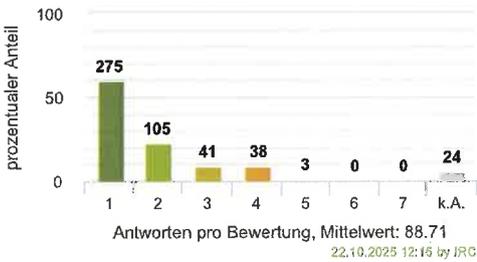
Monatstrend

Frage: 010.Außenanlagen (Garten/ Wege/ etc.)



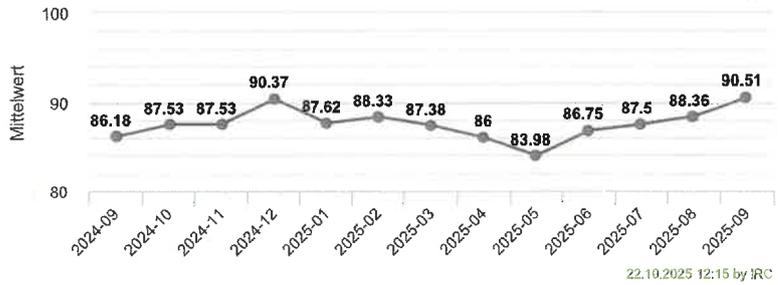
011.Ambiente im Haus

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



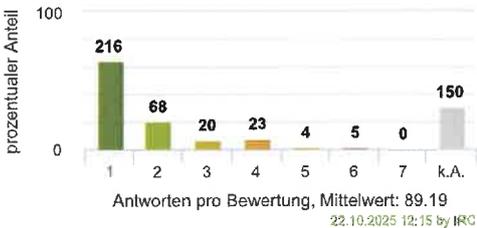
Monatstrend

Frage: 011.Ambiente im Haus



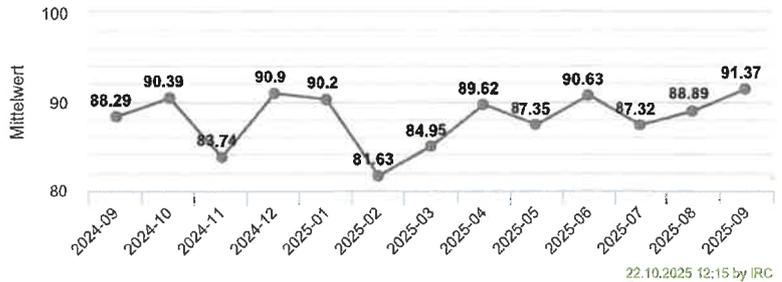
012.Rasche Behebung techn. Mängel

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



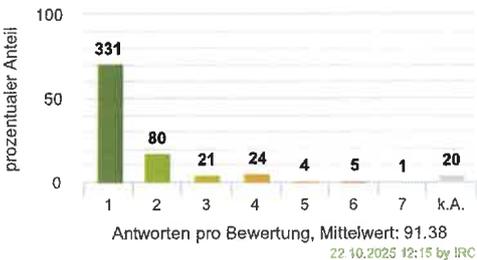
Monatstrend

Frage: 012.Rasche Behebung techn. Mängel



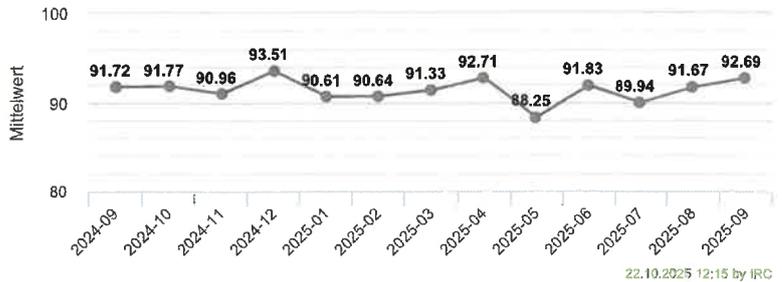
013.Größe Ihres Zimmers

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



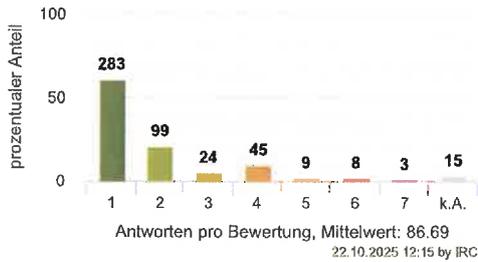
Monatstrend

Frage: 013.Größe Ihres Zimmers



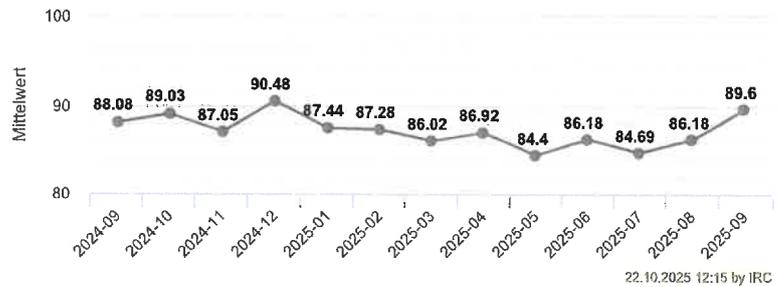
014. Ausstattung Ihres Zimmers

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



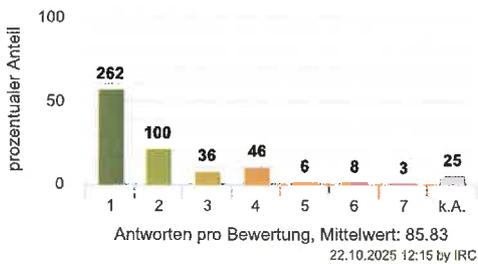
Monatstrend

Frage: 014. Ausstattung Ihres Zimmers



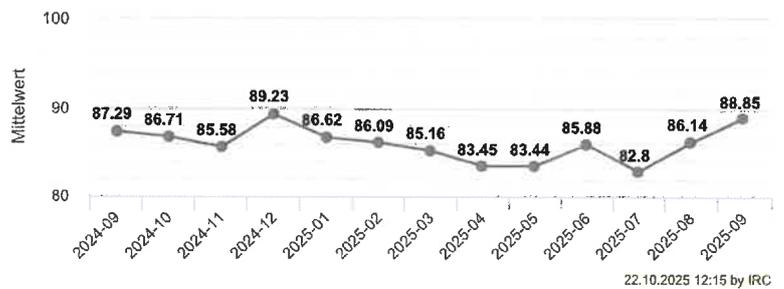
015. Ambiente im Zimmer

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



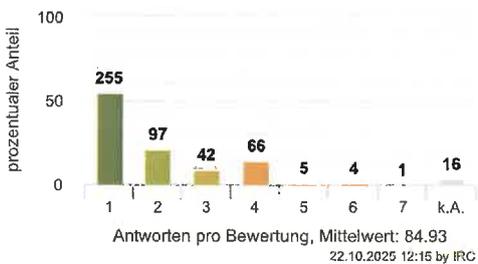
Monatstrend

Frage: 015. Ambiente im Zimmer



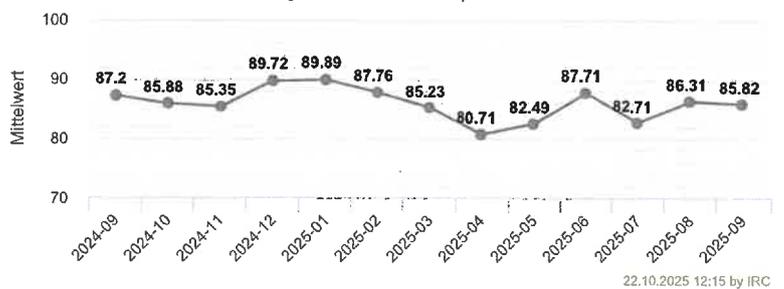
023. Auswahl der Speisen

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



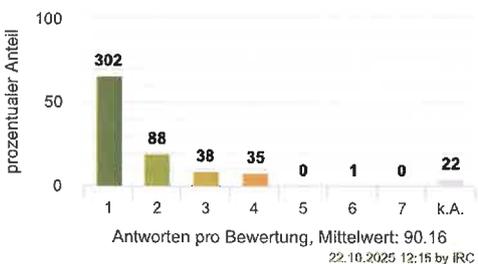
Monatstrend

Frage: 023. Auswahl der Speisen



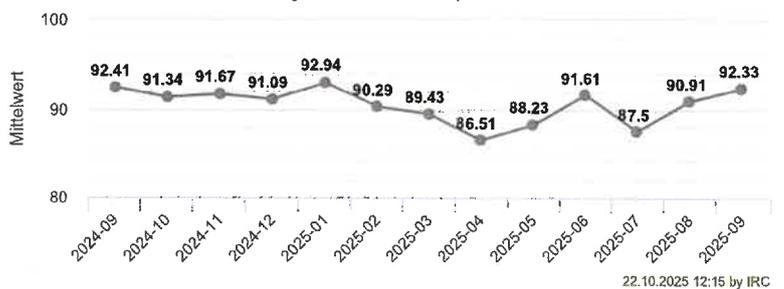
024. Frische der Speisen

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



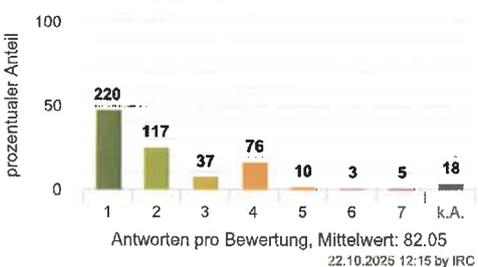
Monatstrend

Frage: 024. Frische der Speisen



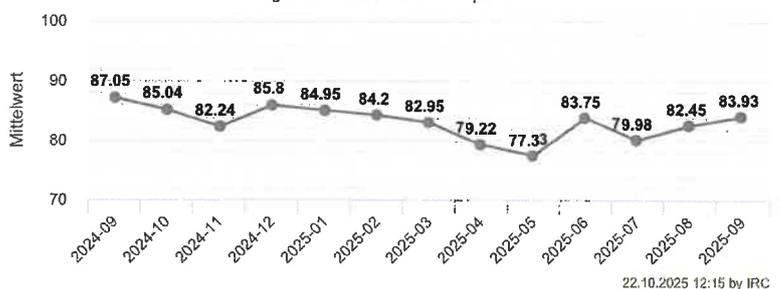
025. Geschmack der Speisen

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



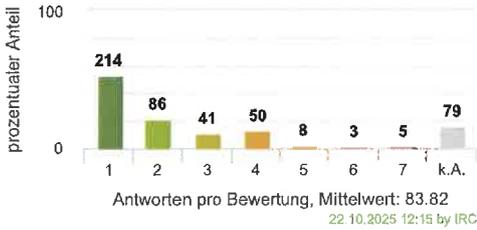
Monatstrend

Frage: 025. Geschmack der Speisen



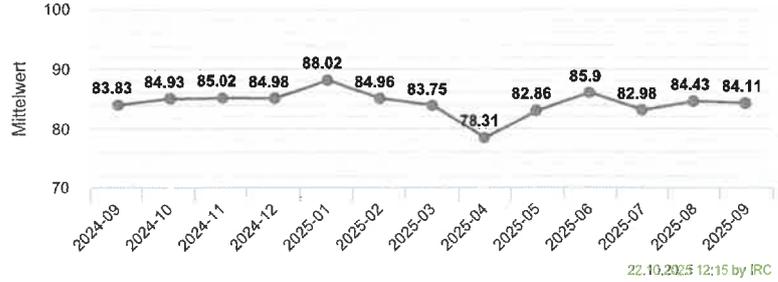
026. Informationen über Produkte u Herkunft

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



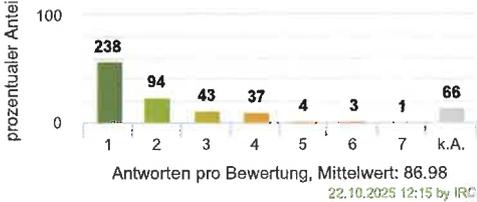
Monatstrend

Frage: 026. Informationen über Produkte u Herkunft



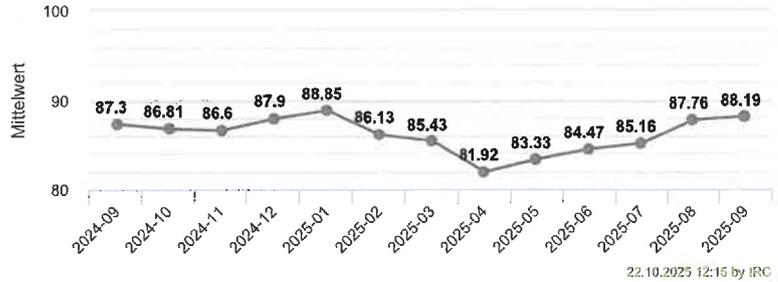
027. Angebot an saisonalen / regionalen / biologischen Produkten

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



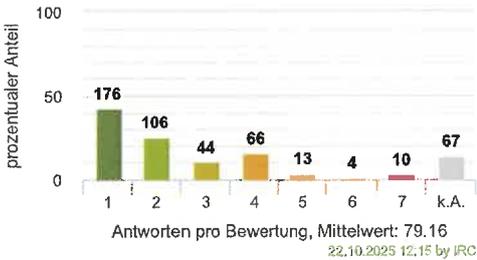
Monatstrend

Frage: 027. Angebot an saisonalen / regionalen / biologischen Produkten



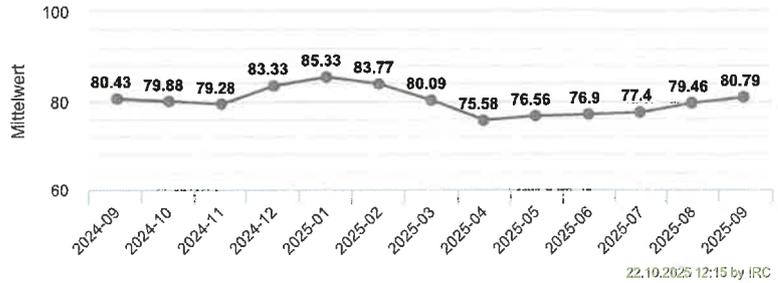
028. Angebot an Getränken

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



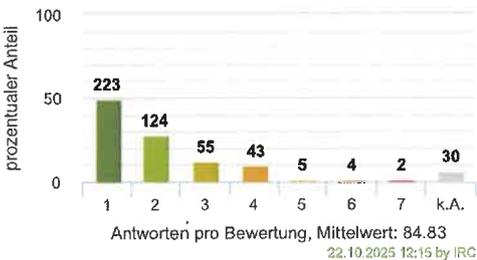
Monatstrend

Frage: 028. Angebot an Getränken



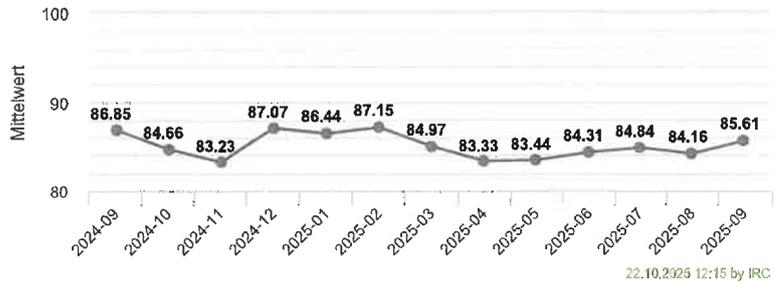
029. Ambiente im Restaurant

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



Monatstrend

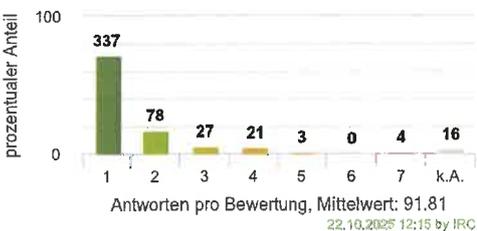
Frage: 029. Ambiente im Restaurant



030. Service - Freundlichkeit der MA

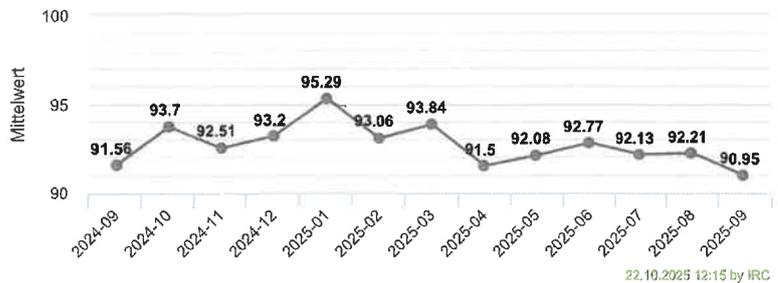
03

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



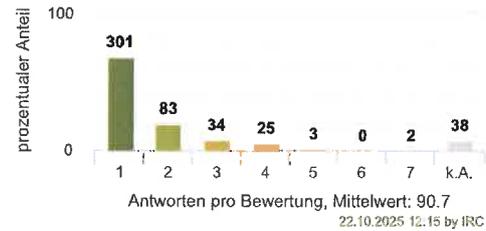
Monatstrend

Frage: 030. Service - Freundlichkeit der MA



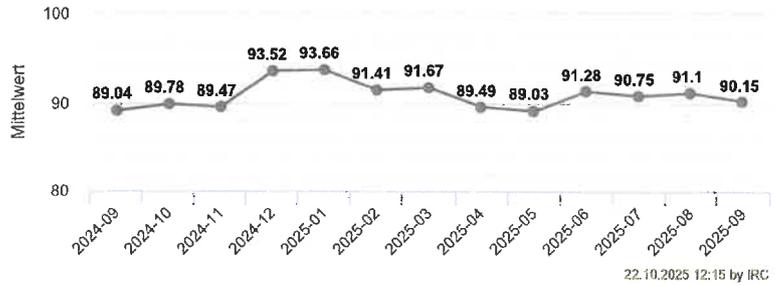
031.Service - Fachliche Kompetenz der MA

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



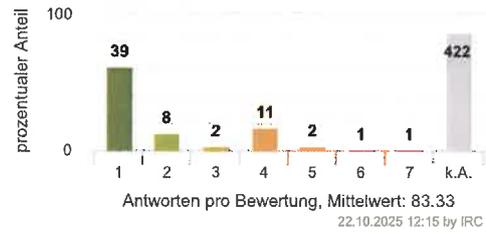
Monatstrend

Frage: 031.Service - Fachliche Kompetenz der MA



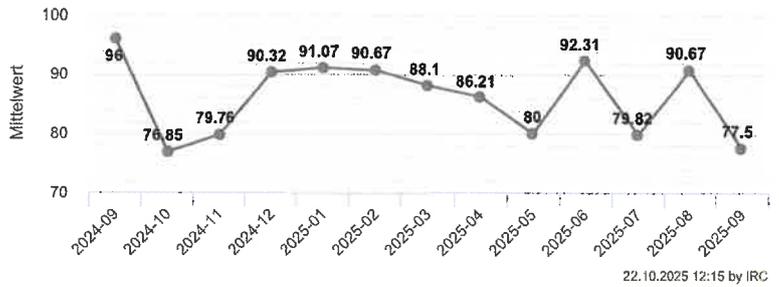
032.Diätologische Ernährungsberatung

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



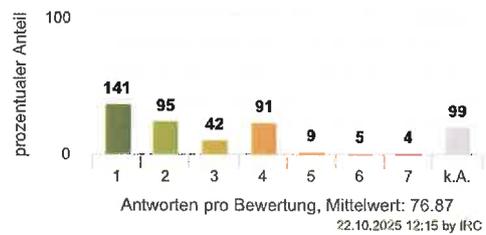
Monatstrend

Frage: 032.Diätologische Ernährungsberatung



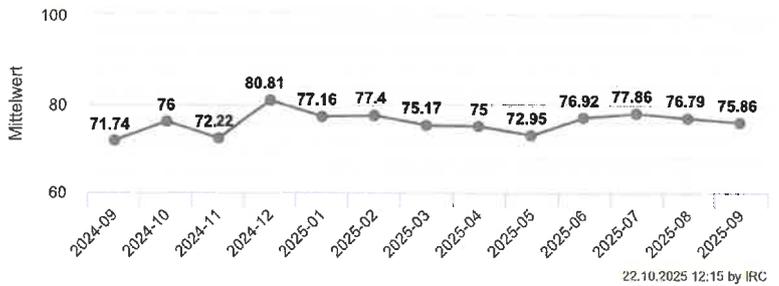
094.Freizeit - Information über Angebote

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



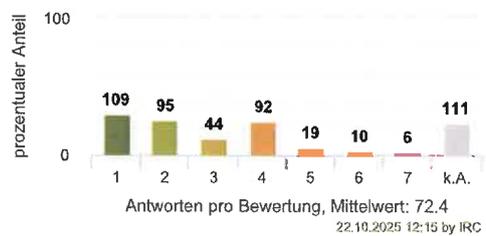
Monatstrend

Frage: 094.Freizeit - Information über Angebote



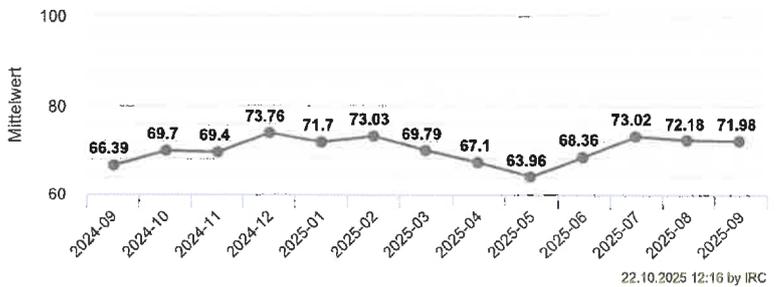
095.Freizeit - Angebote (Vielfalt und Attraktivität)

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



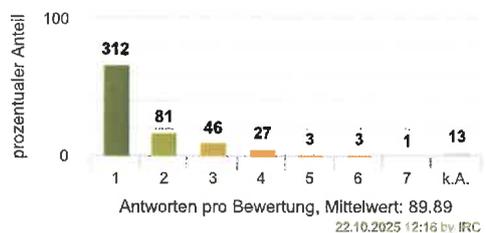
Monatstrend

Frage: 095.Freizeit - Angebote (Vielfalt und Attraktivität)



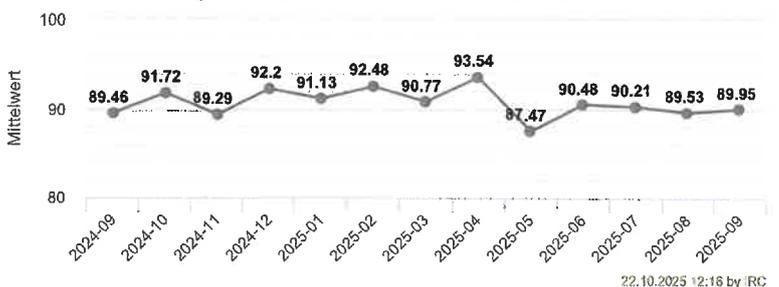
037.Ärzte - Freundlichkeit / menschliche Wärme

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



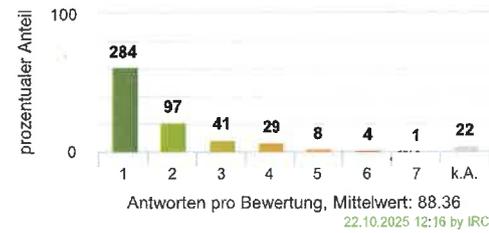
Monatstrend

Frage: 037.Ärzte - Freundlichkeit / menschliche Wärme



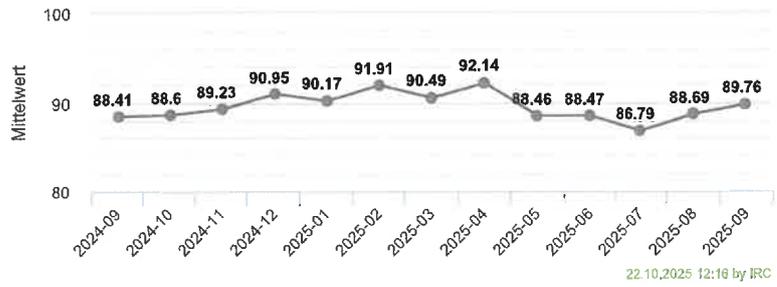
038.Ärzte - Fachliche Kompetenz

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



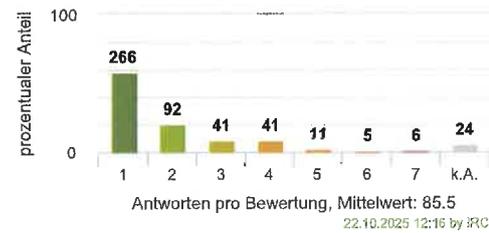
Monatstrend

Frage: 038.Ärzte - Fachliche Kompetenz



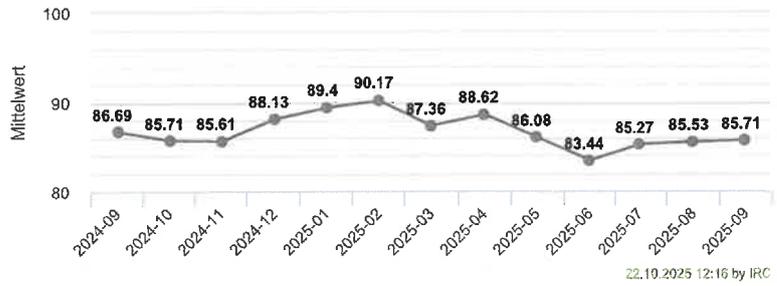
039.Ärzte - Eingehen auf persönliche Anliegen

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



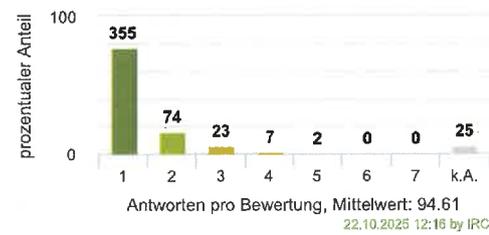
Monatstrend

Frage: 039.Ärzte - Eingehen auf persönliche Anliegen



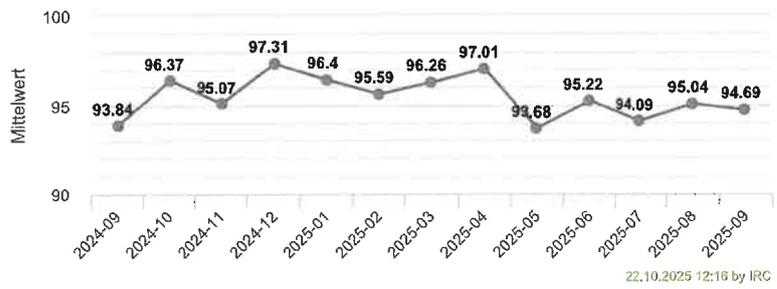
043.Pflegema - Freundlichkeit / menschliche Wärme

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



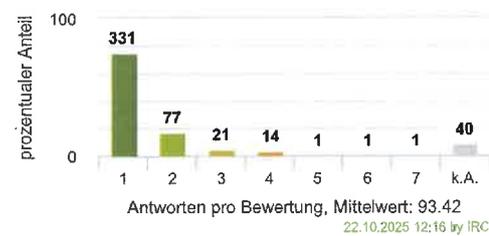
Monatstrend

Frage: 043.Pflegema - Freundlichkeit / menschliche Wärme



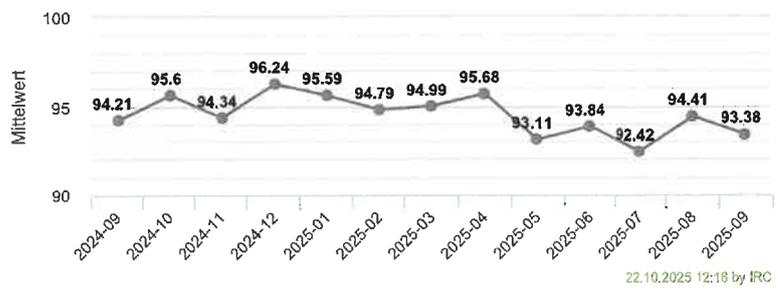
044.Pflegema - Fachliche Kompetenz

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



Monatstrend

Frage: 044.Pflegema - Fachliche Kompetenz



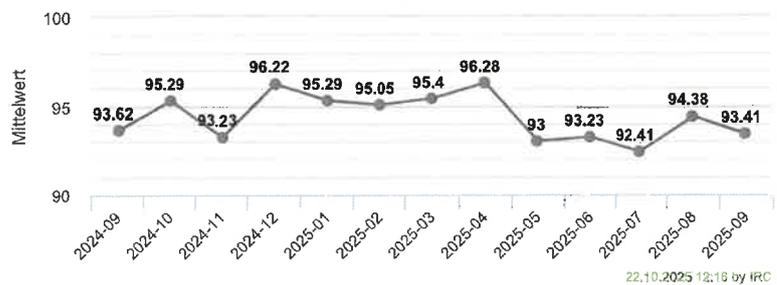
045.Pflegema - Eingehen auf persönliche Anliegen

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



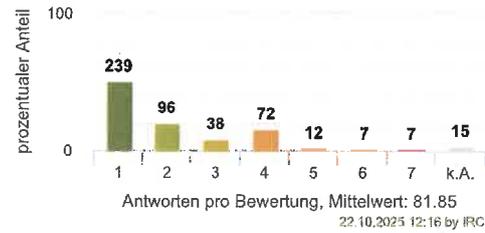
Monatstrend

Frage: 045.Pflegema - Eingehen auf persönliche Anliegen



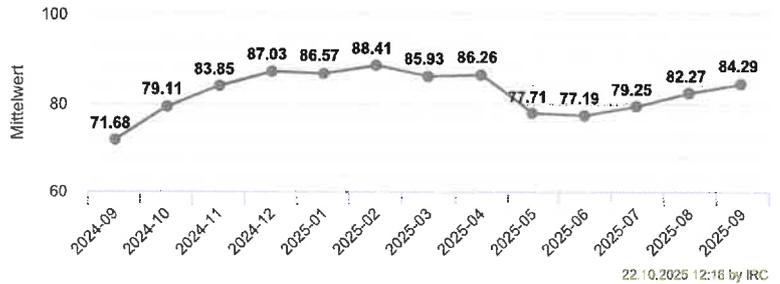
069. Angebot an Anwendungen (Auswahl)

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



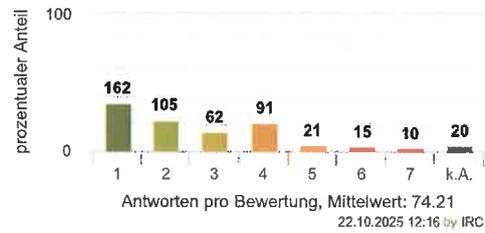
Monatstrend

Frage: 069. Angebot an Anwendungen (Auswahl)



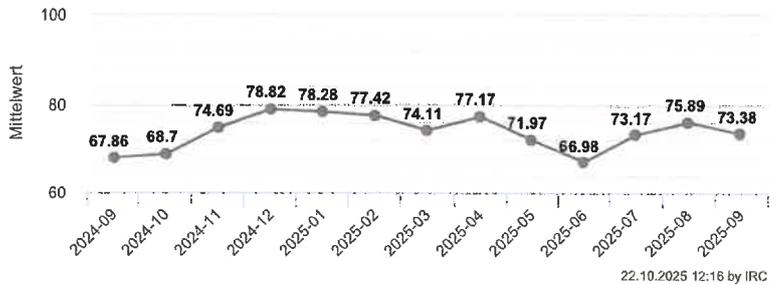
070. Zeitliche Einteilung (Verfügbarkeit) - Therapien

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



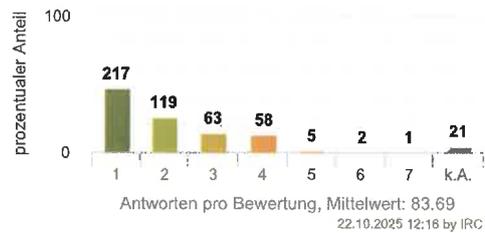
Monatstrend

Frage: 070. Zeitliche Einteilung (Verfügbarkeit) - Therapien



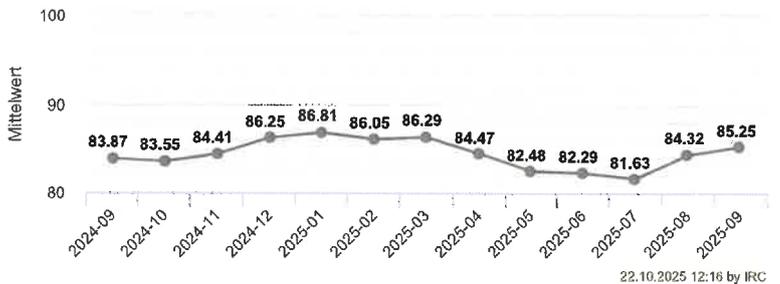
071. Atmosphäre/Ambiente d. Räume - Therapie

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



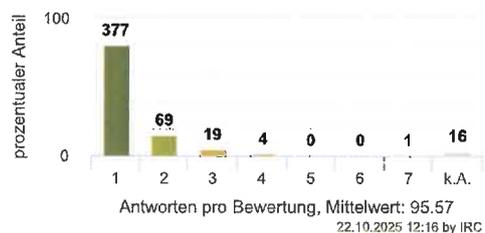
Monatstrend

Frage: 071. Atmosphäre/Ambiente d. Räume - Therapie



072. Therapien - Freundlichkeit der MA

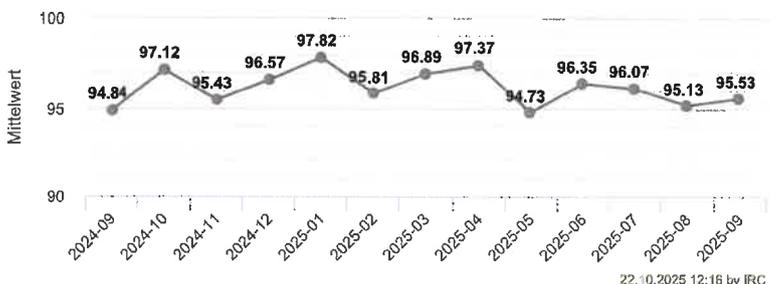
Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



07

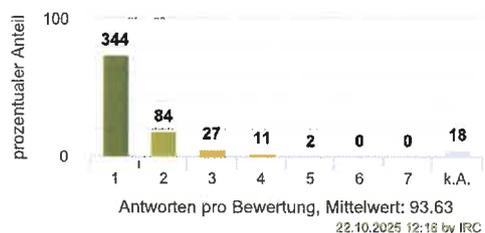
Monatstrend

Frage: 072. Therapien - Freundlichkeit der MA



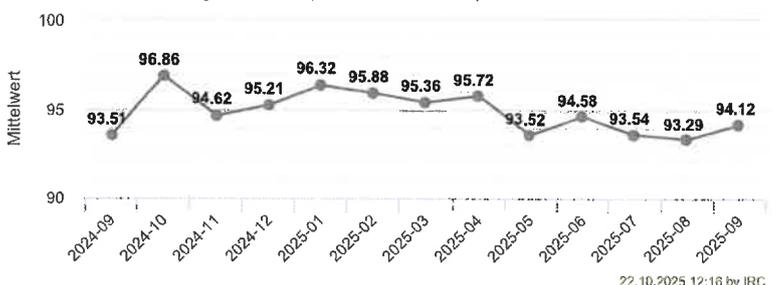
073. Therapien - Fachliche Kompetenz der MA

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



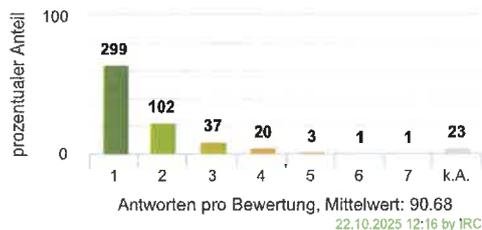
Monatstrend

Frage: 073. Therapien - Fachliche Kompetenz der MA



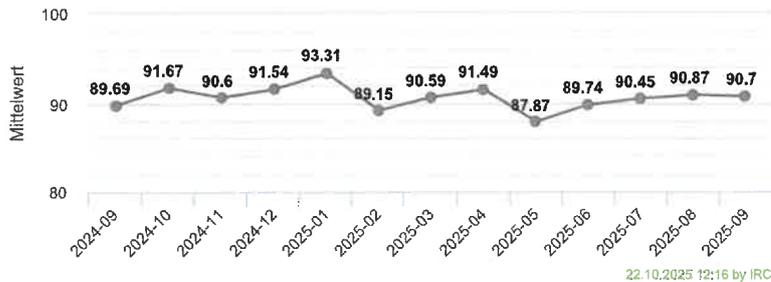
074.Wahrung der Intimsphäre (Gesundheitsleistungen)

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



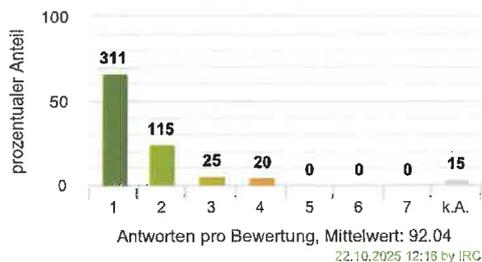
Monatstrend

Frage: 074.Wahrung der Intimsphäre (Gesundheitsleistungen)



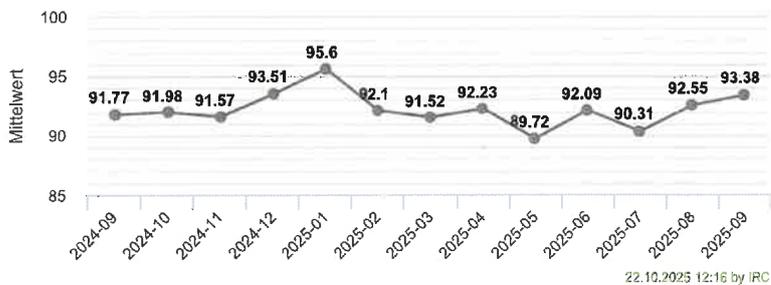
016.Sauberkeit - Gesamt

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



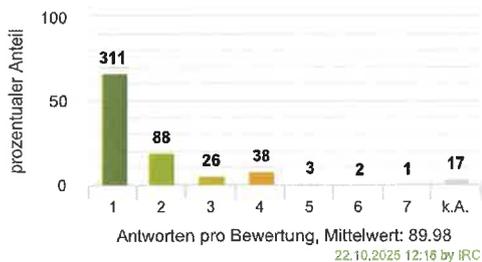
Monatstrend

Frage: 016.Sauberkeit - Gesamt



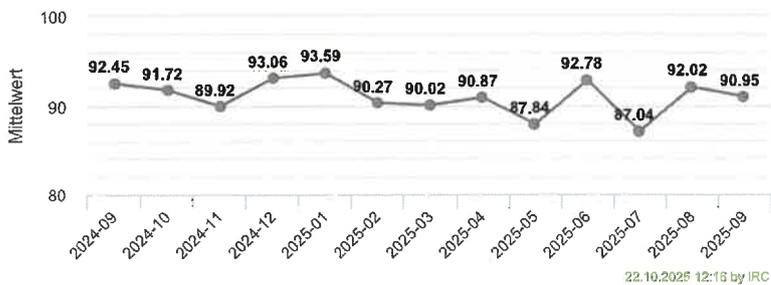
017.Sauberkeit - Zimmer

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



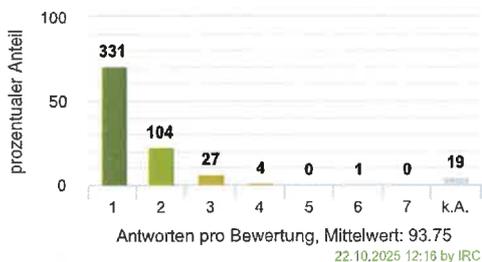
Monatstrend

Frage: 017.Sauberkeit - Zimmer



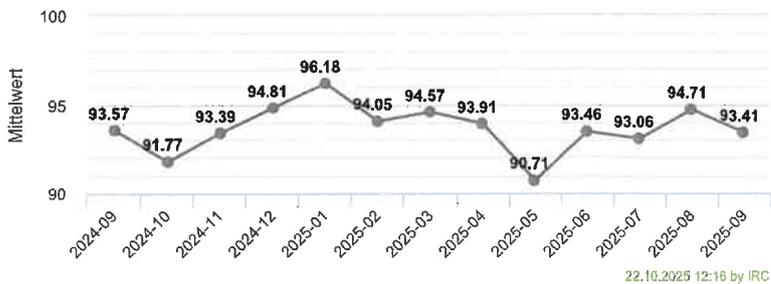
018.Sauberkeit - Restaurant

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



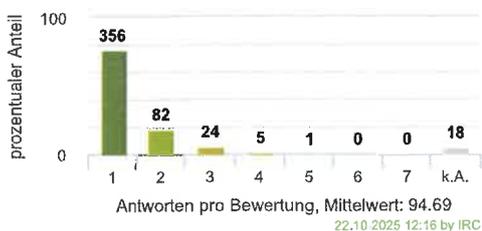
Monatstrend

Frage: 018.Sauberkeit - Restaurant



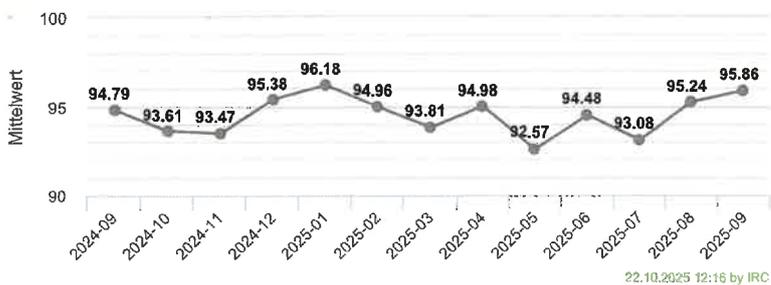
019.Sauberkeit - Behandlungsräume

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



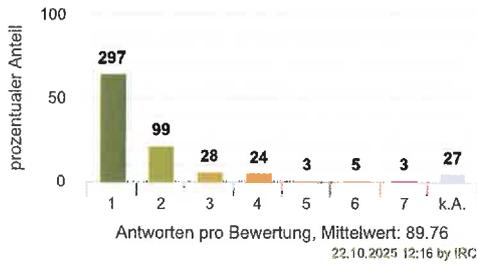
Monatstrend

Frage: 019.Sauberkeit - Behandlungsräume



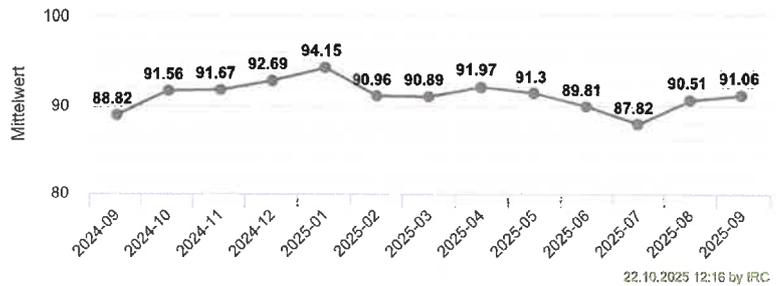
021.Sauberkeit - Außenbereich

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



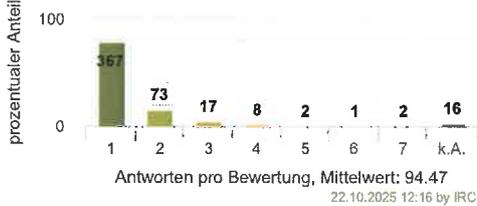
Monatstrend

Frage: 021.Sauberkeit - Außenbereich



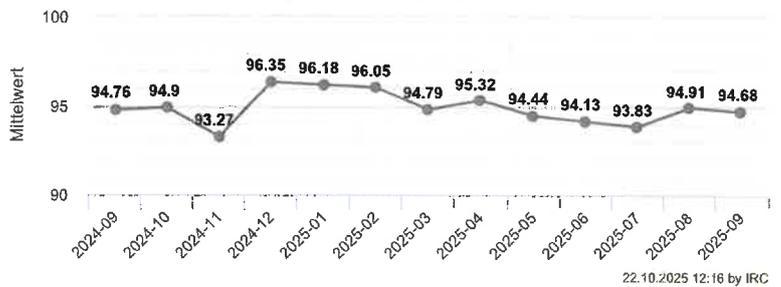
022.ReinigungsMA (Freundlichkeit/ Hilfsbereitschaft)

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



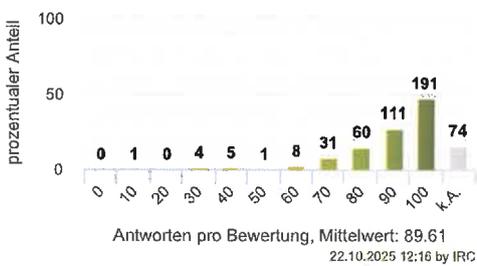
Monatstrend

Frage: 022.ReinigungsMA (Freundlichkeit/ Hilfsbereitschaft)



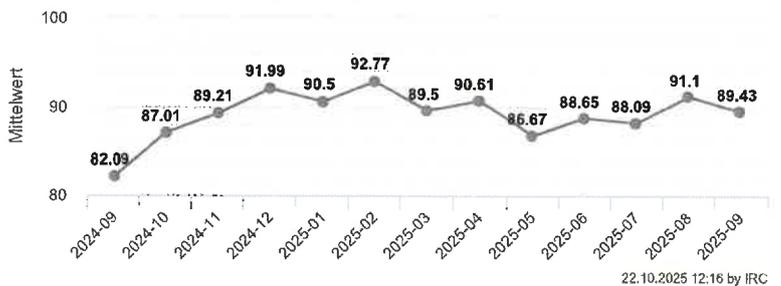
096.Allgemeine Zufriedenheit

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



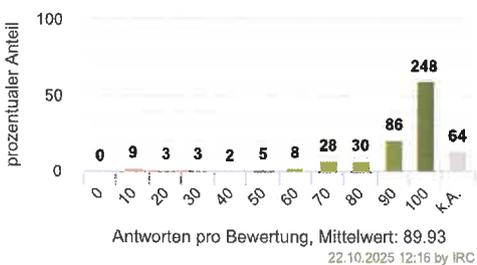
Monatstrend

Frage: 096.Allgemeine Zufriedenheit



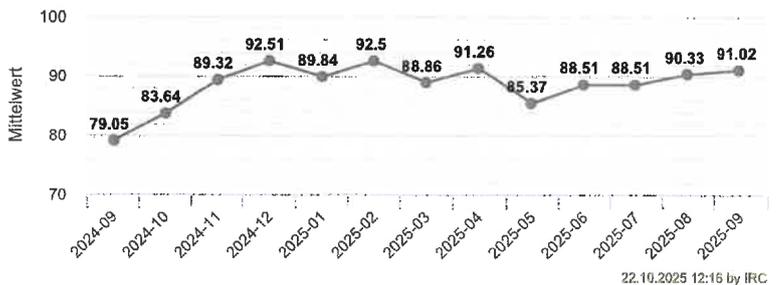
104.Weiterempfehlung

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



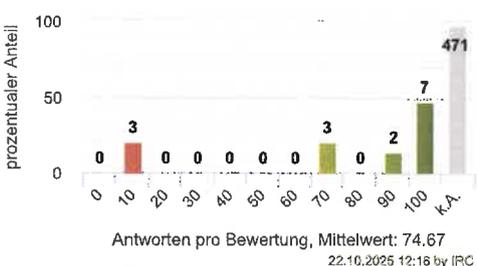
Monatstrend

Frage: 104.Weiterempfehlung



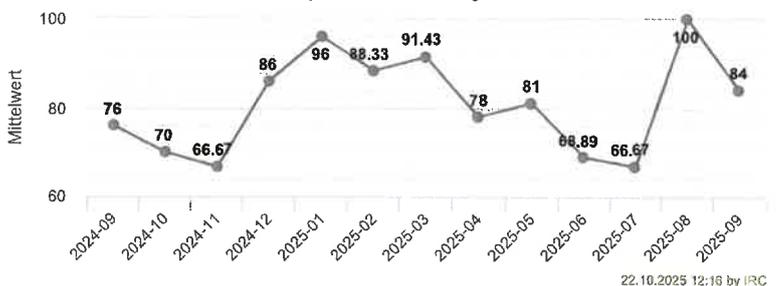
105.Preis/Leistung

Verteilung der Einzelbewertungen
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



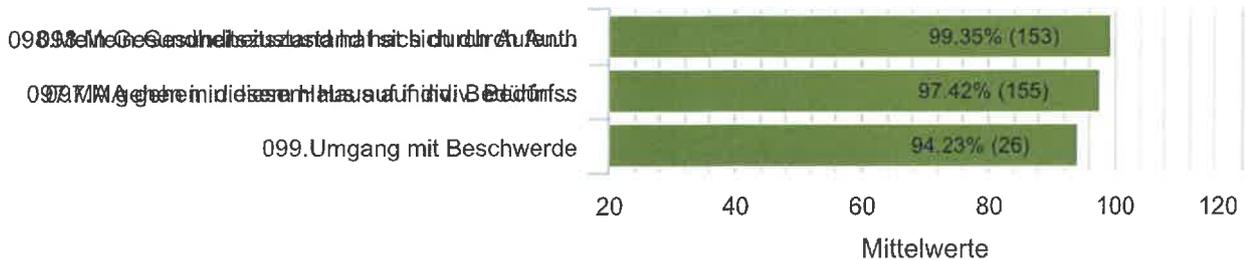
Monatstrend

Frage: 105.Preis/Leistung



Wichtigkeitsranking

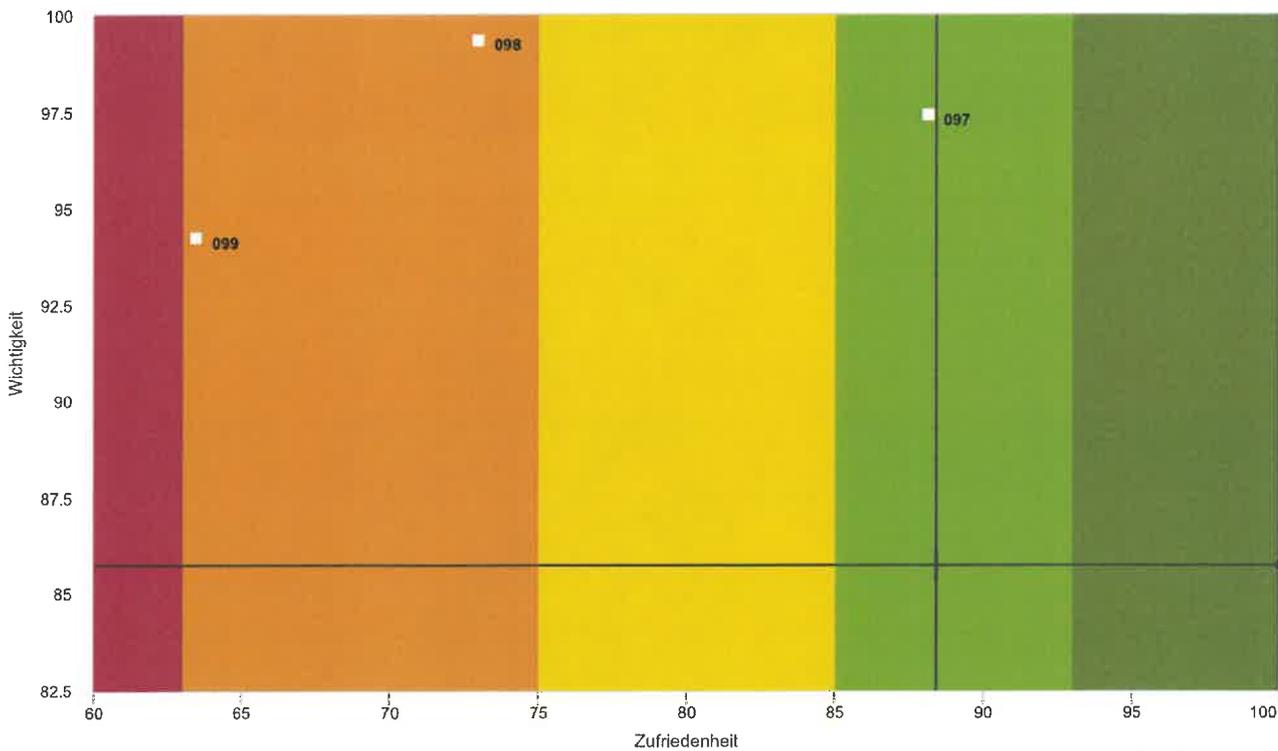
Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025

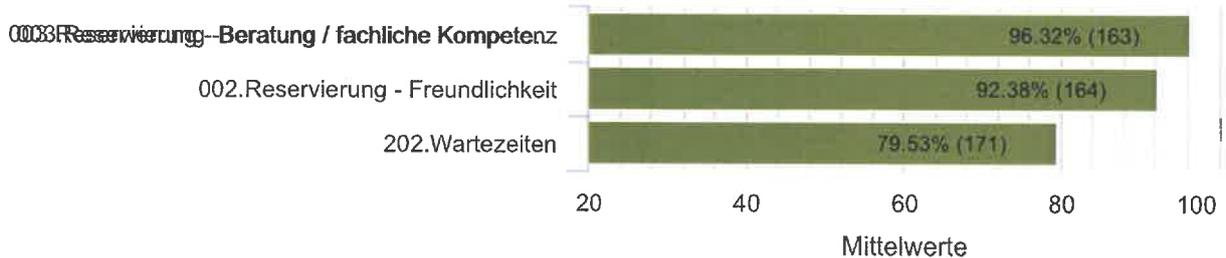


22.10.2025 12:16 by IRC

Legende	Zufriedenheit	Wichtigkeit	Opportunity
Frage/Bezeichnung	(Anzahl)	(Gültige)	Score
098.Mein Gesundheitszustand hat sich durch Aufenthalt verbessert	72.97 (452)	99.35 (153)	12.57
099.Umgang mit Beschwerde	63.48 (68)	94.23 (26)	12.50
097.MA gehen in diesem Haus auf indiv. Bedürfnisse d. Gäste sehr gut ein	88.16 (452)	97.42 (155)	10.67
Mittelwerte über alle Cockpits	88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31

Wichtigkeitsranking

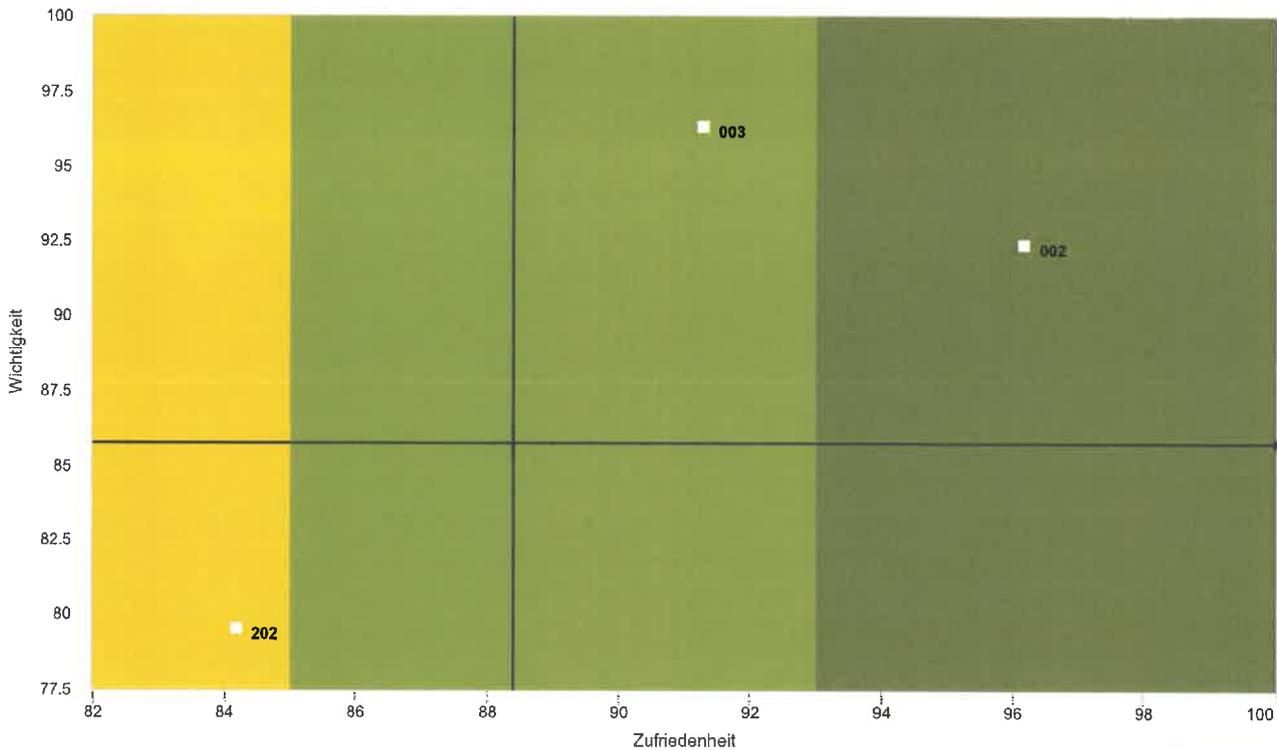
Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

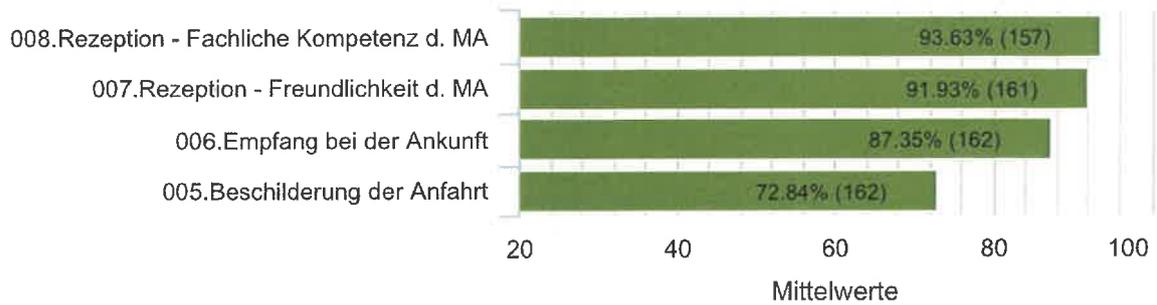
Legende

Frage/Bezeichnung
003.Reservierung - Beratung / fachliche Kompetenz
002.Reservierung - Freundlichkeit
Mittelwerte über alle Cockpits
202.Wartezeiten

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
91.29 (469)	96.32 (163)	10.13
96.18 (471)	92.38 (164)	8.86
88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31
84.19 (466)	79.53 (171)	7.49

Wichtigkeitsranking

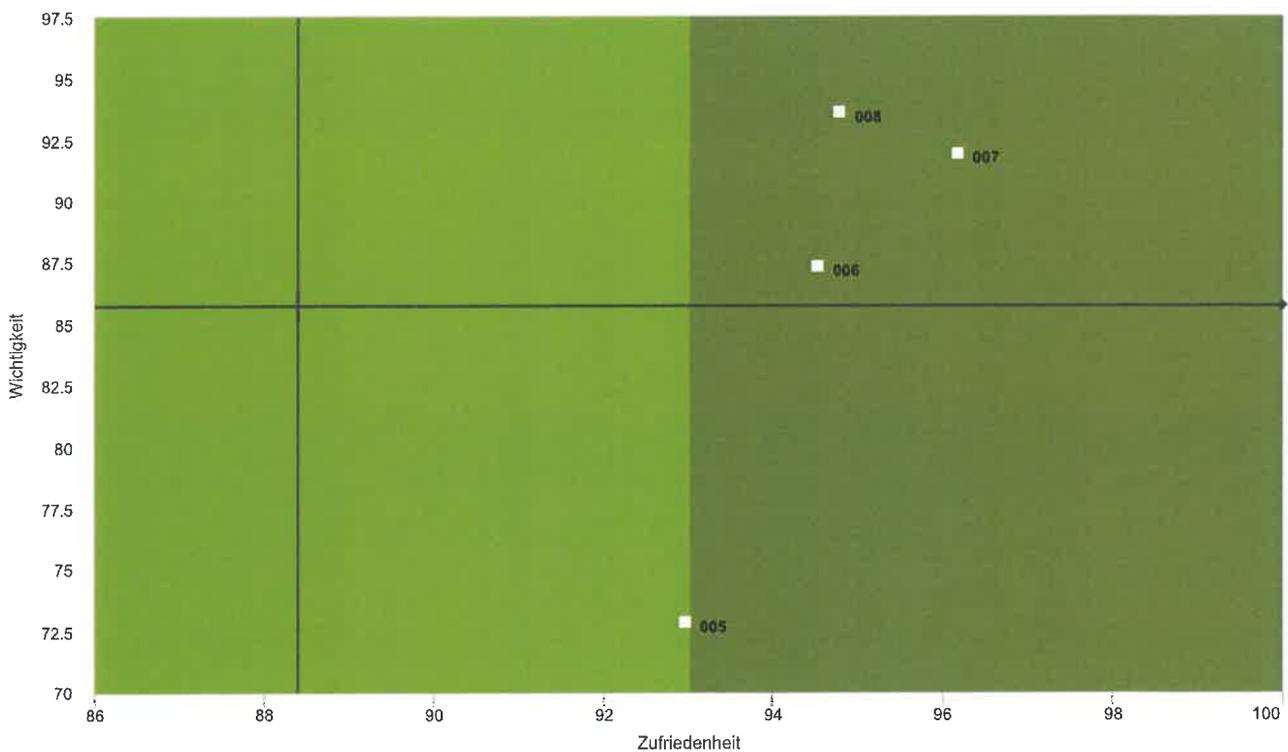
Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Legende

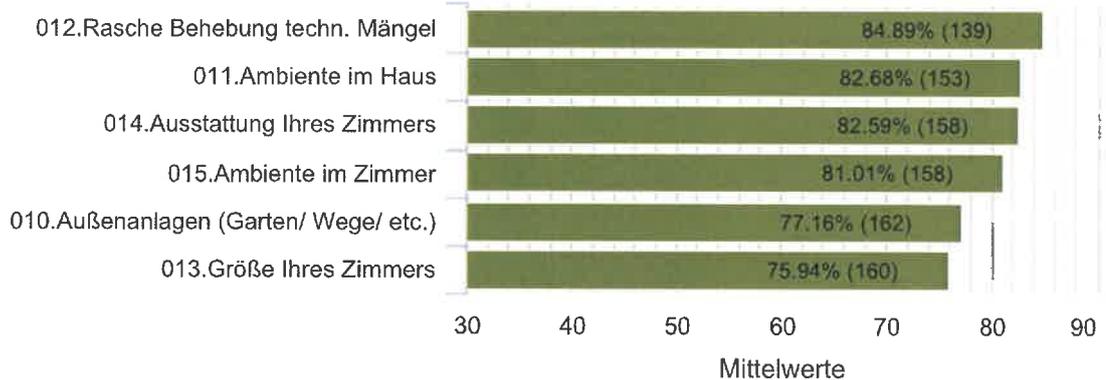
Frage/Bezeichnung

- 008.Rezeption - Fachliche Kompetenz d. MA
- 007.Rezeption - Freundlichkeit d. MA
- Mittelwerte über alle Cockpits
- 006.Empfang bei der Ankunft
- 005.Beschilderung der Anfahrt

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
94.78 (463)	93.63 (157)	9.25
96.18 (471)	91.93 (161)	8.77
88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31
94.52 (468)	87.35 (162)	8.02
92.95 (454)	72.84 (162)	5.27

Wichtigkeitsranking

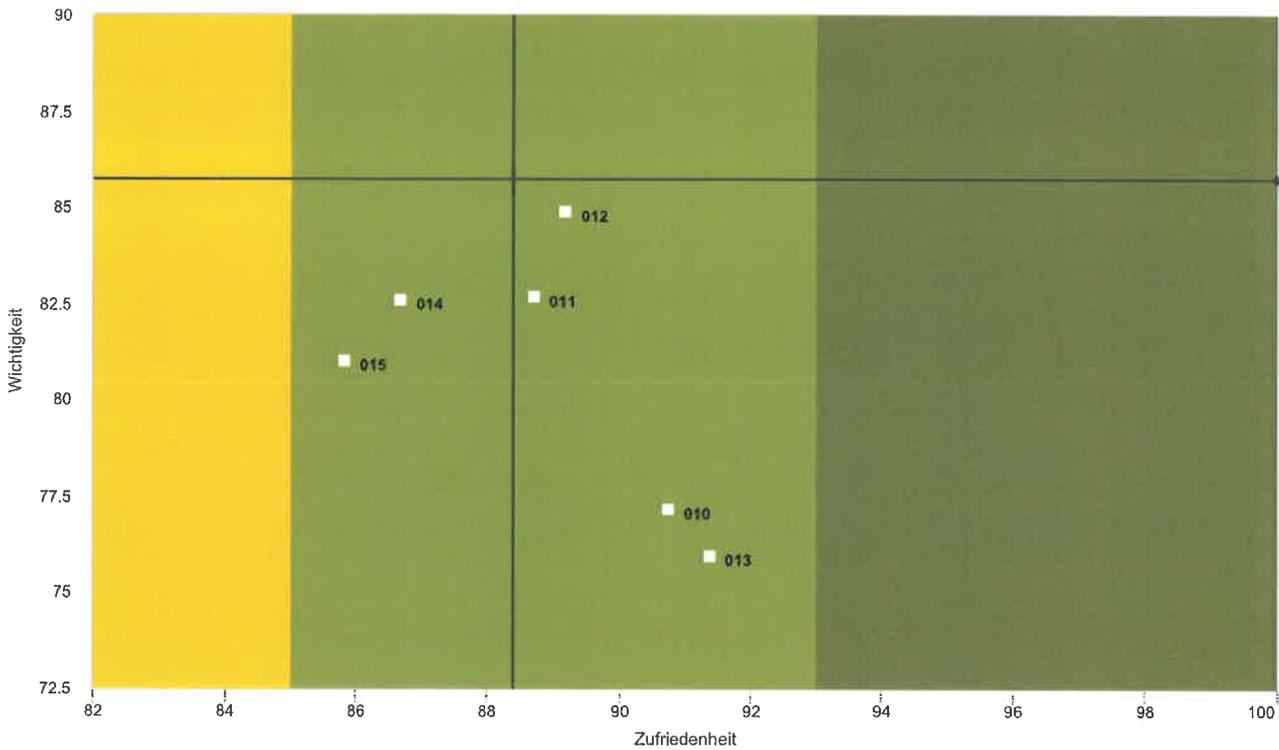
Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



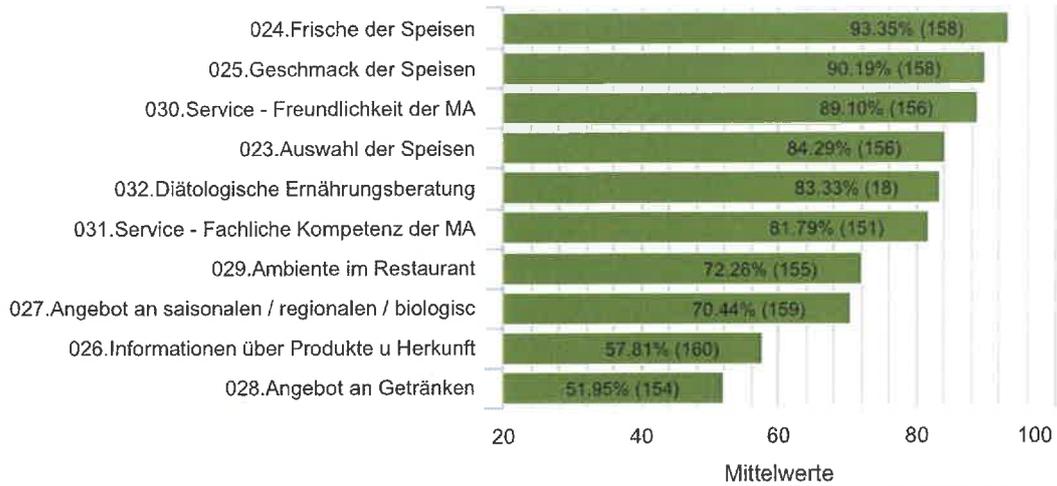
22.10.2025 12:16 by IRC

Legende

Frage/Bezeichnung	Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
Mittelwerte über alle Cockpits	88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31
012.Rasche Behebung techn. Mängel	89.19 (336)	84.89 (139)	8.06
014.Ausstattung Ihres Zimmers	86.69 (471)	82.59 (158)	7.85
011.Ambiente im Haus	88.71 (462)	82.68 (153)	7.67
015.Ambiente im Zimmer	85.83 (461)	81.01 (158)	7.62
010.Außenanlagen (Garten/ Wege/ etc.)	90.75 (465)	77.16 (162)	6.36
013.Größe Ihres Zimmers	91.38 (466)	75.94 (160)	6.05

Wichtigkeitsranking

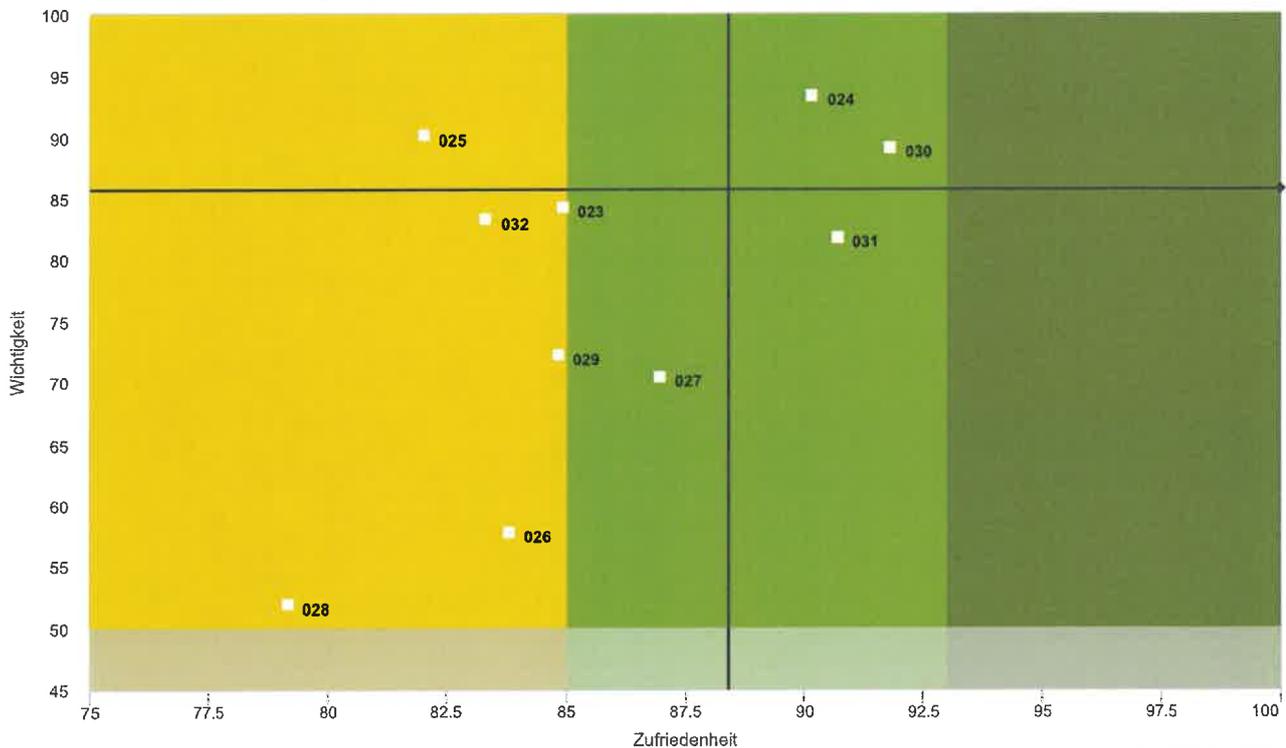
Betrieb: Klinik Pirawarth
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Legende

Frage/Bezeichnung

025.Geschmack der Speisen

024.Frische der Speisen

030.Service - Freundlichkeit der MA

023.Auswahl der Speisen

032.Diätologische Ernährungsberatung

Mittelwerte über alle Cockpits

031.Service - Fachliche Kompetenz der MA

029.Ambiente im Restaurant

027.Angebot an saisonalen / regionalen / biologischen Produkten

026.Informationen über Produkte u Herkunft

028.Angebot an Getränken

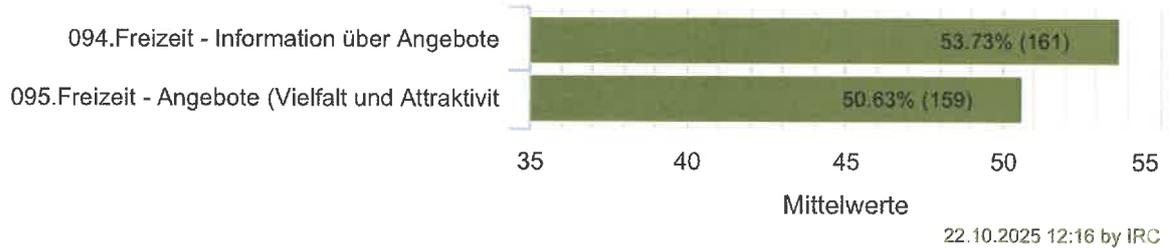
Zufriedenheit Wichtigkeit Opportunity

(Anzahl) (Gültige) Score

025.Geschmack der Speisen	82.05 (468)	90.19 (158)	9.83
024.Frische der Speisen	90.16 (464)	93.35 (158)	9.66
030.Service - Freundlichkeit der MA	91.81 (470)	89.10 (156)	8.64
023.Auswahl der Speisen	84.93 (470)	84.29 (156)	8.37
032.Diätologische Ernährungsberatung	83.33 (64)	83.33 (18)	8.33
Mittelwerte über alle Cockpits	88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31
031.Service - Fachliche Kompetenz der MA	90.70 (448)	81.79 (151)	7.29
029.Ambiente im Restaurant	84.83 (456)	72.26 (155)	5.97
027.Angebot an saisonalen / regionalen / biologischen Produkten	86.98 (420)	70.44 (159)	5.39
026.Informationen über Produkte u Herkunft	83.82 (407)	57.81 (160)	3.18
028.Angebot an Getränken	79.16 (419)	51.95 (154)	2.47

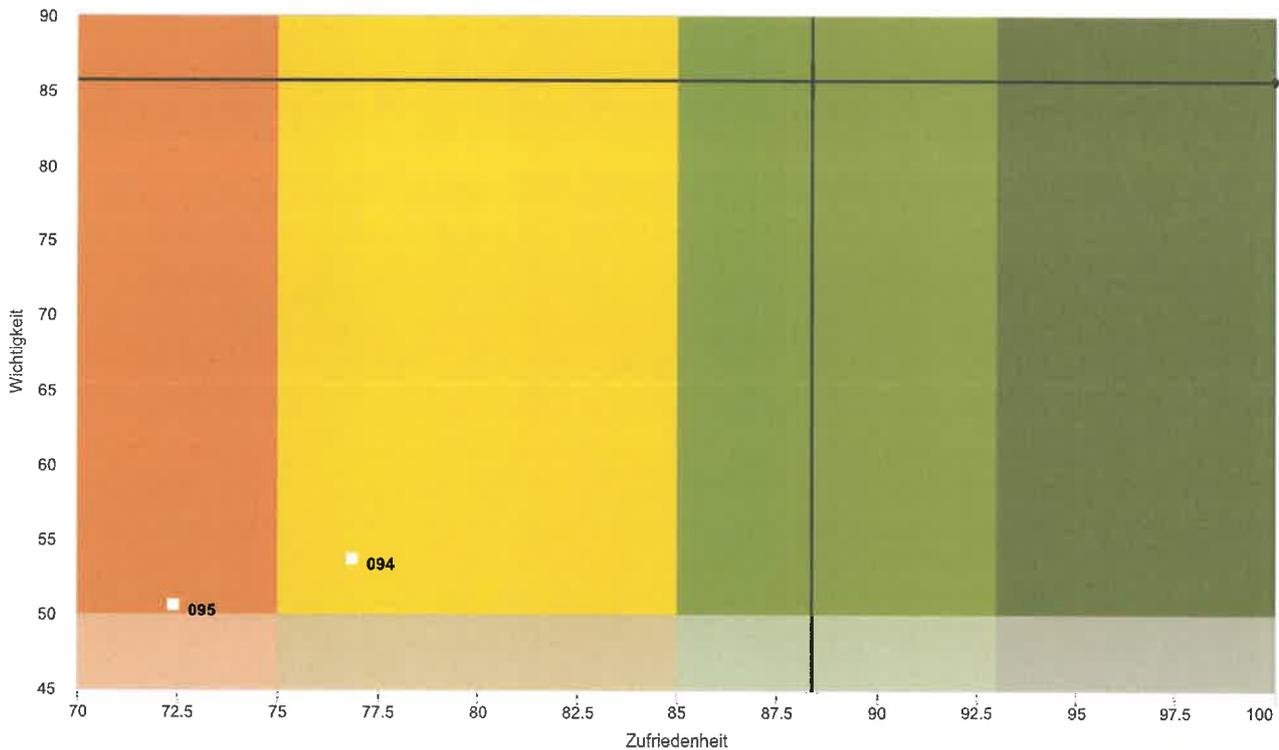
Wichtigkeitsranking

Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

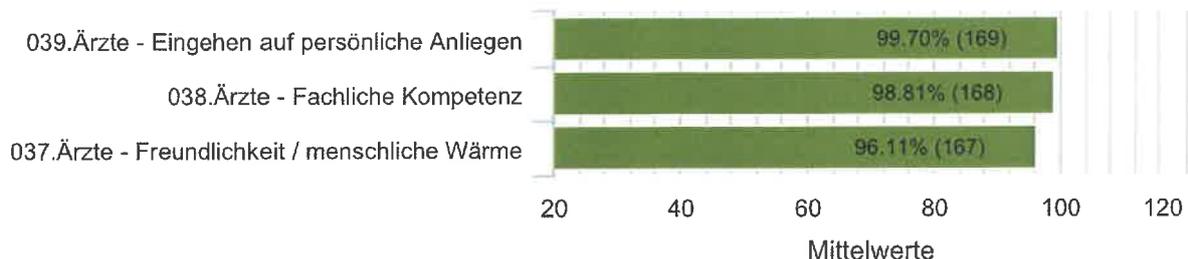
Legende

Frage/Bezeichnung
 Mittelwerte über alle Cockpits
 094.Freizeit - Information über Angebote
 095.Freizeit - Angebote (Vielfalt und Attraktivität)

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31
76.87 (387)	53.73 (161)	3.06
72.40 (375)	50.63 (159)	2.89

Wichtigkeitsranking

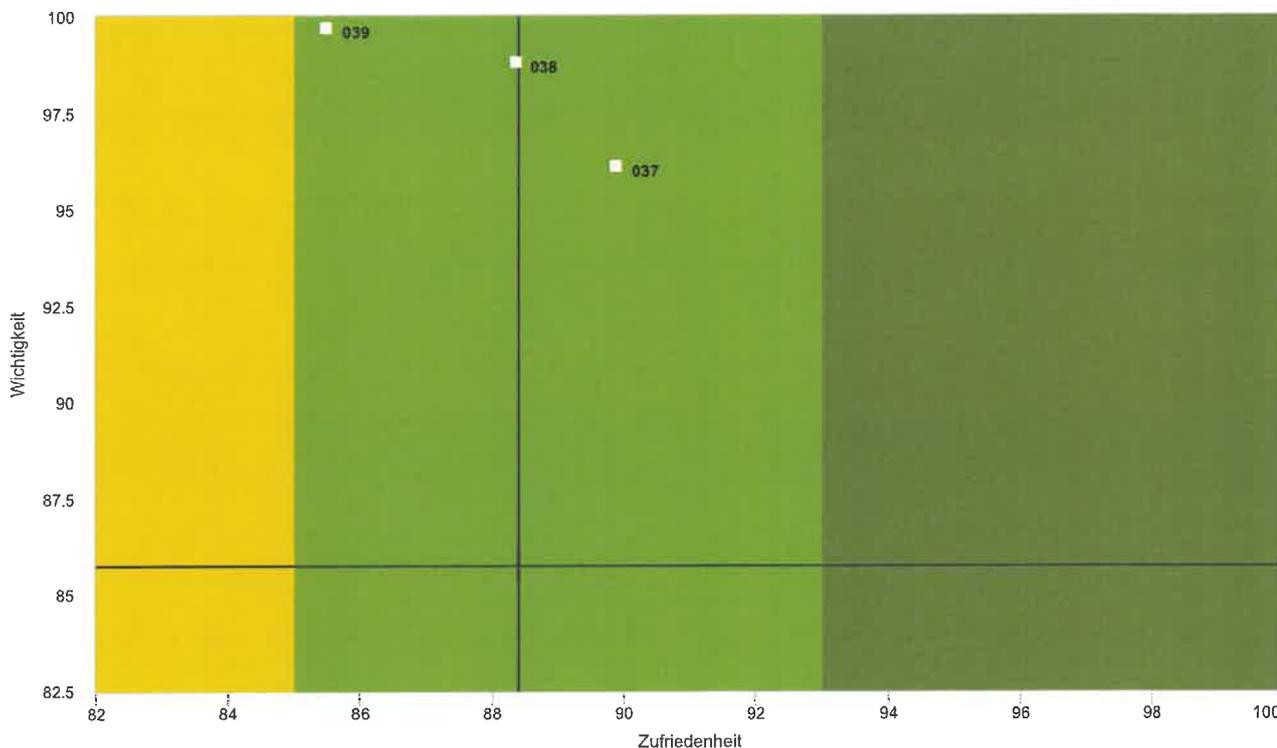
Betrieb: Klinik Pirawarth
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Legende

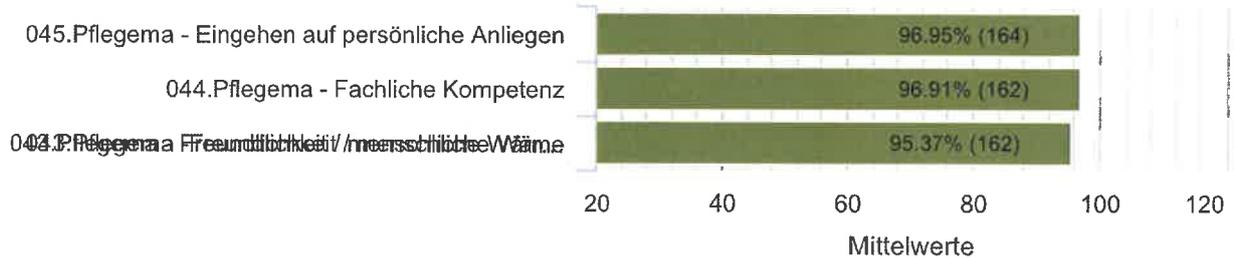
Frage/Bezeichnung

- 039.Ärzte - Eingehen auf persönliche Anliegen
- 038.Ärzte - Fachliche Kompetenz
- 037.Ärzte - Freundlichkeit / menschliche Wärme
- Mittelwerte über alle Cockpits

Zufriedenheit	Wichtigkeit	Opportunity
(Anzahl)	(Gültige)	Score
85.50 (462)	99.70 (169)	11.39
88.36 (464)	98.81 (168)	10.93
89.89 (473)	96.11 (167)	10.23
88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31

Wichtigkeitsranking

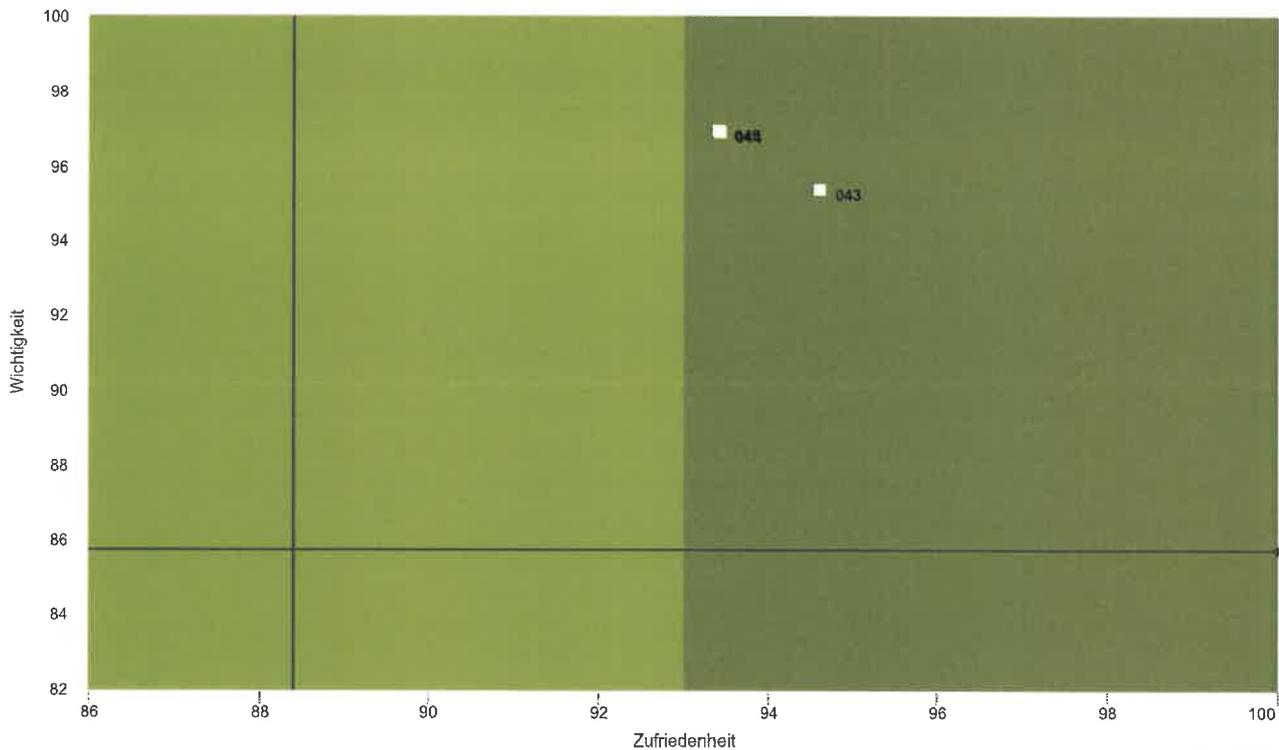
Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Legende

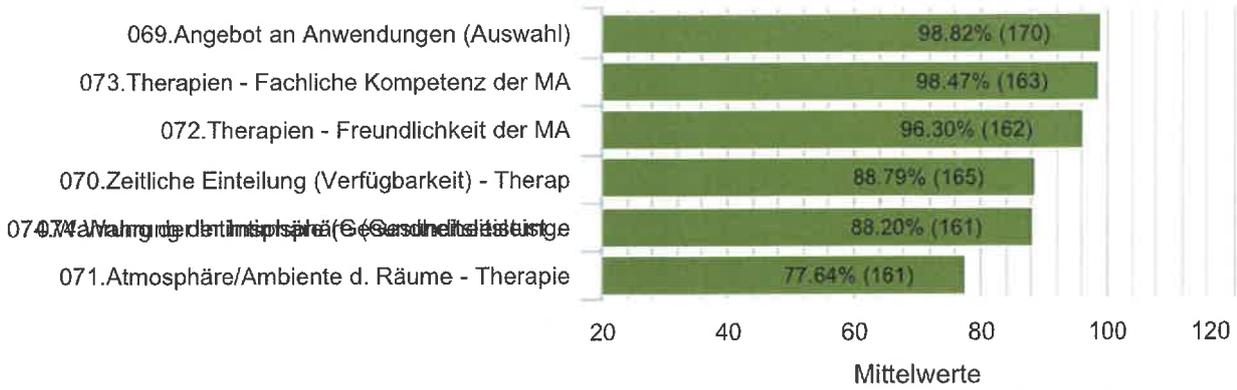
Frage/Bezeichnung

- 045.Pflegema - Eingehen auf persönliche Anliegen
- 044.Pflegema - Fachliche Kompetenz
- 043.Pflegema - Freundlichkeit / menschliche Wärme
- Mittelwerte über alle Cockpits

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
93.41 (450)	96.95 (164)	10.05
93.42 (446)	96.91 (162)	10.04
94.61 (461)	95.37 (162)	9.61
88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31

Wichtigkeitsranking

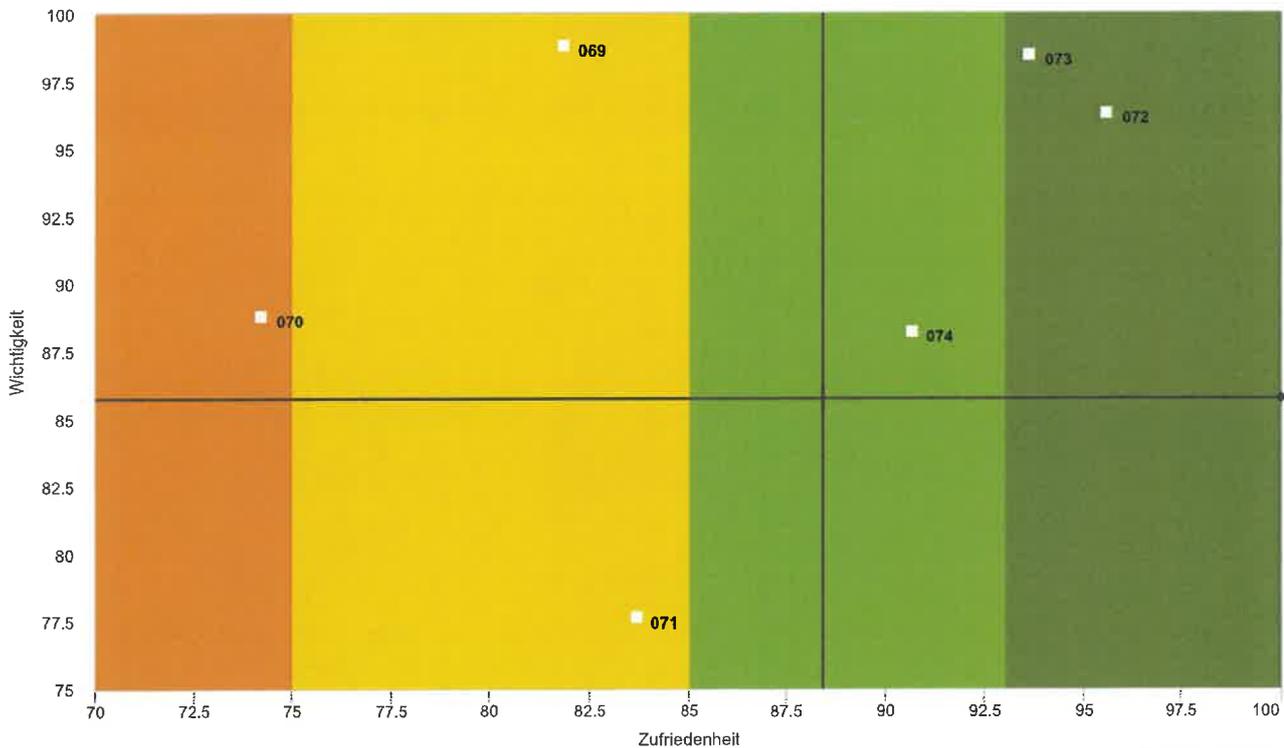
Betrieb: Klinik Pirawarth
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Legende

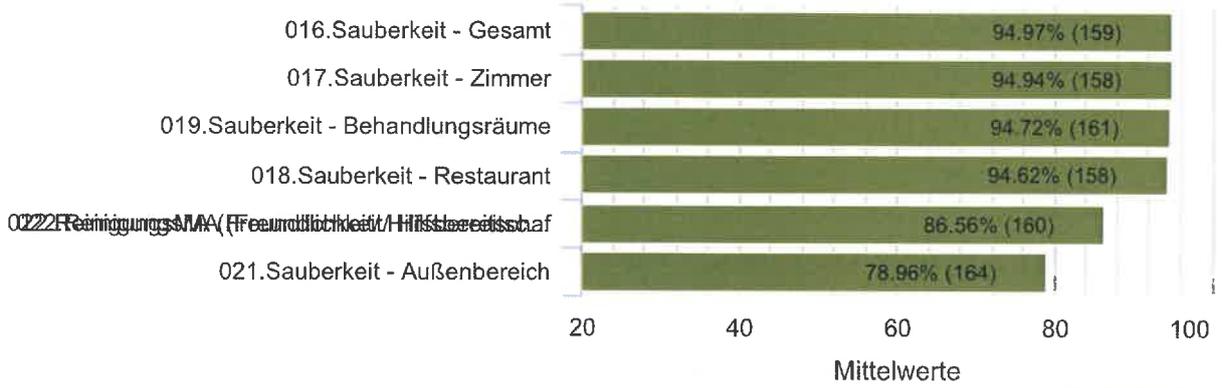
Frage/Bezeichnung

- 069.Angesbot an Anwendungen (Auswahl)
- 070.Zeitliche Einteilung (Verfügbarkeit) - Therapien
- 073.Therapien - Fachliche Kompetenz der MA
- 072.Therapien - Freundlichkeit der MA
- 074.Wahrung der Intimsphäre (Gesundheitsleistungen)
- Mittelwerte über alle Cockpits
- 071.Atmosphäre/Ambiente d. Räume - Therapie

Zufriedenheit	Wichtigkeit	Opportunity
(Anzahl)	(Gültige)	Score
81.85 (471)	98.82 (170)	11.58
74.21 (466)	88.79 (165)	10.34
93.63 (468)	98.47 (163)	10.33
95.57 (470)	96.30 (162)	9.70
90.68 (463)	88.20 (161)	8.57
88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31
83.69 (465)	77.64 (161)	7.16

Wichtigkeitsranking

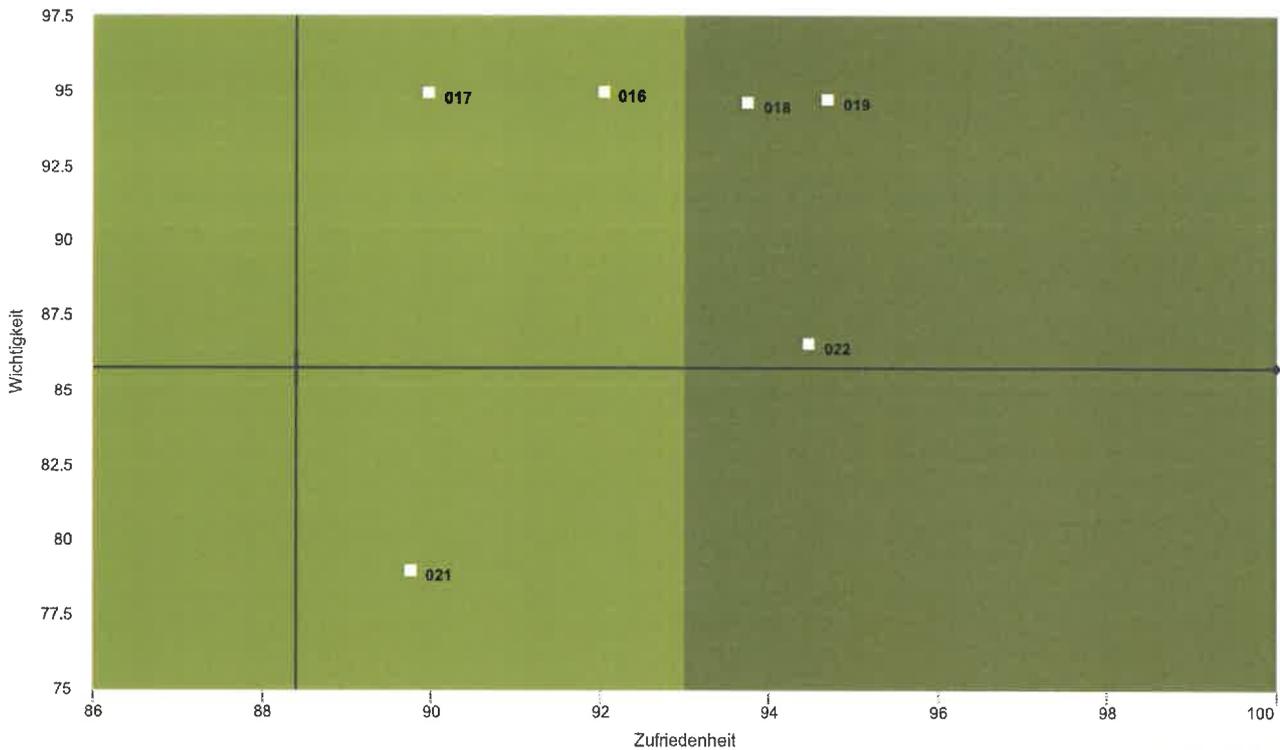
Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Portfolio

Betrieb: Klinik Pirawarth
 Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

Legende

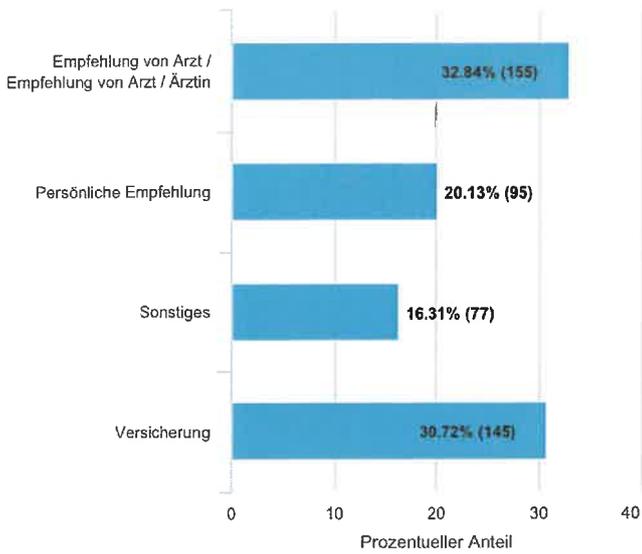
Frage/Bezeichnung

- 017.Sauberkeit - Zimmer
- 016.Sauberkeit - Gesamt
- 018.Sauberkeit - Restaurant
- 019.Sauberkeit - Behandlungsräume
- Mittelwerte über alle Cockpits
- 022.ReinigungsMA (Freundlichkeit/ Hilfsbereitschaft)
- 021.Sauberkeit - Außenbereich

Zufriedenheit (Anzahl)	Wichtigkeit (Gültige)	Opportunity Score
89.98 (469)	94.94 (158)	9.99
92.04 (471)	94.97 (159)	9.79
93.75 (467)	94.62 (158)	9.55
94.69 (468)	94.72 (161)	9.47
88.39 (20106)	85.74 (7083)	8.31
94.47 (470)	86.56 (160)	7.87
89.76 (459)	78.96 (164)	6.82

109. Erstkontakt

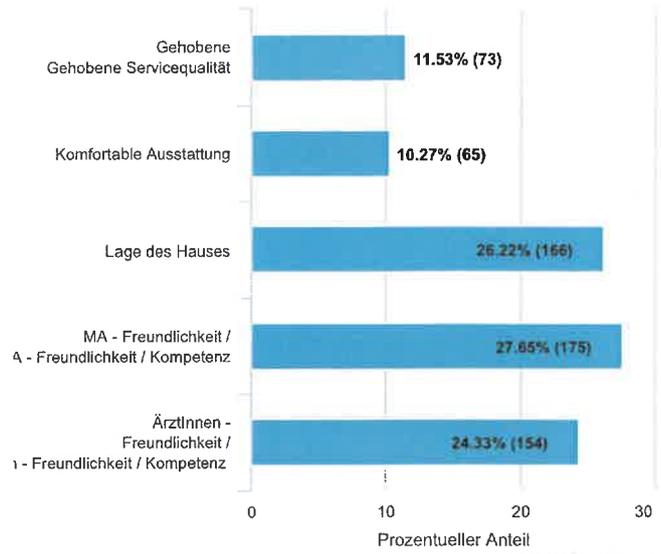
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

110. Motiv

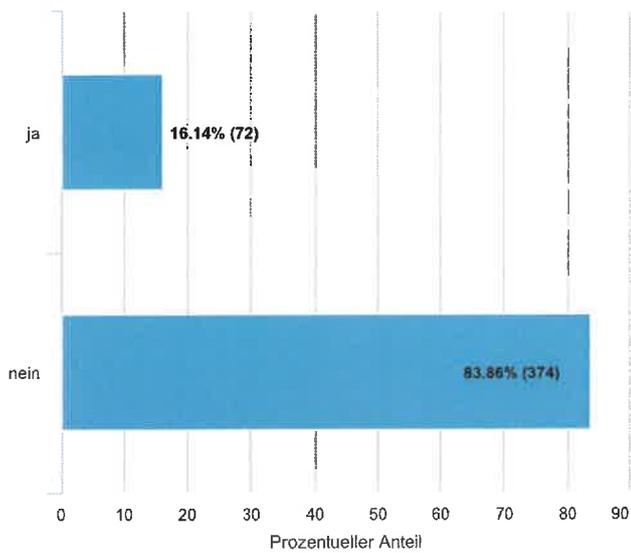
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

119. Beschwerde ja/nein

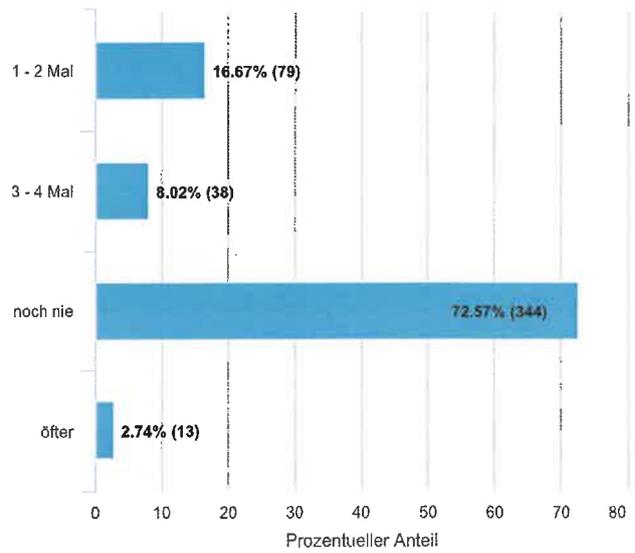
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

120. Neu- vs Stammgast1

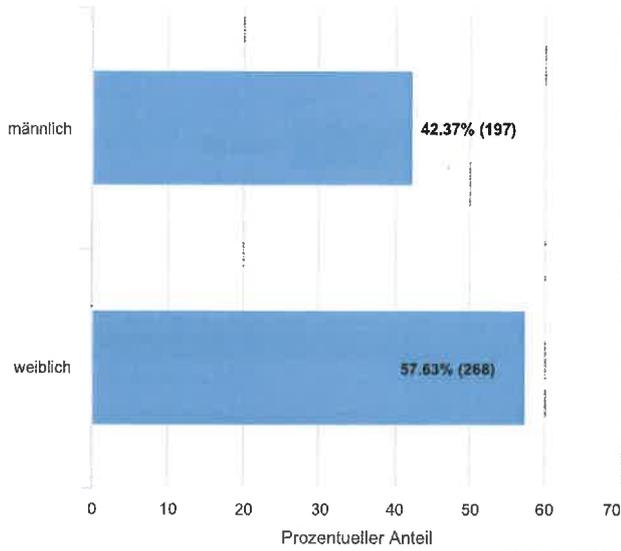
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

122. Geschlecht

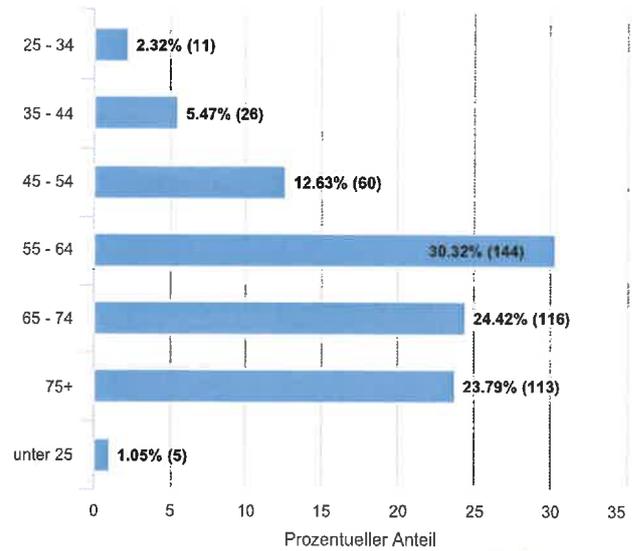
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:16 by IRC

123. Alter

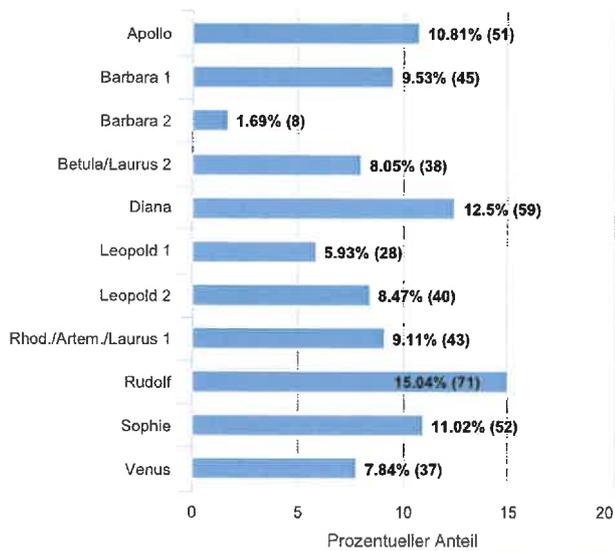
Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:17 by IRC

150. Station Pirawarth

Zeitraum: 01.07.2025-30.09.2025



22.10.2025 12:17 by IRC